Comisión Regional de Competitividad e Innovación
VALLE DEL CAUCA

VALLE COMPETITIVO

Boletín N°12

Comisión Regional de Competitividad e Innovación
VALLE DEL CAUCA

Cali en el Índice Subnacional de Emprendimiento (ISE) 2025

En 2025, Cali A.M. (incluye Yumbo) registró un aumento en el puntaje del ISE en relación con 2024; sin embargo, a pesar de ello, perdió una posición, pasando del 5.° al 6.° lugar en el ISE entre las 23 ciudades analizadas. Factores como el desempeño emprendedor, el capital humano, las habilidades y competencias, y el entorno financiero continúan siendo un desafío para la capital del Valle del Cauca.

CIFRAS

Cali A.M. es la ciudad de Colombia donde más porcentaje de microempresas utilizan el Comercio Electrónico.

Cali A.M. es la 3ra ciudad con mayor número de registro de marcas del país.

Cali A.M. ocupa el tercer lugar en proporción de emprendedores con capacidad de adoptar nuevas tecnologías.

¿Cómo le fue a Cali en el Índice Subnacional de Emprendimiento 2025?

El Índice Subnacional de Emprendimiento (ISE) es una medición, elaborada desde 2024, que diagnostica las condiciones que favorecen la creación y el crecimiento de emprendimientos a nivel de ciudades y áreas metropolitanas. Lo elaboran el Consejo Privado de Competitividad, la Fundación Bolívar-Davivienda y la Universidad del Rosario.

El Índice Subnacional de Emprendimiento (ISE) evalúa varios pilares clave que afectan el entorno emprendedor en una región. Estos incluyen el acceso a financiamiento, las condiciones regulatorias y legales, la infraestructura disponible, el capital humano y la formación empresarial, la cultura emprendedora y la actitud social hacia el emprendimiento, las oportunidades de mercado, y las redes de apoyo como incubadoras y aceleradoras. Al medir estos factores, el índice proporciona una visión integral de las condiciones que favorecen o dificultan el emprendimiento, lo que permite a los gobiernos y actores privados identificar áreas de mejora y diseñar políticas para fomentar la creación y el crecimiento de nuevas empresas.

En general, en 2025 Cali A.M. (incluye Yumbo) registró un aumento en el puntaje del ISE en relación con 2024 pero a pesar de ello, perdió una posición pasando del 5to al 6to lugar en el ISE entre las 23 ciudades analizadas.

Comportamiento del ISE para Cali A.M. (2024-2025)

Pilares	2024		2025		Comparación 2025 vs 2024	
	Puntaje	Posición	Puntaje	Posición	Puntaje	Posición
Financiero	2,80	12	2,42	14	Se redujo	Bajó
Capital Humano, Habilidades y Competencias	5,13	5	5,05	11	Se redujo	Bajó
Capital Social	4,86	8	5,49	9	Aumentó	Bajó
Entorno de Negocios	4,84	16	5,78	13	Aumentó	Mejoró
Infraestructura	6,59	8	6,64	4	Aumentó	Mejoró
Adaptación Tecnológica e Innovación Intraempresa	5,07	7	6,06	3	Aumentó	Mejoró
Ecosistema Innovador y Generación de Conocimiento	3,25	10	3,70	10	Aumentó	Igual
Desempeño Emprendedor	2,62	16	3,07	17	Aumentó	Bajó
General ISE	**4,69**	**5**	**4,78**	**6**	**Aumentó**	Bajó

Fuente: Fundación Bolívar Davivienda, Universidad del Rosario y CPC – Elaboración CRCI Valle del Cauca

En Cali A.M., aunque hay mejoras en infraestructura, adaptabilidad tecnológica, entorno de negocios y capital social, hay retrocesos en áreas clave como el desempeño emprendedor, capital humano, habilidades y competencias, y en el entorno financiero. En general, aunque algunos pilares mejoraron, Cali continúa enfrentando desafíos importantes en términos de competitividad y crecimiento emprendedor. En concreto se resalta:

Pilar Financiero

Cali se encuentra en una posición intermedia en el ámbito financiero, ocupando el puesto 14 de 23. Esto refleja que, aunque existen oportunidades de financiamiento, el acceso a recursos es limitado en comparación con otras ciudades. La principal falla se encuentra en el acceso a fondos de capital emprendedor, con solo un 0,74% de los recursos otorgados por el Fondo Emprender. Esto limita la capacidad de los emprendedores para acceder a capital y financiamiento adecuado para el crecimiento de sus negocios. Además, solo el 2,9% de los micronegocios en Cali acceden a préstamos bancarios al constituirse, lo que indica una barrera importante para el acceso a crédito.

La baja participación de los micronegocios en rondas de financiamiento y la falta de capital semilla también contribuyen a un entorno financiero menos favorable para los emprendedores locales.

Pilar de Capital Humano, Habilidades y Competencias

En cuanto al capital humano, Cali se posiciona en el puesto 11 de 23, lo que refleja que la formación y las competencias de su población no están a la vanguardia en comparación con otras ciudades. Aunque el 27% de la población económicamente activa tiene estudios terciarios, la cobertura educativa es relativamente baja con solo un 20,4% de la población teniendo acceso a educación terciaria. Esta cifra coloca a Cali en una posición desfavorable, especialmente en comparación con otras ciudades con mayor cobertura educativa. Además, la formación en áreas de emprendimiento y gestión empresarial está por debajo del promedio, lo que limita las oportunidades de desarrollo para los emprendedores locales. A pesar de esto, Cali tiene una buena proporción de la población que asiste a cursos de formación para el trabajo, ocupando el puesto 4 de 23, lo que indica un esfuerzo por mejorar las habilidades laborales en la región.

Pilar de Capital Social

En el pilar de capital social, Cali ocupa el puesto 9 entre 23, lo que refleja un entorno relativamente accesible para crear redes de negocios, aunque con barreras importantes que dificultan la interacción efectiva entre los emprendedores. Solo el 49% de los encuestados ha tenido acceso a otros empresarios con experiencia, lo que sugiere una falta de contactos significativos en comparación con otras ciudades. Adicionalmente, el miedo al fracaso es un factor importante que afecta a los emprendedores de Cali, colocándola en la posición 15 entre 23, lo que indica que una parte significativa de la población emprendedora considera que el miedo al fracaso es una barrera para emprender. A pesar de estas dificultades, la percepción del emprendimiento como una alternativa profesional es bastante positiva, con Cali ocupando el puesto 4 de 23 en este aspecto.

Pilar de Entorno de Negocios

Cali se enfrenta a varios desafíos en términos de su entorno de negocios, ocupando el puesto 13 entre 23 en este pilar. La percepción de que no es fácil iniciar una empresa en Cali se refleja en su posición 15, lo que sugiere que existen barreras regulatorias y administrativas que dificultan la creación de nuevos negocios. Además, el marco regulatorio en la ciudad limita el crecimiento de las empresas, colocándola en el puesto 15 de 23 en términos de eficiencia. Este ambiente poco favorable se ve reflejado en la percepción de que las regulaciones son un obstáculo para los emprendedores. El costo de los servicios, como el transporte y la conectividad, también afectan la competitividad de las empresas en la región, con Cali ocupando el puesto 16 en el costo del transporte terrestre.

Pilar de Infraestructura

En términos de infraestructura, Cali muestra un buen desempeño, ocupando el puesto 4 de 23 en este pilar. El 83% de las vías están en buen estado, lo que facilita el transporte y la logística dentro de la ciudad. Además, la conectividad aérea es una de las mejores del país, ocupando el puesto 4, lo que es clave para las empresas que dependen de conexiones nacionales e internacionales. Sin embargo, el costo de transporte terrestre y la penetración de internet son áreas que presentan desafíos, ya que Cali ocupa posiciones bajas en ambos indicadores. En este punto es necesario tener en cuenta que los datos de estas variables salen del Índice

Departamental de Competitividad, por lo que su valor corresponden al Valle del Cauca, situación que es similar en las demás ciudades analizadas, frente a sus departamentos.

