



Comisión Regional de
Competitividad e Innovación
**VALLE DEL
CAUCA**

ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA

crcvalle.org.co

@crcvalle



ANTECEDENTES



2017

Mesa de Internacionalización del Valle del Cauca

Coordinada por la Gobernación y su objetivo era promover la cooperación de diferentes actores para el desarrollo del Valle del Cauca.

2018

Valle Global

2020-2021

Misión de Internacionalización

Promueve el diseño e implementación de estrategias de política pública que apunten a una mayor y más efectiva integración de la economía colombiana en los circuitos de producción y comercialización globales.

ANTECEDENTES



2021

CONPES 4085 - Política De Internacionalización para el Desarrollo Productivo Regional

Avanzar hacia el cierre de brechas tecnológicas en Colombia, articulando el trabajo entre la Nación y los departamentos, buscando profundización de la conexión del país con el mundo.

Propuesta e instalación Estrategia de Internacionalización

El Comité de Agencias de CRCI propone crear la mesa de internacionalización. A finales de año, se instala oficialmente la mesa.

2022

Creación de la estrategia de Internacionalización

Se contrata a Clúster Development para apoyar la construcción de la estrategia de internacionalización del Valle del Cauca.

ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA



Objetivo

Coordinar capacidades locales de forma organizada, y lograr que la internacionalización sea un vehículo para **disminuir la brecha tecnológica y de ingresos per cápita**.

Indicador general

Ingresos totales per cápita de divisas sin minería, petróleo y sus derivados – (USD millones)

ORGANIZACIONES PARTICIPANTES



COMPONENTES

La estrategia contempla 6 áreas de trabajo especializadas para los actores que inciden en la internacionalización de Cali y Valle del Cauca, denominados **vectores de alto impacto.**

Apuestas productivas

- Agroindustria
- Gran consumo
- Manufacturas de diseño
- Turismo
- Servicios basados en conocimiento

COOPERACIÓN
INTERNACIONAL



PROMOCIÓN DE
REGIÓN



ATRACCIÓN DE
INVERSIÓN
EXTRANJERA



APUESTAS
PRODUCTIVAS



INFRAESTRUCTURA
Y LOGÍSTICA

TRANSFERENCIA DE
CONOCIMIENTO Y
TECNOLOGÍA



DESARROLLO DE
NEGOCIOS



PLANES / PROGRAMAS Prioritarios de desarrollo (ppds) de la estrategia de internacionalización



Promoción de Región

PROMOCIÓN DE REGIÓN



Objetivo

Promocionar al Valle del Cauca como un destino de interés internacional para atracción de personas (clientes, conocimiento especializado, ...), recursos y empresas a la región, en espacios nacionales e internacionales.

Planes Prioritarios de Desarrollo

- PPD 1.** Identificar y evaluar los espacios de promoción conjunta.
- PPD 2.** Acompañar y adoptar la narrativa para posicionar a Cali y el Valle del Cauca.
- PPD 3.** Generar un *Promotion Box* para la promoción del destino.
- PPD 4 .** Crear y ejecutar un plan de acción de promoción de destino.

Lidera



Cali Valle Bureau
CONVENTION & VISITORS



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI



GOBERNACIÓN
VALLE DEL CAUCA



CÁMARA
DE COMERCIO
DE SEVILLA
¡QUEREMOS LO NUESTRO!



Cámara de
Comercio de Cali



AMCHAM
COLOMBIA
CÁMARA DE COMERCIO
COLOMBIANA
SUR OCCIDENTE



Red de Universidades para la Innovación del Valle del Cauca



consultorio
de comercio
exterior



PROMOCIÓN DE REGIÓN



PPD 1

Identificar y evaluar los espacios de promoción

Objetivo: conocer el estado actual de las actividades de promoción de las empresas que componen la estrategia de internacionalización para evaluar la viabilidad de los espacios.

