

FORTALEZAS Y RETOS DEL VALLE DEL CAUCA EN SU RUTA HACIA LA COMPETITIVIDAD

EL VALLE ACTIVA ESTRATEGIAS PARA SER PROTAGONISTA E IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD

ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN

- El Valle del Cauca se mantiene como uno de los territorios más competitivos del país, según el Índice Departamental de Competitividad (IDC) 2025. Aunque el informe reconoce importantes logros, también señala retos clave en sectores como educación, infraestructura, formación para el trabajo e Innovación.

- Vallexporta, VallEmplea y NIDO: Iniciativas que impulsan la competitividad regional.

- Vector de Desarrollo de Negocios como instancia de articulación de entidades del Valle para la ruta de acompañamiento empresarial para la Macrorrueda "Colombia, el País de la Belleza" 2025.

CIFRAS

El Valle del Cauca registra un crecimiento de las exportaciones del **15,7%** en el periodo enero-abril de **2025** VS el mismo periodo de **2024**.

El Valle del Cauca en el periodo enero – abril registró un crecimiento del **12,7%** en el número de subpartidas arancelarias exportadas, y expandió sus mercados de destino en **4,4%**, al pasar de **114** a **119** destinos.

Fortalezas y Retos del Valle del Cauca en su Ruta hacia la Competitividad

El Valle del Cauca, reconocida como una de las regiones con mayor dinamismo económico del país, enfrenta retos clave en su camino para ser una una región más competitiva y sostenible en 2025. Aunque mantiene el tercer lugar en el Índice Departamental de Competitividad (IDC) 2025, con un puntaje de 6,30 sobre 10, el departamento aún debe superar desafíos importantes en áreas como educación, infraestructura, formación para el empleo e innovación. Este resultado no solo refleja avances significativos en sectores estratégicos, sino también evidencia brechas que requieren atención prioritaria. A continuación, se presentan tanto las fortalezas que consolidan su posición en el ranking, como los desafíos que deberá enfrentar para sostener y mejorar su competitividad en los próximos años.

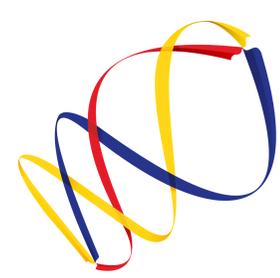
Líderes en Sofisticación Diversificación Económica

El Valle es el líder a nivel nacional, ocupando el primer puesto en el IDC en este pilar,

este año, el departamento continúa consolidándose: entre enero y abril registró un crecimiento del 12,7% en el número de subpartidas arancelarias exportadas, y expandió sus mercados de destino en 4,4%, al pasar de 114 a 119 reflejando la capacidad de la región para mantener una canasta exportadora diversificada, que incluye productos agroindustriales, textiles, maquinaria, y productos farmacéuticos, entre otros. El sector agroindustrial, especialmente el de la caña de azúcar, la palma de aceite y los productos lácteos, sigue siendo uno de los principales motores de la economía. (Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de comercio de Cali).

El Valle avanza en salud, destacándose en el top 10 nacional por su cobertura y atención primaria

En el pilar de Salud, el Valle del Cauca se ubica en la novena posición del ranking nacional, producto de la implementación de políticas públicas orientadas al fortalecimiento de la atención primaria. Se destacan intervenciones focalizadas en salud materno-infantil, como el mejoramiento de los controles prenatales y el acceso a servicios médicos básicos. La región presenta una cobertura sanitaria significativa en las zonas urbanas,



y ha mostrado avances importantes en la integración, ampliación y calidad de la atención en su ruralidad.

El Valle del Cauca enfrenta retos en la formación del talento humano, con resultados desafiantes en educación básica, media y brechas en la conexión entre formación y mercado laboral

En el pilar de educación básica y media el Valle del Cauca ocupa el puesto 23, reflejando desafíos significativos en la calidad educativa y el acceso equitativo. La desigualdad entre zonas urbanas y rurales, la deserción escolar y el bajo rendimiento en Pruebas Saber son los principales problemas que enfrenta la región. Esta situación no solo afecta el desarrollo social, sino que también limita la preparación del capital humano que necesita la región para competir en un mercado globalizado.

