

Comisión Regional de
Competitividad e Innovación
**VALLE DEL
CAUCA**

VALLE COMPETITIVO

Boletín N°11

2025

crcvalle.org.co

@crcvalle





EL VALLE DEL CAUCA se proyecta al mundo desde la Macrorrueda 'El País de la Belleza 2025'.



Consolidándose como un líder en negocios internacionales, con expectativas de USD 46 millones en ventas y una destacada participación empresarial.

HECHO EN Cali y Valle del Cauca del Pacífico para el mundo.



Conoce los tres ejes clave que nos posicionan como un destino global: **exportaciones, promoción de inversión y turismo.**

CIFRAS*

310 empresas vallecaucanas participaron activamente.



1.431 citas de negocio para empresarios del Valle del Cauca.



En la rueda de exportaciones, el **Valle del Cauca** movilizó expectativas de negocio por **US 66,8 millones.**



**Cifras provisionales, al 24 de julio 2025.*

El Valle del Cauca se proyecta al mundo desde la Macrorrueda 'El País de la Belleza 2025'

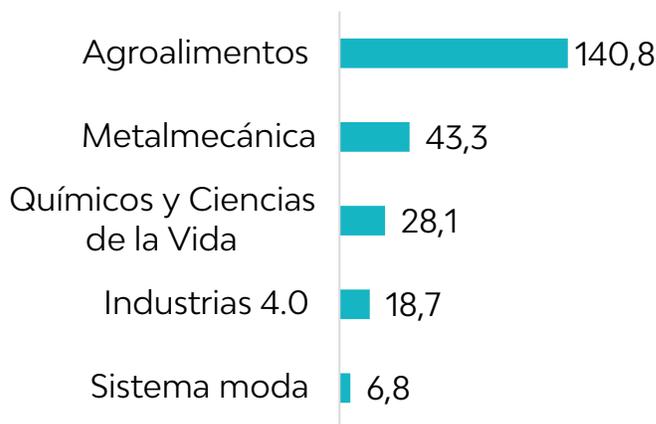
Consolidando su posición como epicentro de negocios internacionales, el Valle del Cauca fue anfitrión de la Macrorrueda "Colombia, el País de la Belleza 2025", evento insignia de ProColombia, realizado los días 9 y 10 de julio en el Centro de Eventos Valle del Pacífico. Este encuentro de carácter internacional reunió a más de **3.500 asistentes, incluyendo 1.500 empresas** exportadoras colombianas, **700 compradores internacionales, 60 inversionistas y 25 compradores turísticos**, lo que ratificó a la región como un nodo estratégico para el comercio exterior y la atracción de inversión.

Se llevaron a cabo más de **8.000 citas de negocios**, con una participación de 3.524 asistentes, que generaron expectativas de negocio por más de **USD 237,6 millones en exportaciones, \$8.644 millones de pesos en turismo y 59 de inversión**, superando ampliamente proyecciones anteriores. El evento representó no solo una vitrina comercial, sino un hito en términos de articulación institucional, proyección territorial y fomento de la internacionalización inclusiva.

Sectores protagonistas: la diversidad exportadora colombiana

En esta edición, la **agroindustria** lideró las expectativas de negocio con **USD 140,8 millones**, seguida por **metalmecánica y otras industrias** con **USD 43,3 millones**, **químicos y ciencias de la vida** con **USD 28,1 millones**, **industrias 4.0** con **USD 18,7 millones** y **sistema moda** con **USD 6,8 millones**. Esta información es preliminar y puede cambiar con las actualizaciones que realice ProColombia. Estas cifras reflejan la diversidad y sofisticación de la oferta exportable colombiana, así como el avance hacia productos con valor agregado y mayor contenido tecnológico.

Expectativas de negocio (USD millones)

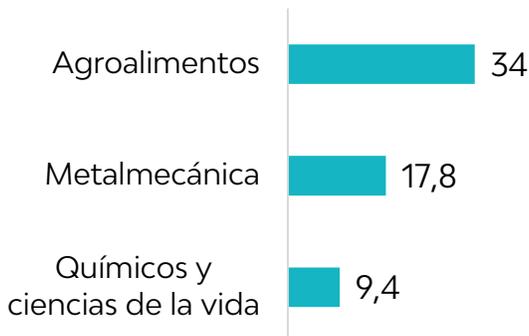


*Fuente: ProColombia
Elaborado por: Comisión Regional de Competitividad e
Innovación del Valle del Cauca (CRCI)*

Impacto regional: el Valle del Cauca como protagonista

El Valle del Cauca fue el departamento con mayor participación, con más de 310 empresas presentes. Las cifras preliminares indican que las compañías de la región lograron más de USD 66,8 millones en expectativas de negocio, en la rueda de exportaciones, siendo el sector de Agroalimentos nuevamente el más dinámico con US\$34 millones, seguido de Metalmecánica (US\$17,8 millones) y Químicos y Ciencias de la Vida (US\$9,4 millones), fruto de más de 1.431 citas comerciales.

