

TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL VALLE DEL CAUCA: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES PARA UN FUTURO TECNOLÓGICO

- El Valle del Cauca tiene potencial para ser líder digital, pero necesita superar retos en conectividad, talento y financiación. Con colaboración y nuevas inversiones en infraestructura e I+D, puede convertirse en un hub tecnológico clave.

NOVEDADES DE UN VALLE COMPETITIVO

- Lanzamiento de la página web de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Valle del Cauca.

ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN

- Conozcamos en qué consiste el vector de Promoción de la Región.

CIFRAS

1.305 empresas exportaron en el Valle del Cauca en 2024.

24,4% de las exportaciones de macrosnacks del país son del Valle del Cauca.

#1 en diversificación y sofisticación de las exportaciones (Valle del Cauca)

Transformación Digital en el Valle del Cauca: Desafíos y Oportunidades para un Futuro Tecnológico

La Transformación Digital en el Valle del Cauca es clave para el futuro tecnológico de la región. Con un ecosistema digital en crecimiento, destaca en infraestructura tecnológica, exportaciones creativas y formación en TIC. Sin embargo, enfrenta desafíos como la desigualdad en conectividad, la falta de talento especializado y la limitada inversión en I+D. A través de iniciativas estratégicas, como la expansión de la conectividad y el impulso a la innovación, el Valle tiene el potencial de convertirse en líder en la economía digital de América Latina.

Fortalezas: un Ecosistema Digital en Crecimiento.

El Valle del Cauca es el tercer departamento con mayor concentración de startups en Colombia, superado solo por Bogotá y Antioquia. Con una infraestructura importante en tecnología, en donde resalta un DataCenter TIER IV, y la única zona franca de servicios TI del país (Zona América), la región está posicionada estratégicamente para atraer a multinacionales del sector tecnológico.

En los últimos años, el Valle del Cauca se ha consolidado como un importante hub de startups en Colombia, destacando en diversos sectores tecnológicos. Entre estas se encuentran aplicaciones como Tappsi, que fue adquirida por Cabify y marcó un hito en el mercado de transporte urbano; Ceres, una agrotech que innova en la agricultura mediante big data e IA; y Xepelin, una fintech que apoya a las PYMEs con soluciones financieras.

También sobresalen VaaS, especializada en video y streaming, y otras como Rappi, que si bien no se originó en el Valle, su impacto en la región es significativo. Estas empresas reflejan el potencial de la región para generar innovación y crecimiento en diversos sectores.



A nivel de exportaciones, el Valle del Cauca se destaca como el tercer mayor exportador de economía creativa en Colombia. En 2023, las exportaciones del sector alcanzaron los 1.000 millones de dólares, con productos como smart cards y aparatos de alumbrado de espacios o vías públicas. Este dinamismo no es casual, sino el resultado de diversas acciones regionales que promueven la innovación y la digitalización de las empresas locales. .



A nivel educativo, el Valle del Cauca tiene una sólida oferta en formación tecnológica. Con 82 programas de educación superior en TIC, la región se encuentra entre las primeras en Colombia en formación de talento tecnológico. Esta base educativa es fundamental para alimentar el ecosistema empresarial y fortalecer la competitividad regional.

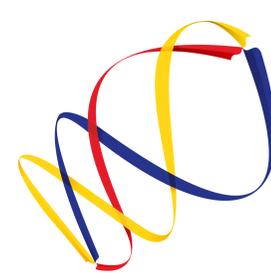
Acciones Gubernamentales y del Sector Privado

Dentro de las iniciativas lideradas por el sector público, destaca la creación del Distrito de Innovación e Inteligencia Artificial (NIDO), un proyecto que busca convertir al Valle del Cauca en un centro de innovación tecnológica, particularmente en áreas de inteligencia artificial y automatización. Este distrito se encuentra en Cali, donde se han destinado espacios para empresas tecnológicas emergentes, fomentando la creación de nuevas startups y fortaleciendo el ecosistema digital de la región.