Indicadores

1. Estrategia de participación en espacios de promoción conjunta. **Se ha participado en misiones internacionales en: Argentina, Uruguay, Miami, México, Alemania, Costa Rica, España, entre otras. Espacios nacionales: Macrorrueda.**
2. # de espacios de promoción identificados en sectores priorizados x los planes de gobierno y aplicados a la narrativa de región (meta: 10 a 2do semestre)
3. # de oportunidades y desafíos clave identificados para la promoción del Valle del Cauca.

Acciones / proyectos a desarrollar

1. Identificar el tipo de espacios de participación: Son espacios propios generados o se participa en ellos.
2. Realizar un diagnóstico sobre los espacios de promoción de los integrantes de la Estrategia (cómo se desarrollan, cómo se vende la región en el espacio, que se espera, mercados, etc)
3. Identificar qué mercados se están impactando en los eventos.
4. Realizar benchmarking con otras regiones o destinos competidores para identificar oportunidades y desafíos.
5. Identificar los actores que financian los diferentes eventos de promoción de región.

PROMOCIÓN DE REGIÓN



PPD 2

Acompañar y adoptar la narrativa para posicionar a Cali y el Valle del Cauca.

Objetivo: implementar la narrativa de región generada por la agencia consultora de manera cohesiva con los diferentes sectores del territorio y despertando el interés de los mercados internacionales.

Acciones / proyectos a desarrollar

1. Definir la vocación del destino. ¿En qué queremos promover el territorio?
¿Cuál es el andamiaje de la región Cali, Valle del Cauca que atrae inversión, desarrollo y turismo?
2. Integrar los diferentes sectores del territorio en la narrativa
3. **Creación de una narrativa compartida (parcialmente)**
4. Capacitar a los diferentes sectores sobre la narrativa de región
5. Establecer alianzas estratégicas con medios de comunicación y líderes de opinión para difundir la narrativa de región.
6. Mapeo de oportunidades y especiales periodísticos

Indicadores

1. % Representatividad de las mesas de la Estrategia en la narrativa
2. % de sectores capacitados y/o sensibilizados
3. Selección los sectores priorizados de acuerdo con las apuestas y narrativa de la región
4. % Alcance y efectividad de la difusión de la narrativa en medios y líderes de opinión.

PROMOCIÓN DE REGIÓN



PPD 3

Generar un Promotion Box para la promoción del destino.

Objetivo: crear herramientas de promoción en diferentes formatos (audio, video, gráfico, pop, merchandising) que permita transmitir y difundir la narrativa de región.

Acciones / proyectos a desarrollar

1. Producir material audiovisual que transmita la narrativa de la región en diferentes formatos.
2. Definir el material gráfico, pop y de merchandising que se utilizará para la participación en espacios de promoción.
3. Producir material en el idioma inglés.
4. Definir un instructivo de manejo de herramientas.
5. Establecer un protocolo de recibimiento para delegaciones internacionales que involucre a todos los actores de la región.
6. Diseñar una plataforma en línea (Drive) para la distribución y acceso a las herramientas de promoción.
7. Evaluar constantemente la efectividad y relevancia de las herramientas de promoción.

Indicadores

1. Material promocional generado
2. Protocolo de recibimiento
3. Instructivo
4. # de usuarios y alcance de la plataforma.
5. % de satisfacción de los usuarios con las herramientas de promoción.

PROMOCIÓN DE REGIÓN

PPD 4

Crear y ejecutar un plan de acción de promoción de destino.

Objetivo: conocer el estado actual de las actividades de promoción de las empresas que componen la estrategia de internacionalización para evaluar la viabilidad de los espacios.

Acciones / proyectos a desarrollar

1. Construir un cronograma de participación y/o apoyo conjunto de la Estrategia
2. Desarrollar acciones de promoción en mercados objetivos de manera conjunta
3. Desarrollar campañas de divulgación a través de la narrativa de la región
4. Implementar sistemas de monitoreo y evaluación para medir el progreso y el impacto de las actividades del plan.