Formación para el empleo

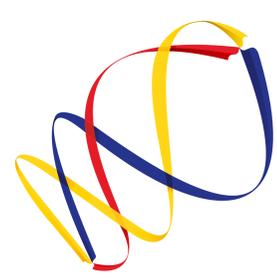
El Valle del Cauca cuenta con un ecosistema educativo distinguido e instituciones de alta calidad, lo que le permite ubicarse en el noveno lugar a nivel nacional en este pilar.

Sin embargo, aún persisten retos importantes relacionados con la alineación entre la oferta educativa y las necesidades reales del mercado laboral. En particular, se observa una brecha en la formación técnica y tecnológica, así como en la actualización de los programas académicos frente a los cambios acelerados de la economía global. Esta desconexión impide que los jóvenes se preparen adecuadamente para los desafíos del entorno productivo actual.

El impacto de esta situación va más allá del ámbito educativo: afecta directamente la competitividad regional, ya que dificulta la disponibilidad de talento humano calificado, reduce la capacidad de adaptación empresarial a nuevos sectores y tecnologías, y limita la atracción de inversión nacional e internacional.

Infraestructura

En el pilar de Infraestructura, el Valle del Cauca se ubica en la posición 13 del IDC 2025. Esta ubicación está influenciada por la metodología del índice, que estandariza las variables de infraestructura en función del número de habitantes,



lo cual tiende a desfavorecer a departamentos con alta densidad poblacional como el Valle. Sin embargo, más allá del efecto metodológico, la región enfrenta desafíos reales en materia de infraestructura física y de conectividad, especialmente en zonas rurales y periféricas, donde las brechas en acceso, calidad y cobertura de servicios limitan la integración territorial.

Por otro lado, las limitaciones en infraestructura logística, restringen el acceso fluido a los mercados nacionales e internacionales, lo que representa un obstáculo significativo para el desarrollo productivo, la atracción de inversión y la expansión empresarial. Para revertir esta situación, es fundamental avanzar en la ejecución de proyectos estratégicos de alto impacto como el dragado del puerto de Buenaventura, la vía Mulaló-Loboguerrero, el tren de cercanías de Cali y la implementación de las vías 5G, entre otros. Estas obras no solo mejorarían la competitividad logística del departamento, sino que también generarían efectos multiplicadores en empleo, encadenamientos productivos y desarrollo regional sostenible.

El equilibrio entre lo alcanzado y los retos por delante: el Valle del Cauca le apuesta a construir competitividad desde la oportunidad

El Valle del Cauca se consolida como uno de los territorios más competitivos del país, gracias a fortalezas como su amplia diversificación económica, un entorno favorable para los negocios y avances significativos en salud. Estos resultados reflejan un ecosistema dinámico y articulado que impulsa el desarrollo regional. Sin embargo, el contraste con desafíos persistentes en educación, infraestructura e innovación evidencia la necesidad de una acción estratégica y coordinada. La baja calidad educativa, las brechas en conectividad y la limitada inversión en ciencia y tecnología deben ser abordadas con prioridad para fortalecer el talento humano y la capacidad productiva del departamento. Aprovechar las ventajas existentes mientras se cierran las brechas estructurales será clave para que el Valle avance hacia un modelo de desarrollo más equilibrado, competitivo y sostenible.

El Valle activa estrategias para ser protagonista e impulsar la competitividad

Vallexporta, VallEmplea y NIDO: Iniciativas que impulsan la competitividad regional

Durante el lanzamiento oficial del **Índice Departamental de Competitividad 2025**, se reconocieron iniciativas del Valle del Cauca que hoy se posicionan como **buenas prácticas a nivel nacional** por su contribución directa al fortalecimiento de la competitividad y la generación de empleo. Entre ellas se destacaron **Vallexporta**, como una estrategia que promueve la internacionalización empresarial; **VallEmplea**, orientada a cerrar brechas entre oferta y demanda laboral en el territorio; y **la Estrategia NIDO**, enfocada en el impulso a la innovación y el desarrollo tecnológico.

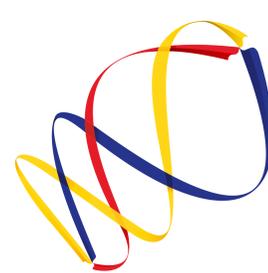
Vallexporta

Esta estrategia busca fortalecer las capacidades exportadoras de las **micro, pequeñas y medianas empresas del Valle del Cauca**,

especialmente aquellas que han iniciado procesos de internacionalización o han enfrentado barreras que dificultan su continuidad en los mercados externos.