*Expectativas de negocio en exportaciones (USD millones)
- Valle del Cauca*



Elaborado por: Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Valle del Cauca (CRCI)

La rueda de turismo también dejó cifras alentadoras para el Valle, con expectativas por COP \$5.203 millones, resultado de 176 citas entre 23 proveedores de la región y 20 compradores internacionales.

Cada empresa regional tuvo, en promedio, 9 reuniones de negocios, con 4 oportunidades reales de cierre y una operación promedio estimada en USD 7.056. Estos resultados ratifican la capacidad empresarial del Valle y su consolidación como territorio exportador.

Indicadores clave de desempeño del Valle del Cauca en la Macrorrueda 2025

Indicador	Valor
Empresas participantes	300+
Expectativas de negocio	USD 46 millones
Citas promedio por empresa	9
Oportunidades reales promedio	4
Valor promedio por operación	USD 7.056

*Fuente: ProColombia
Elaborado por: Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Valle del Cauca (CRCI)*

Los sectores regionales más fortalecidos incluyeron alimentos procesados, empaques sostenibles, software, cosméticos naturales y moda. Municipios como Palmira, Yumbo, Tuluá y Buenaventura también hicieron presencia, demostrando un alcance territorial amplio dentro del departamento. Además, la llegada de más de 700 compradores internacionales **generó un derrame económico local importante para los sectores hotelero, gastronómico, logístico y turístico.**

Un evento con visión inclusiva y global

Un elemento distintivo de esta Macrorrueda fue su **enfoque inclusivo**. Participaron **691 empresas lideradas por mujeres, 49 de población afrodescendiente, 34 de zonas campesinas y 27 lideradas por víctimas del conflicto armado**. Este enfoque muestra cómo la internacionalización puede ser una herramienta de desarrollo con enfoque territorial y social.

A su vez, compradores de más de **40 países** asistieron al evento, incluyendo mercados emergentes como **Finlandia, Croacia, Haití, Islas Caimán y San Martín**, lo que amplía las oportunidades para productos colombianos en destinos no tradicionales.

Infraestructura al servicio de la competitividad

El **Centro de Eventos Valle del Pacífico**, sede del encuentro, ofreció condiciones óptimas con más de **77.000 m²**, ubicación estratégica cerca del aeropuerto y conectividad logística inmediata con Yumbo y Buenaventura. En el marco del evento se instaló el Bloque de Soluciones, una estrategia de ProColombia

que integró a más de 20 entidades —como INVIMA, DIAN, Bancóldex y FDA— para brindar asesoría técnica, regulatoria y financiera a las empresas participantes.

Articulación institucional ejemplar

El éxito del evento también fue posible gracias a la **coordinación institucional regional**. La Gobernación del Valle del Cauca, a través del programa **Vallexporta**, venía preparando empresas desde 2024 para su internacionalización. La **Alcaldía de Cali** e **Invest Pacific** gestionaron la promoción de la región ante inversionistas y medios extranjeros.

Por su parte, la **Cámara de Comercio de Cali** acompañó a más de 125 empresas en entrenamientos para la adaptación de productos, fijación de precios internacionales y negociación en contextos interculturales.

El sector académico también jugó un rol clave. **Universidades como Icesi, Javeriana Cali** y Universidad del Valle participaron con estudiantes voluntarios bilingües y espacios de análisis técnico, fortaleciendo el vínculo entre juventud, academia y tejido empresarial exportador.

Internacionalización: clave para la competitividad regional

Más allá del evento comercial, la Macrorrueda 2025 fue una muestra contundente de cómo la internacionalización puede ser motor de **transformación empresarial, generación de empleo calificado y diversificación económica**. Ingresar a mercados globales impulsa la mejora de procesos, el cumplimiento de estándares internacionales y la integración en cadenas de valor que exigen innovación y sostenibilidad.

En un contexto global altamente competitivo, el Valle del Cauca demuestra que con visión estratégica, articulación público-privada y acompañamiento técnico, es posible posicionarse como un actor relevante en el comercio internacional.

El reto ahora está en **dar seguimiento y consolidar las oportunidades generadas**, los aliados y empresarios deberán enfocarse en convertir las expectativas en acuerdos concretos, fortalecer la capacidad exportadora de más empresas, y asegurar que la internacionalización siga siendo una política de desarrollo empresarial e inclusión económica.