Por otra parte, se destaca que la cobertura universal de energía eléctrica es uno de los puntos fuertes de la ciudad, destacándose en este aspecto, lo que garantiza una infraestructura energética confiable para las empresas.

Pilar de Innovación y Tecnología

En el ámbito de la innovación y la tecnología, Cali se encuentra en una posición competitiva, ocupando el puesto 3 de 23 en adaptación tecnológica e innovación intraempresa. Aproximadamente el 79% de los micronegocios en Cali utilizan el comercio electrónico, lo que coloca a la ciudad como líder en este aspecto. Sin embargo, el acceso a tecnologías avanzadas, como bienes de alta tecnología e innovación en productos, está más limitado, con solo un 7,4% de los micronegocios accediendo a estas tecnologías. A pesar de esto, la mayoría de los emprendedores en Cali muestran una buena capacidad de adaptación a nuevas tecnologías, con el 80% de los emprendimientos en la ciudad en capacidad de implementar tecnologías recientes en sus negocios.

Pilar de Ecosistema Innovador y Generación de Conocimiento

Cali ocupa el puesto 10 de 23 en términos de ecosistema innovador y generación de conocimiento. La ciudad cuenta con 7 grupos de investigación reconocidos por Colciencias por cada 100 mil habitantes, lo que refleja una participación significativa en la generación de conocimiento. Sin embargo, el número de investigadores por millón de habitantes es relativamente bajo en comparación con otras ciudades, con 612 investigadores, lo que limita su capacidad de generar conocim iento innovador de forma significativa. Además, la cantidad de patentes y registros de diseños industriales es moderada, con Cali ocupando el puesto 8 en ambos indicadores. A pesar de tener una infraestructura de investigación en crecimiento, la ciudad aún enfrenta desafíos para consolidar un ecosistema de innovación robusto.

Pilar de Desempeño Emprendedor

En el desempeño emprendedor, Cali ocupa el puesto 17 de 23, lo que indica un desempeño relativamente bajo en comparación con otras ciudades del país. El valor agregado de los micronegocios representa solo el 0,0043% del valor agregado total de la ciudad, lo que refleja una baja contribución de los emprendimientos al crecimiento económico.

El valor promedio de ventas de los micronegocios es también bajo, con un promedio de 9,2 millones de pesos, lo que sugiere que muchos de los emprendedores de Cali no están logrando generar grandes volúmenes de ventas. Además, aunque las exportaciones de empresas jóvenes en Cali han mostrado un buen desempeño, con un promedio de exportación de 3,5 millones de dólares FOB, los micronegocios siguen enfrentando barreras para lograr un desempeño económico más robusto.