Indicadores

1. Plan de acción. Meta (1) a 2 meses
2. Campañas de divulgación (2) al año
3. Mercados impactados
4. % de cumplimiento de los objetivos establecidos en el plan.



Infraestructura y Logística

INFRAESTRUCTURA Y LOGÍSTICA



Objetivo

Trabajar por el desarrollo de la infraestructura física y complementaria, que requiere la región para impulsar sus procesos de internacionalización, tanto para la logística internacional de bienes y servicios, como para el movimiento de talento humano y la atracción de clientes.

Planes Prioritarios de Desarrollo

PPD 1. Desarrollar Infraestructura de transporte, para una logística internacional competitiva.

PPD 2. Impulsar el desarrollo de actividades logísticas complementarias a la infraestructura de Transporte.

PPD 3. Generar incidencia en los POT'S en materia logística y de movilidad.

Lidera



INFRAESTRUCTURA Y LOGÍSTICA

PPD 1

Desarrollar Infraestructura de transporte, para una logística internacional competitiva.

Objetivo: promover el desarrollo de infraestructura de transporte que permita el movimiento de bienes y personas de forma competitiva.

Acciones / proyectos a desarrollar

1. Construir un Plan de Relacionamiento para hacerle seguimiento a los proyectos estratégicos de infraestructura del Valle del Cauca: espacios generados con la ALR Y ART, Bloque Parlamentario, espacios generados desde el OIV.
2. Identificar los nuevos proyectos de Infraestructura: Banco de Proyectos

Indicadores

1. Plan de Relacionamiento Construido. Meta: (1)
2. Número de proyectos nuevos identificados.
Meta: (1)

INFRAESTRUCTURA Y LOGÍSTICA



PPD 2

Impulsar el desarrollo de actividades logísticas complementarias a la infraestructura de Transporte.

Objetivo: promover el desarrollo de infraestructura de transporte que permita el movimiento de bienes y personas de forma competitiva.

Acciones / proyectos a desarrollar

1. Identificación cualitativa y cuantitativa del movimiento de carga para el entendimiento y conocimiento del movimiento de carga: estudio aéreo, portuario y terrestre.
2. Documentación y divulgación de necesidades para la construcción de una hoja de ruta.
3. Construir un Plan de incidencia para identificar los dolores en materia de movimiento de carga.

Indicadores

1. Estudio de movimiento de carga aéreo construido **(realizado)**
2. Estudio de movimiento de carga terrestre construido
3. Estudio de movimiento de carga portuario construido.
4. Necesidades identificadas y divulgadas.

INFRAESTRUCTURA Y LOGÍSTICA

PPD 3

Generar incidencia en los POT'S en materia logística y de movilidad.

Objetivo: generar recomendaciones a los POT'S en municipios claves priorizados en materia logística y de movilidad que faciliten el comercio exterior.

Acciones / proyectos a desarrollar

1. Construir las recomendaciones a los POT'S y PD en municipios claves priorizados en materia logística y de movilidad que faciliten el comercio exterior: Buenaventura, Buga, Cali, Palmira, Jamundí, Santander y Cartago

Indicadores

1. Número de POTs y PDT que hayan incorporado recomendaciones en materia logística. Meta: pendiente por definir.



Desarrollo de Negocios

DESARROLLO DE NEGOCIOS



Objetivo

Desarrollo de espacios y proyectos que le faciliten a las empresas del territorio la consecución de negocios internacionales. Se incluyen actividades de relacionamiento y validación comercial, de alistamiento comercial, de asociatividad para cubrir una demanda internacional, entre otros.

Planes Prioritarios de Desarrollo

- PPD 1. Sofisticar y desarrollar oferta exportable en los sectores priorizados internacional competitiva.
- PPD 2. Cultura Exportadora.
- PPD 3. Datos.