La Macrorrueda "Colombia, el País de la Belleza 2025" dejó un balance contundente: más negocios, más visibilidad internacional, más

empresas conectadas con el mundo. Pero, sobre todo, reafirmó al **Valle del Cauca como una región con vocación exportadora, capacidad empresarial y visión estratégica para liderar el desarrollo competitivo de Colombia en los próximos años.**

Hecho en Cali y Valle del Cauca del Pacífico para el mundo

En el marco de la Macrorrueda, se creó un espacio conjunto entre la Gobernación del Valle del Cauca, la Alcaldía de Cali y la Cámara de Comercio de Cali, con el propósito de posicionar al Valle del Cauca como un destino atractivo para los negocios, la inversión y el turismo. Esta iniciativa está alineada con los tres ejes estratégicos definidos por ProColombia para la Macrorrueda: exportaciones, inversión y turismo. A continuación, se presenta información clave sobre estos ejes.

Exportaciones – liderado por Cámara de Comercio de Cali

El **Valle del Cauca** se ha consolidado como una de las principales **regiones económicas de Colombia**, destacándose por su capacidad de adaptación y resiliencia en un entorno global cambiante. La región ha logrado consolidar

sectores clave como **agroalimentos, belleza, energía y tecnología 4.0**, posicionándose como un referente en **sostenibilidad e innovación**.

En 2024, las **exportaciones del Valle del Cauca** alcanzaron los **USD 2.385 millones**, con un **crecimiento del 27.9%** respecto a 2019, destacando su capacidad para diversificar productos y acceder a mercados globales. La región sobresale por tener la **canasta exportadora más diversificada de Colombia**, con un crecimiento del **25.1% en subpartidas exportadas** en los últimos diez años.

Sectores Estratégicos de la Región

1. Agroalimentos: El Valle es el **principal exportador de snacks** de Colombia, **alcanzando USD 189 millones en 2024**.

Destaca por su diversificación productiva y la alineación con las tendencias globales de consumo saludable y sostenible.

2. Belleza: La región utiliza su **biodiversidad local** para la producción de cosméticos, destacándose como **el segundo mayor exportador de productos de belleza** de Colombia con **USD 249 millones** en 2024.

3. Energía: El Valle lidera la producción de **bioetanol**, representando más del **90%** de la producción nacional, y se destaca por su modelo de **cogeneración de energía**, impulsando la **transición energética** y una **economía circular**.

4. Tecnología 4.0: La región es un **centro de innovación tecnológica**, liderando las **exportaciones de alta intensidad tecnológica** en Colombia, con **USD 68 por habitante** en 2024. Destaca en la producción de **baterías para vehículos, medicamentos y tarjetas inteligentes**.

Economía Digital y Bioeconomía

• **Economía digital:** El **53%** de las **empresas digitales** en el Valle están accediendo a mercados internacionales, consolidando su competitividad global.

• **Bioeconomía:** Con más **de 4.400 empresas** en el sector, el Valle se posiciona como un referente en **agroindustria, biocosmética, farmacéutica y energía**. En 2023, estas empresas generaron **40,4 billones de pesos**, representando más del **22% del PIB agroindustrial** de Colombia.

El **Valle del Cauca** ha demostrado ser un **motor clave** de la economía colombiana, consolidándose como un referente en **exportaciones, innovación y sostenibilidad**.

Su capacidad para diversificar sus sectores productivos y adaptarse a los cambios globales lo posiciona como un líder tanto a nivel nacional como internacional.

Promoción de inversión – liderado por la Gobernación del Valle del Cauca

El Valle del Cauca continúa consolidándose como un destino clave para la inversión extranjera, destacándose por su crecimiento económico, infraestructura avanzada y su dinamismo empresarial.

Entre 2024 y 2025, la región ha atraído 32 nuevos proyectos de inversión que suman USD 264 millones y generarán 3.854 empleos formales. Además, alberga más de 200 empresas multinacionales, contribuyendo con el 37% de las exportaciones regionales y el 21% del Producto Interno Bruto (PIB) del país.

Gracias a su ubicación estratégica y su capital humano calificado, el Valle del Cauca se ha consolidado como el lugar ideal para acceder a mercados clave como la Alianza del Pacífico y la costa oeste de Estados Unidos.

A continuación, se detallan los aspectos clave que posicionan al Valle del Cauca como un destino atractivo para la inversión extranjera:

1. Ubicación Estratégica y Logística

- Buenaventura, el principal puerto sobre el Pacífico colombiano, mueve el 49% del comercio exterior de contenedores del país.
- Utilizado por más de 16,000 empresas de 31 departamentos, es clave para el comercio exterior nacional.
- En términos de infraestructura, se están llevando a cabo importantes proyectos como el dragado del puerto, mejoras en vías clave y la ampliación del aeropuerto para garantizar la conectividad y la competitividad de la región.

2. Innovación, Tecnología y Talento

- El ecosistema de startups en el Valle del Cauca creció un 75% en 2024, alcanzando las 235 empresas activas. Del total, el 91% son B2B, y el 44% tienen presencia internacional.
 - Un 72% de estos startups integran inteligencia artificial en sus operaciones.
- Zonamérica, la primera zona franca de servicios globales en Colombia alberga ya 35 empresas de diversos sectores.
- La economía digital también ha tomado fuerza, con un 53% de las empresas exportando servicios a mercados internacionales estratégicos.