A través de esta iniciativa, las empresas seleccionadas ingresan a una **ruta de preparación exportadora**, en la cual reciben **acompañamiento especializado de profesionales con experiencia**, enfocado no solo en el proceso de exportación, sino también en su participación estratégica en eventos comerciales como la **Macrorrueda "Colombia, País de la Belleza 2025"**.

Esta estrategia proyecta la selección de 190 Mipymes del departamento interesadas en expandir sus operaciones hacia mercados internacionales. Las empresas participantes recibirán asesorías técnicas sobre acceso a mercados, cumplimiento de certificaciones, estrategias de marketing y fortalecimiento de capacidades en comercio exterior. Vallexporta también contempla el acompañamiento a empresas que alguna vez exportaron y desean retomar ese camino, así como a aquellas que requieren superar barreras específicas para avanzar en su proceso de internacionalización. (Fuente: Gobernación del Valle del Cauca).



VallEmplea

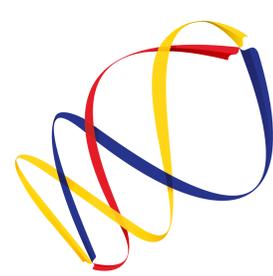
Es una iniciativa de la Gobernación del Valle del Cauca orientada a **cerrar brechas de talento humano y mejorar la empleabilidad juvenil**. El programa identifica las necesidades del sector empresarial y se articula con instituciones de educación para el trabajo, ofreciendo formación y acompañamiento a jóvenes entre 18 y 28 años que no se encuentren estudiando ni trabajando. Las acciones formativas se concentran en municipios como Cali, Buga, Jamundí, Cartago, Buenaventura, Tuluá, Yumbo y Candelaria. (Fuente: Gobernación del Valle del Cauca).

Estrategia NIDO

La Estrategia NIDO es una alianza regional impulsada por la Gobernación del Valle del Cauca, la Alcaldía de Cali y la Cámara de Comercio de Cali, con respaldo de actores del ecosistema TIC para fortalecer el ecosistema de emprendimiento tecnológico, conectar nuevos talentos con oportunidades reales y promover la inversión local en startups, especialmente a través de mecanismos como el capital de riesgo y ángeles inversionistas, potenciando así el desarrollo de la industria TIC en la región.

Este esfuerzo se ve reflejado en cifras recientes: según el Colombia Tech Report 2024 de KPMG, en Cali se mapearon 235 startups, lo que representa un crecimiento del 75% frente a 2023, consolidando a la ciudad como un punto clave de expansión para el emprendimiento digital en Colombia.

(Fuente: Gobernación del Valle del Cauca, alcaldía de Cali y Cámara de Comercio de Cali).



ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN



Vector de Desarrollo de Negocios

El vector de Desarrollo de Negocios de la Estrategia Departamental de Internacionalización del Valle del Cauca se ha consolidado como el eje articulador entre las distintas entidades de apoyo empresarial del territorio. Gracias a este espacio de coordinación, ha sido posible construir una ruta de preparación empresarial integral, orientada a fortalecer las capacidades de las empresas del departamento, con especial énfasis en aquellas que participarán en la Macrorrueda "Colombia, País de la Belleza 2025".

Esta ruta contempla 27 actividades entre talleres, asesorías especializadas, webinars y masterclass, ofrecidas por diferentes entidades y en diferentes modalidades para que se puedan adaptar a la dinámica de las empresas por lo tanto hay oferta presencial, virtual y a través del campus virtual de la Cámara de Comercio de Cali.

Los contenidos abordan múltiples temáticas clave para la internacionalización, desde el alistamiento exportador hasta herramientas digitales y tendencias de mercado. Este proceso ha permitido no solo optimizar los recursos institucionales y evitar esfuerzos duplicados, sino también garantizar un acompañamiento complementario y coherente, que contribuya a que las empresas lleguen mejor preparadas a sus citas de negocio, maximizando así sus oportunidades comerciales en este importante evento.

BOLETÍN Nº 10 VALLE COMPETITIVO

Organizaciones que hacen parte del Vector de Desarrollo de Negocios



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI



Departamento del **Valle del Cauca**



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



**AMCHAM
COLOMBIA**
CÁMARA DE COMERCIO
COLOMBO AMERICANA
SUR OCCIDENTE



CÁMARA DE COMERCIO
DE PALMIRA



ADICOMEX
ASOCIACIÓN DE COMERCIO EXTERIOR