Fuente: Tomada de la pagina web de la Gobernacion del Valle.

Por otro lado, la Gobernación del Valle del Cauca ha sido clave en la participación de eventos como 'Colombia 4.0', donde se promueve el intercambio de conocimientos y la colaboración con actores internacionales del ecosistema digital.



Además, el proyecto Cali Inteligente ha sido un paso importante en la modernización de la ciudad, utilizando tecnologías digitales para mejorar la calidad de vida de sus habitantes y fomentar la sostenibilidad y la inclusión social.

En el sector privado, varias empresas también están liderando iniciativas importantes en innovación tecnológica. Entre ellas se destacan:

- **Alcaldía de Cali:** que a través de la instalación de fibra óptica y la expansión de su red de conectividad, ha mejorado el acceso a internet en barrios vulnerables, permitiendo que más ciudadanos y empresas accedan a las herramientas digitales necesarias para su desarrollo.

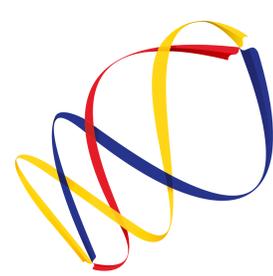
- **Cámara de Comercio de Cali:** Se ha comprometido con la creación de un Clúster de Economía Digital, que agrupa a más de 800 empresas tecnológicas, promoviendo la colaboración y el desarrollo de capacidades tecnológicas a nivel regional.

- **Celsia:** la empresa líder en energía en la región, ha impulsado la innovación en energías renovables y en soluciones tecnológicas aplicadas al sector energético, implementando plataformas de monitoreo y optimización del uso energético en ciudades del Valle del Cauca.

Estas acciones del sector privado complementan los esfuerzos del gobierno para fortalecer la infraestructura y los servicios digitales en la región.

Retos: Conectividad, Talento y Financiación

A pesar de estas fortalezas, el Valle del Cauca enfrenta varios desafíos críticos que podrían frenar su crecimiento en la economía digital. Uno de los mayores obstáculos es la desigualdad en la conectividad digital. Según el DANE, solo el 56% de las viviendas rurales en el Valle tienen acceso a internet de alta velocidad, lo que limita la capacidad de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) para acceder a herramientas digitales y competir en mercados globales.



Otro desafío significativo es la falta de talento especializado. A pesar de la amplia oferta educativa en TIC, el Valle experimenta una escasez de profesionales capacitados. Se estima que menos del 30% de los egresados en TIC logran insertarse en el sector digital local. Esto genera una brecha de habilidades, especialmente en áreas de alta demanda como ciberseguridad, inteligencia artificial y automatización.

La inversión en investigación y desarrollo (I+D) también sigue siendo limitada. Aunque el Valle ha incrementado sus solicitudes de patentes un 50% en 2022 en comparación con el año anterior, la inversión en I+D continúa siendo insuficiente para mantener la región a la vanguardia de las innovaciones tecnológicas. Esta falta de financiación en innovación puede poner en riesgo el crecimiento a largo plazo del sector tecnológico.

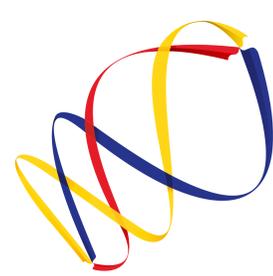
Oportunidades: Rutas para la Transformación

A pesar de los desafíos actuales, el Valle del Cauca tiene varias oportunidades estratégicas para consolidarse como líder en la economía digital:

1. Expansión de la Conectividad en Zonas Rurales

La conectividad en zonas rurales es clave para impulsar su desarrollo, ya que permite el acceso a nuevos mercados, fomenta la creación de empleo y atrae inversiones. Además, mejora la educación, la salud y la productividad agrícola mediante el uso de tecnologías digitales, promoviendo así la inclusión y reduciendo la brecha entre lo rural y lo urbano. La conectividad en el Valle del Cauca sigue siendo un desafío. Según el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), solo el 50% de los hogares rurales en Colombia tienen acceso a internet de alta velocidad. Esto crea una brecha significativa en comparación con las zonas urbanas.