Resumen

Pilar	Fortalezas	Retos
Pilar Financiero	- **Infraestructura financiera:** Aunque en una posición intermedia, Cali tiene una infraestructura financiera estable.	- **Acceso limitado a fondos:** Solo el 0,74% de los recursos del Fondo Emprender llegan a Cali, y solo el 2,9% de los micronegocios acceden a préstamos bancarios.
		- **Baja participación en rondas de financiamiento:** La ciudad tiene baja participación de los micronegocios en rondas de financiamiento y falta de capital semilla.
Pilar de Capital Humano, Habilidades y Competencias	- **Formación en trabajo:** Cali ocupa el **puesto 4** de 23 en formación para el trabajo, lo que refleja esfuerzos para mejorar las habilidades laborales.	- **Baja cobertura educativa terciaria:** Solo **27%** de la población tiene estudios terciarios, lo que limita la disponibilidad de capital humano altamente capacitado.
	- **Capacidad de adaptación tecnológica:** El 80% de los emprendimientos en Cali pueden adoptar tecnologías recientes.	- **Limitada formación en emprendimiento:** La formación en áreas de emprendimiento y gestión empresarial está por debajo del promedio nacional.
Pilar de Capital Social	- **Percepción positiva del emprendimiento:** La percepción del emprendimiento como alternativa profesional está en el **puesto 4**.	- **Redes de negocios limitadas:** Aunque el 49% de los emprendedores tienen acceso a empresarios con experiencia, el **miedo al fracaso** limita la creación de redes.
		- **Falta de interacción efectiva:** La ciudad se encuentra en una posición baja (puesto 15) en cuanto a miedo al fracaso, lo que inhibe las relaciones empresariales.
Pilar de Entorno de Negocios		- **Bajo acceso a nuevos clientes:** Los emprendedores en Cali consideran medianamente difícil acceder a nuevos clientes (puesto 9 de 23).
		- **Regulaciones restrictivas:** El marco regulatorio limita el crecimiento de los negocios (puesto 15).
		- **Dificultad para iniciar negocios:** La ciudad ocupa el puesto 15 en facilidad para iniciar una empresa, con barreras regulatorias significativas.
Pilar de Infraestructura	- **Conectividad aérea:** Cali ocupa el **puesto 4** en conectividad aérea, lo que favorece la conexión con otras ciudades clave.	- **Acceso a internet limitado:** La penetración de internet es solo del **23,6%**, colocando a la ciudad en una posición baja (9°).
	- **Infraestructura vial:** La calidad de las vías es alta, facilitando el comercio y la logística en la ciudad.	- **Costo del transporte terrestre:** El costo de transporte terrestre es elevado, lo que limita la competitividad.
		- **Costo de energía:** Aunque el costo de la energía es bajo (puesto 3), sigue siendo un desafío para algunas empresas.
Pilar de Innovación y Tecnología	- **Uso de comercio electrónico:** Cali lidera en este aspecto con un **79% de los micronegocios** utilizando e-commerce, lo que facilita la modernización de negocios.	- **Bajo acceso a tecnologías avanzadas:** Solo un **7,4%** de los micronegocios en Cali acceden a bienes de alta tecnología, lo que limita su capacidad innovadora.
	- **Capacidad de adaptación a nuevas tecnologías:** El 80% de los emprendimientos están en capacidad de implementar tecnologías recientes en sus negocios.	- **Limitación en innovación avanzada:** Aunque hay capacidad para la adopción de tecnologías, la falta de recursos limita la innovación disruptiva.
Pilar de Ecosistema Innovador y Generación de Conocimiento	- **Grupos de investigación activos:** Cali tiene **7 grupos de investigación** reconocidos por Colciencias.	- **Pocos investigadores:** Con **612 investigadores por millón de habitantes**, la ciudad está por debajo del promedio en investigación y desarrollo.
		- **Pocas patentes y registros:** La ciudad ocupa el **puesto 8** en registros de patentes y modelos de utilidad, lo que refleja una capacidad innovadora limitada.
Pilar de Desempeño Emprendedor	- **Exportaciones destacadas:** Las empresas jóvenes en Cali exportan **un promedio de 3,5 millones de dólares**, lo que refleja un buen desempeño en comercio internacional.	- **Bajo valor agregado de micronegocios:** El valor agregado de los micronegocios representa solo el **0,0043%** del valor agregado total de la ciudad.
	- **Incremento de empleos formales:** En términos de empleos formales en empresas formales, Cali muestra un crecimiento positivo.	- **Bajo promedio de ventas:** El valor promedio de ventas de los micronegocios es de **9,2 millones de pesos**, lo que refleja un desempeño económico limitado.
		- **Limitado impacto económico:** A pesar de las exportaciones, la contribución económica de los micronegocios sigue siendo muy baja.

Comisión Regional de
Competitividad e Innovación

VALLE DEL CAUCA