3. Atracción de Inversión y Dinamismo Empresarial

- Entre 2010 y 2024, el Valle del Cauca atrajo 226 proyectos de inversión de 39 países, sumando más de USD 2.592 millones y generando 24.800 empleos.
- La región concentra el 18% de la industria y el 22% de la agroindustria del país, a pesar de ocupar solo el 1.9% del territorio nacional.

4. Resiliencia Económica y Consumo

- Cali lidera el gasto de los hogares a nivel nacional, impulsado por las remesas (representando el 25.5% del total nacional) y una alta confianza del consumidor.
- La región ha logrado mantener el desempleo en mínimos históricos, mientras experimenta un crecimiento sostenido en el empleo formal. Además, se reportó un aumento del 9.3% en el comercio minorista durante el primer trimestre de 2025, lo que demuestra una dinámica positiva en el consumo.
- La región continúa siendo un destino atractivo y competitivo para la inversión extranjera, gracias a su infraestructura, el dinamismo empresarial, la capacidad de innovación y su resiliencia económica. Con proyectos de gran impacto en sectores estratégicos, el Valle del Cauca se proyecta como un polo de desarrollo clave en Colombia y en la región.

Turismo – liderado por la Alcaldía de Santiago de Cali

Cali y el Valle del Cauca se consolidan como **la principal puerta de entrada al Pacífico colombiano**, con una oferta turística única que articula la riqueza natural de la región con oportunidades globales de sostenibilidad. Esta oferta busca no solo promover el bienestar de las comunidades locales, sino también preservar la cultura, la identidad, y las tradiciones regionales.

La ciudad se posiciona como un **epicentro de oportunidades** para el turismo, destacándose en áreas como el ocio, la salud, los negocios y el ecoturismo. Se proyecta que los visitantes en Cali y el Valle del Cauca continuará en aumento:

Visitantes a Cali

2023	2024	2025 (proyectados)
2'957.702	3'033.557	3'100.000

Fuente: Situr Valle y Observatorio de Turismo de Cali

Visitantes al Valle del Cauca

2023	2024
5'419.434	5'910.831

Fuente: Situr Valle

*Ocupación hotelera
En Cali*

2023	2024
49.62%	48.34%

En la región Pacífico

2023	2024
40.01%	40.06%

Fuente: DANE

Cali: Un Destino Turístico Nacional y Global

- **Visitantes colombianos en Cali (2024):** 1,590,713
- **Visitantes internacionales a Cali:** Estados Unidos (32.7%), Ecuador (17.6%), Chile (5.7%), Panamá (4.8%), Venezuela (4.6%), México (4.1%)
- **Crecimiento en turismo médico:**

Llegadas por turismo médico

2023	2024	2025 (proyectados)
2.425	2.730	2.730

Fuente: Migración Colombia

Conectividad y Accesibilidad Aérea

- **Crecimiento de vuelos nacionales:** Bogotá: +15%, Medellín: +48% y Santa Marta: +48%
- **Crecimiento de vuelos internacionales:** Antillas Holandesas: +122%, Puerto Rico/Inglaterra: +100% y Chile: +18 %
- **Nuevos vuelos nacionales (2024):** Tumaco, Timbiquí, Bahía Solano, Nuquí, Condoto, Pitalito, Paz de Ariporo e Ibagué.

Fuente: Situr Valle

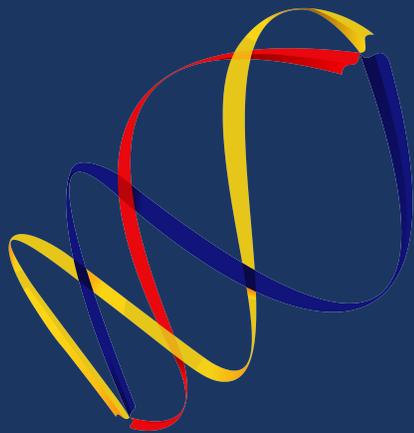
Cali como Destino de Turismo Sostenible y de Naturaleza

La biodiversidad de la región se posiciona como un atractivo clave para el **turismo de naturaleza**. Los visitantes pueden explorar la belleza de los **Parques Nacionales** como los **Farallones de Cali**, con un aumento del 55% en visitas en 2024.

Visitas a Parques Nacionales Naturales (PNN) - Farallones de Cali

2023	2024	2025 (proyectados)
2'957.702	3'033.557	3'100.000

Fuente: Parques Nacionales Naturales - MinCIT



Comisión Regional de
Competitividad e Innovación

**VALLE DEL
CAUCA**