Lidera  **Cámara de Comercio de Cali**



DESARROLLO DE NEGOCIOS



PPD 1

Sofisticar y desarrollar oferta exportable en los sectores priorizados internacional competitiva

Objetivo: promover el desarrollo de infraestructura de transporte que permita el movimiento de bienes y personas de forma competitiva.

Acciones / proyectos a desarrollar

1. Priorizar mercados realizando match entre oferta existente o potencial / país / sector, que sirva de referencia para orientar los procesos de sofisticación hacia la agregación de valor para clientes exigentes en mercados internacionales. (Construcción de matriz a partir de sectores y mercados priorizados)
2. Gestionar proyectos que permitan desarrollar y sofisticar la oferta de bienes y servicios, certificaciones, de las principales cadenas productivas del departamento, con miras a cumplir las expectativas de los mercados internacionales priorizados. Identificar y socializar las capacidades que tengan empresas e instituciones regionales y nacionales para la generación de valor agregado a los cuales puedan acceder las compañías que deseen internacionalizarse
3. Desarrollar un cronograma estimado de ferias internacionales, ruedas de negocio y misiones comerciales, respondiendo a una estrategia comercial con las apuestas productivas priorizadas, en los mercados objetivo.
4. Realizar un directorio de entidades de apoyo en los mercados priorizados para facilitar la apertura en estos mercados de las empresas de la región.
5. Identificar, articular y socializar la oferta de acompañamiento y formación en internacionalización que tiene cada entidad. **(ruta de preparación Marcorrueda procolombia 2025) 27 jornadas entre webinars, talleres, seminarios, para preparar a las empresas y lograr mejores resultados en las ruedas de negocios**
6. Generar un pipeline de sectores priorizados de la región, realizando prospectiva de nuevas oportunidades desde la demanda, y no sólo teniendo en cuenta su actividad exportadora actual.
7. Identificar y socializar las capacidades que tengan empresas e instituciones regionales y nacionales para la generación de valor agregado a los cuales puedan acceder las compañías que deseen internacionalizarse

DESARROLLO DE NEGOCIOS



PPD 2

Cultura exportadora

Objetivo: fomentar en estudiantes, emprendedores y empresarios una visión global de los negocios, en la que pueden, no solo acceder al mercado nacional de 50 millones de consumidores, sino que pueden acceder a miles de consumidores en el mundo si se preparan y desarrollan de forma estratégica, impulsando la competitividad de la región.

Acciones / proyectos a desarrollar

1. Incentivar el aprendizaje de los negocios internacionales y el comercio exterior en los procesos de formación (educación media, superior y profesional)
2. Implementar un programa de mentoría para la internacionalización con el fin de fortalecer: la gestión comercial internacional, el mercadeo y la logística..

DESARROLLO DE NEGOCIOS



PPD 3

Datos

Objetivo: apalancarse de los datos para aumentar la eficiencia e impacto de las intervenciones del ecosistema.

Acciones / proyectos a desarrollar

1. Mapeo de empresas del Valle del Cauca según madurez exportadora.
2. Implementación de un solo diagnóstico de madurez exportadora.
3. Análisis de brechas dentro de las empresas que impiden la adecuada internacionalización.
4. Identificar las entidades que disponen de información y bases de datos para que los empresarios sepan a quien pueden recurrir y suplir esta necesidad.
5. Trabajar por complementar las estadísticas de exportaciones que no se están registrando: zona franca, Courier, servicios.



Transferencia de Conocimiento y Tecnología

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA



Objetivo

Atracción de conocimiento y tecnología por parte de fuentes internacionales que faciliten el cierre brechas tecnológicas y la innovación en productos y procesos; también se incluye la transferencia de conocimiento y tecnología, desarrollada en Colombia, hacia el exterior.

Planes Prioritarios de Desarrollo

- PPD 1. Mentalidad y Cultura.
- PPD 2. Atracción de Capital.
- PPD 3. Plataforma de Conexión.



TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA



PPD 1

Mentalidad y Cultura

Objetivo: promover la mentalidad y la cultura de Ciencia, Tecnología e Innovación, con el fin de fortalecer la inserción global y la competitividad del territorio.

Acciones / proyectos a desarrollar

1. Fortalecer la formación de la mentalidad emprendedora en la comunidad académica.
2. Crear una plataforma de comunicación para difundir la narrativa regional de CTel a nivel nacional e internacional.
3. Incentivar la participación en programa de formación en tecnologías emergentes que promueva su adopción y acceso a la economía global.

Indicadores

1. Por definir.

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA



PPD 2

Atracción de capital

Objetivo: atraer fondos de capital internacional para ciencia y tecnología hacia el Valle del Cauca con el fin de impulsar el desarrollo económico, la innovación y la competitividad.

Acciones / proyectos a desarrollar

1. Fortalecer la formación de la mentalidad emprendedora en la comunidad académica.
2. Crear una plataforma de comunicación para difundir la narrativa regional de CTel a nivel nacional e internacional.
3. Incentivar la participación en programa de formación en tecnologías emergentes que promueva su adopción y acceso a la economía global.

Indicadores

1. Por definir.

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA



PPD 3

Plataforma de conexión

Objetivo: crear una plataforma de conexión entre los actores del ecosistema de innovación del Valle del Cauca, con el fin de conectar desafíos empresariales con soluciones innovadoras, fortaleciendo así la colaboración y el desarrollo de la región.

Acciones / proyectos a desarrollar

1. Meetup academia / industria para promover el intercambio de conocimientos, abordar desafíos globales y fomentar la colaboración continua
2. Crear los premios a la innovación colaborativa en el Valle para reconocer y fomentar proyectos exitosos que resulten de la colaboración entre actores del ecosistema de CTel
3. Desarrollar una plataforma digital para la articulación desafíos empresariales con soluciones innovadoras, fortaleciendo así la colaboración y el desarrollo de la región.

Indicadores

1. Por definir.



Atracción de Inversión Extranjera

ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA



Objetivo

Atracción de inversión extranjera directa e indirecta para cubrir gaps o espacios en cadenas de valor regionales que mejoren la competitividad de dichas cadenas en mercados internacionales, así como atraer empresas ancla que generen empleos de valor y ayuden al Valle del Cauca a insertarse en cadenas globales de valor.

Lidera



Planes Prioritarios de Desarrollo

PPD 1. Atracción de empresas que contribuya al desarrollo de la región, generando empleos de valor e insertando al Valle del Cauca en las cadenas productivas globales.

PPD 2. Apoyar y fortalecer la presencia de los inversionistas instalados con el fin de facilitar su operación y crecimiento en la región.

PPD 3. Identificar y promover proyectos para la atracción de recursos de IED (fondos de inversión) y de cooperación que aporten a la construcción de ventajas competitivas de los sectores priorizados.

ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA



PPD 1

Atracción de empresas que contribuya al desarrollo de la región, generando empleos de valor e insertando al Valle del Cauca en las cadenas productivas globales.

Objetivo: mejorar la economía del Valle del Cauca, facilitando la inserción en cadenas globales de valor y la generación de empleos de valor, atrayendo empresas ancla de las apuestas productivas priorizadas, con capacidad de transferir conocimiento y tecnología, que permitan la mejora competitiva de las cadenas de valor locales.

Acciones / proyectos a desarrollar

1. Desarrollar misiones internacionales para la atracción y promoción de inversión extranjera al Valle del Cauca
2. Vigilar e identificar principales tendencias sectoriales que sean habilitadoras de oportunidades de inversión para la región en distintos sectores. (relocalización, cierre de brechas, nearshoring)
3. Atraer inversión para la sustitución de proveeduría internacional para abastecer las principales cadenas productivas de la región.
4. Identificar proyectos productivos existentes en el Valle del Cauca con el objetivo de mejorar el clima de inversión y atraer inversión a empresas en la región.