Para reducir esta brecha, se necesita una inversión significativa en infraestructura. El Valle del Cauca debe aprovechar estas tendencias y priorizar inversiones para cubrir las zonas rurales. La meta mínima es llevar la cobertura a al menos un 80% de las zonas rurales para 2028, alineándose con la meta nacional.



2. Fortalecimiento de la Formación en TIC

El fortalecimiento de la formación en TIC asegurará que las empresas del Valle del Cauca cuenten con el talento necesario para adoptar e implementar tecnologías emergentes. Esto incrementará la productividad y la innovación en todos los sectores económicos de la región, como la manufactura, el comercio y los servicios.

Al contar con un pool de talento capacitado, el Valle será más atractivo para la inversión extranjera, y las empresas podrán competir de manera más efectiva en mercados globales, mejorando su competitividad.

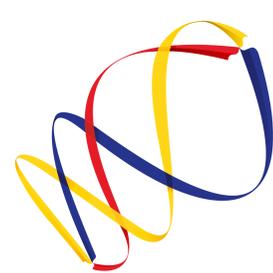
La falta de capital humano especializado en tecnologías emergentes es otro reto. Según el informe de RedEsarrollo, el 60% de las empresas tecnológicas del país reportan dificultades para encontrar profesionales capacitados en inteligencia artificial (IA), ciberseguridad y automatización. Además, el 70% de las industrias del Valle del Cauca consideran que la capacitación de su personal es una prioridad.

Se debe aumentar la oferta educativa en estos campos mediante programas especializados, como los bootcamps y cursos de formación técnica que permitan a los trabajadores adquirir habilidades concretas en corto tiempo.

3. Fomento de la Inversión en I+D y Colaboración Público-Privada

La inversión en I+D es un motor clave para la innovación, que a su vez impulsa la competitividad regional. Al promover proyectos innovadores en áreas emergentes como blockchain, inteligencia artificial, y realidad aumentada, el Valle del Cauca no solo se pone a la vanguardia de las tendencias globales, sino que también crea un entorno más dinámico y atractivo para empresas tecnológicas de alto nivel.

La inversión en Investigación y Desarrollo (I+D) es esencial para mantenerse competitivo en el mercado global. En el Valle del Cauca, la inversión en I+D es todavía muy limitada: según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), solo el 0,3% del Producto Interno Bruto (PIB) de la región se destina a I+D, muy por debajo del 1.5% recomendado por la OCDE para economías emergentes.



4. Transformación Digital en Empresas

La transformación digital permitirá que las empresas del Valle del Cauca mejoren su eficiencia operativa, accedan a nuevos mercados globales y ofrezcan productos y servicios de mayor calidad. En un entorno empresarial cada vez más competitivo, la adopción de tecnología es fundamental para la supervivencia y el crecimiento. Las Pymes que se digitalicen serán más ágiles, reducirán costos y mejorarán su capacidad de respuesta ante las demandas del mercado.

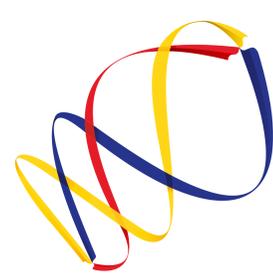
En términos generales, el Valle del Cauca se encuentra en una posición única para convertirse en un líder global en la economía digital. Sin embargo, para lograr este objetivo, es necesario superar los retos de conectividad, talento y financiación. Con estrategias claras, una colaboración más fuerte entre el sector público, privado y académico, y nuevas inversiones en infraestructura y I+D, el Valle podrá consolidarse como un hub tecnológico clave en América Latina y dar un salto hacia el futuro digital.

NOVEDADES DE UN VALLE COMPETITIVO

Lanzamiento de la página web de la CRCI Valle

Con el objetivo de fortalecer la competitividad e innovación en el Valle del Cauca, la Comisión Regional de Competitividad e Innovación (CRCI) pone a disposición de todos los actores regionales su nueva página web, una herramienta esencial para el seguimiento y análisis del desarrollo económico del departamento. Esta plataforma digital permitirá acceder a información detallada y actualizada sobre los avances en materia de competitividad, consolidando un espacio de consulta para empresarios, instituciones y ciudadanos comprometidos con el progreso de la región.

La página web incluirá secciones dedicadas a los principales avances de la Estrategia Departamental de Internacionalización, así como las políticas nacionales, departamentales y municipales que impactan directamente el entorno económico.



Asimismo, contará con un apartado exclusivo sobre los proyectos de la Agenda Departamental de Competitividad y una innovadora sección de datos, donde será posible monitorear el desempeño competitivo de cada municipio en tiempo real.

Invitamos a todos a explorar esta nueva plataforma, que se constituye en una fuente valiosa de información y un espacio para fomentar la participación activa en el proceso de transformación y crecimiento de nuestro Valle del Cauca. Visítanos y mantente informado:

www.crcvalle.org.co

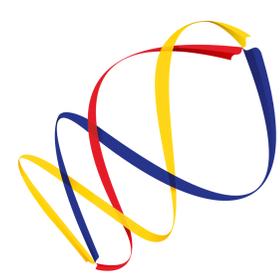
ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN



¿Cómo se prepara el Valle del Cauca para la Macrorrueda "Colombia, el País de la Belleza"?

El Valle del Cauca se alista para ser el centro de negocios en la Macrorrueda "Colombia, el País de la Belleza" 2025, que se celebrará el 9 y 10 de julio en el Centro de Eventos Valle del Pacífico en Cali. Este evento, uno de los más importantes de promoción comercial internacional en Colombia, reunirá a empresas colombianas con compradores internacionales de los sectores de exportaciones, turismo e inversión, y ofrece una oportunidad única para los empresarios del Valle del Cauca.

En el marco de la Estrategia Departamental de Internacionalización (EDI), diversos actores del ecosistema de competitividad del Valle del Cauca están adelantando diferentes acciones para preparar a los empresarios de la región. Entre las principales acciones tenemos:



1. Sensibilización de 800 empresarios, con actividades desarrolladas por diferentes entidades que hacen parte de la EDI.

2. Acompañamiento integral a empresarios. La Cámara de Comercio de Cali en alianza con la Gobernación del Valle, desarrollarán una ruta de acompañamiento integral a 120 empresarios. En esta ruta, se realizarán actividades uno a uno de profundización para potenciar capacidades.

Se proyecta que 400 empresas del Valle del Cauca participen en la Macrorrueda 2025, en la cual se espera la presencia de unos 700 compradores internacionales y 60 inversionistas de diversas partes del mundo, lo que brindará a las empresas locales una excelente plataforma para conectar con mercados globales.

Para las empresas que aún no han exportado, este evento se presenta como una oportunidad para validar la demanda internacional de sus productos y recibir retroalimentación clave para mejorar su competitividad. Para aquellas que ya tienen experiencia, el evento les permitirá consolidar relaciones comerciales con clientes actuales y ampliar su red de contactos.

Además de los sectores de exportación como agroalimentos, metalmecánica, Industrias 4.0 y moda, la Macrorrueda 2025 también incluirá un bloque de inversión con proyectos estratégicos que buscan atraer capital extranjero, y un componente turístico para posicionar al Valle como un destino atractivo. Este enfoque diversificado tiene el objetivo de impulsar la internacionalización de la región en múltiples frentes.

Con expectativas de generar ventas por un total de 135,4 millones de dólares en oportunidades comerciales, la Macrorrueda de ProColombia 2025 no solo consolidará al Valle del Cauca como un actor clave en los mercados internacionales, sino que también abrirá nuevas puertas para el turismo y la inversión en la región, fortaleciendo su competitividad en el ámbito global.