Indicadores

1. IED - Número de proyectos acompañados (27) valor de la inversión (USD 325 millones) y empleos formales generados (1850). **Avance: 11 proyectos, USD 39.360.000 y 1.798 empleos**
2. Misiones - 16 misiones nacionales e internacionales en 2024 **Avance: 4 misiones, manufacturas: México, servicios: USA, Argentina y Uruguay. ALEC: Alemania y Países Bajos.**
3. Agendas – 28 agendas con inversionistas. 10 agendas (Manufacturas: 5, ALE: 2 y servicios: 3)
4. Propuestas de valor – 10 propuestas de valor actualizadas y coordinadas con los actores **Avance: 10 propuestas de valor: Valle Verde, H4T, BPO/KPO, TECH, Agro, Energía, Manufacturas, Logística**

ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA



PPD 2

Apoyar y fortalecer la presencia de los inversionistas instalados con el fin de facilitar su operación y crecimiento en la región

Objetivo: atracción de inversión extranjera directa e indirecta para cubrir GAPS o espacios en cadenas de valor regionales que mejoren la competitividad de dichas cadenas en mercados internacionales, así como atraer empresas ancla que generen empleos de valor y ayuden al Valle del Cauca a insertarse en cadenas globales de valor.

Acciones / proyectos a desarrollar

1. Desarrollar un acercamiento con empresas instaladas en el Valle del Cauca para identificar las necesidades específicas que afecten la operación de las empresas instaladas en la región. Se incluye programa de conserjería, cierre de brechas, invitaciones a eventos del año y gestión con autoridades.
2. Organizar eventos sectoriales con aliados especializados para fortalecer la operación y el crecimiento de las empresas instaladas.
3. Generar espacios con las entidades regulatorias, sanitarias, de gobierno o proveedores que permitan contribuir a mitigar el riesgo de cerrar operaciones en el Valle del Cauca.
4. Organizar un evento de fidelización y acercamiento con empresas instaladas

Indicadores

1. Relacionamiento con empresas instaladas (65 visitas). **39 instaladas**
2. Eventos sectoriales (3). **5 eventos sectoriales***
3. Espacios con entidades regulatorias
4. Encuentro empresarial (1) **Invest Conecta**

ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA

PPD 3

Identificar y promover proyectos para la atracción de recursos de IED (fondos de inversión) y de cooperación que aporten a la construcción de ventajas competitivas de los sectores priorizados.

Acciones / proyectos a desarrollar

1. Identificación y evaluación de proyectos estratégicos en coordinación con entidades/programas de desarrollo regional y nacional.
2. Identificar estructuradores y consolidadores de proyectos.
3. Construcción de portafolio de proyectos estratégicos para el crecimiento del Valle del Cauca
4. Identificación de fuentes de financiación y aliados para el desarrollo de los proyectos del portafolio (fondos privados, de cooperación, bancos multilaterales o grupos empresariales).

Indicadores

1. Mapeo de proyectos estratégicos con entidades aliadas **Realizado**
2. Mapeo de estructuradores y consolidadores de proyecto **Realizado**
3. Consolidación de un portafolio de proyectos estratégicos **Realizado**
4. Mapeo de fuentes de financiación y aliados para el portafolio **Avance: se tiene en este momento proyectos en estudio de prefactibilidad financiados por BID y Unión Europea**



Cooperación Internacional

COOPERACIÓN INTERNACIONAL



Objetivo

Línea de actuación para la gestión y el desarrollo de proyectos de alto impacto que promuevan el cierre de brechas de sociales, culturales económicas de la región en materia de competitividad a través del apalancamiento de recursos técnicos y financieros.

Lidera



Planes Prioritarios de Desarrollo

PPD 1. Institucionalización de espacio multisectorial para la coordinación regional en materia de cooperación internacional.

PPD2. Apalancamiento de recursos de cooperación internacional para cerrar brechas de competitividad identificadas en la región.

COOPERACIÓN INTERNACIONAL



PPD 1

Apalancamiento de recursos de cooperación internacional para cerrar brechas de competitividad identificadas en la región

Objetivo: generar un espacio de interlocución y comunicación entre los miembros de la mesa para la coordinación interinstitucional en materia de eventos, visitas, misiones y monitoreo de acciones financiadas por recursos de cooperación internacional.

Acciones / proyectos a desarrollar

1. Identificar los proyectos y líneas estratégicas de competitividad del departamento.
2. Estructuración de Bancos de Proyectos para cierre de brechas de Competitividad de la región.
3. Revisión y estructuración de los componentes priorizados en el punto 2, identificando aquellos susceptibles de ser gestionados mediante cooperación internacional.
4. Mesa de socialización de los Componentes para definición de Estrategia de Cooperación en el Comité de Internacionalización.
5. Realización de mesas de trabajo para cada proyecto priorizado, con el objetivo de identificar posibles aliados estratégicos, concretar mecanismos de cooperación, definir estrategias de movilización de recursos y abordar otros aspectos clave para su implementación.

Indicadores

Producto:

- 1.1. Banco de proyectos estructurado

Gestión:

- 1.2. Número de mesas de trabajo realizadas con actores clave de cooperación.
- 1.3. Número de proyectos que han concretado alianzas con aliados estratégicos.

Resultado:

- 1.4. Porcentaje de proyectos priorizados que han logrado asegurar alianzas clave para su implementación.
- 1.5. Monto total de recursos movilizados a través de alianzas estratégicas para la implementación de proyectos.

COOPERACIÓN INTERNACIONAL



PPD 2

Apalancamiento de recursos de cooperación internacional para cerrar brechas de competitividad identificadas en la región.

Objetivo: gestionar, apalancar y ejecutar recursos de cooperación internacional de carácter técnico a través de la articulación de esfuerzos conjuntos para la ejecución de los proyectos identificados según el alcance de cada organización.

Acciones / proyectos a desarrollar

1. Desarrollo de agenda de relacionamiento, de manera coordinada con Bogotá, con las diferentes embajadas de mercados objetivo para impulsar la estrategia de internacionalización.
2. Estructuración de un mecanismo de reporte para el seguimiento y documentación de las gestiones de apalancamiento de cooperación internacional en el Valle del Cauca.
3. Gestión del diligenciamiento por parte de los aliados, a través de estrategias de divulgación como piezas publicitarias u otros mecanismos disponibles.
4. Elaboración de un reporte consolidado sobre la gestión del Valle del Cauca ante APC, a partir de la información suministrada por todos los actores de la estrategia a través de un formulario unificado, accesible mediante un botón en la página web de la CRCI. Este insumo permitirá la creación del informe final.
5. Elaboración de un cronograma anual de eventos de cooperación internacional en los que participen los actores del Vector, incluyendo espacios como la Alianza del Pacífico, la Unión Europea, la Agenda SENDAI, la Agenda 2030, Nuevo Hábitat, entre otros.

Indicadores

Gestión:

2.1. Número de reuniones de coordinación realizadas con las embajadas de mercados objetivo

Producto:

2.2 Mecanismos de reporte estructurado e implementado.

2.3 Número de eventos de cooperación internacional en los que participaron actores del Valle del Cauca.

2.4 Cronogramas anuales de eventos de cooperación internacional elaborado.

Resultado

2.5. Porcentaje de proyectos de cooperación internacional apalancados en los que participan actores del Valle del Cauca.

2.6 Monto total de recursos de cooperación internacional apalancados.



Comisión Regional de
Competitividad e Innovación
**VALLE DEL
CAUCA**

GRACIAS

crcvalle.org.co

@crcvalle

