

COMPETITIVO

SOMOS UN VALLE DE CIUDADES

- Grandes centros urbanos, infraestructura urbana moderna, movilidad sostenible, y una rica oferta cultural y recreativa hacen del Valle del Cauca un lugar ideal para vivir y prosperar.

NOVEDADES DE UN VALLE COMPETITIVO

- Impacto de la Macrorrueda en la Competitividad y Comercio Exterior del Valle del Cauca

ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN

- Conozcamos en que consiste el vector de Promoción de la Región.

CIFRAS

2do Destino turístico más competitivo del país

80% De la población tiene acceso a servicios públicos básicos

Diversidad cultural afrocolombiana, indígena y mestiza con experiencias auténticas

BOLETÍN Nº 07 VALLE COMPETITIVO

SOMOS UN VALLE DE CIUDADES

El Valle del Cauca se consolida como uno de los departamentos más competitivos de Colombia, destacándose en turismo, calidad de vida y sostenibilidad urbana. Según el Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia (Centro de Pensamiento Turístico-Colombia, 2024), la región ha logrado avances significativos, como el aumento en la financiación de proyectos turísticos y el crecimiento en la llegada de visitantes extranjeros. Estos logros, junto con la reducción de los índices de homicidios y muertes por accidentes viales, han fortalecido la seguridad, un factor clave para el desarrollo del sector y el atractivo del departamento como destino nacional e internacional.



Además, el turismo en el Valle del Cauca es dinámico y diverso, impulsado por su riqueza natural, cultural y patrimonial. Entre sus principales atractivos se encuentra el avistamiento de aves, que permite a los visitantes explorar ecosistemas variados, desde montañas y ríos hasta densas selvas. A esto se suman el turismo religioso, con sitios emblemáticos como la Basílica del Señor de los Milagros en Buga, y el turismo de aventura, que ofrece experiencias como senderismo, rafting y deportes extremos en paisajes naturales imponentes distribuidos por toda la región.



En los últimos años, el turismo regenerativo ha cobrado relevancia en el Valle del Cauca. Esta modalidad no solo busca minimizar el impacto ambiental, sino también restaurar y revitalizar los ecosistemas locales.

BOLETÍN Nº 07 VALLE COMPETITIVO

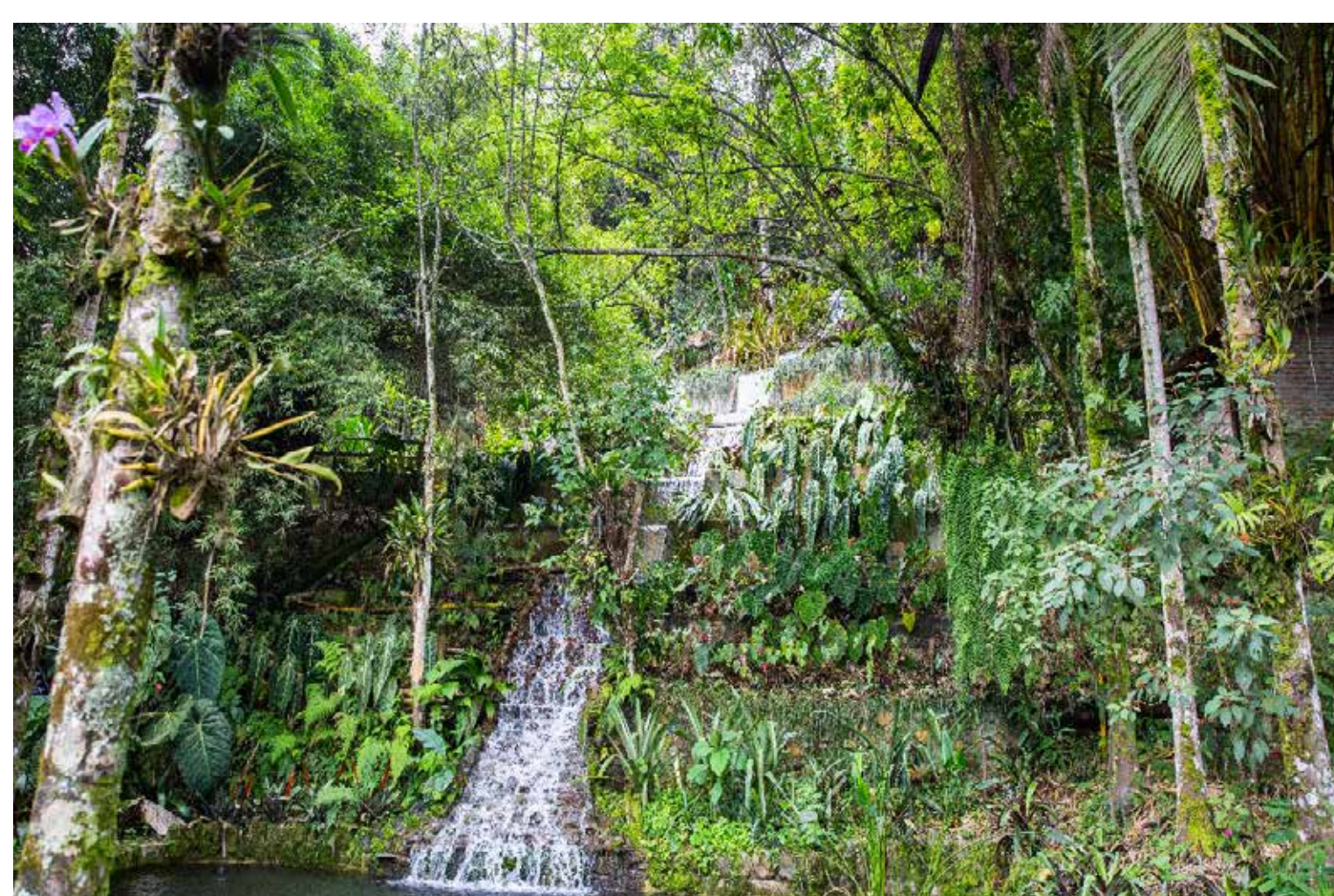
Además, promueve la conservación de la biodiversidad y el bienestar de las comunidades. Algunos destinos y proyectos que representan este enfoque en la región son:

- Parque Nacional de las Heliconias (Caicedonia)
- Parque de la Salud (Cartago)
- Recuperación del Parque Nacional Natural Farallones (Cali)
- San Cipriano (Buenaventura)
- Reserva Natural Nirvana (Palmira)
- Parque Natural Regional Páramo del Duende (El Cairo y Trujillo)
- Reserva Forestal (Yotoco)

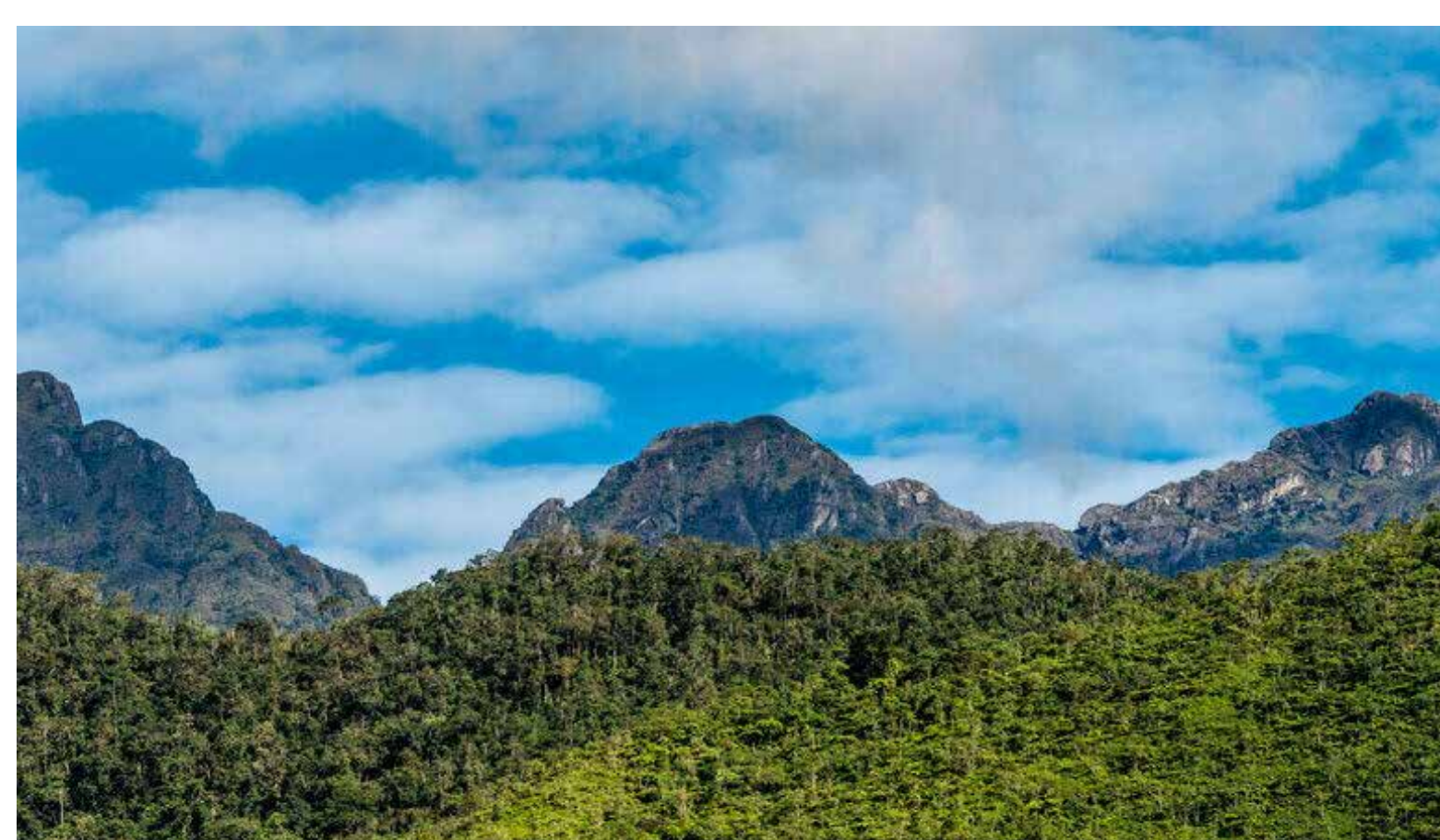
Por otro lado, la identidad cultural del departamento se refleja en su gastronomía, festivales y patrimonio, los cuales desempeñan un papel clave en la promoción turística. Eventos como la Feria de Cali, reconocida por sus desfiles de salsa, y el Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez, que celebra las raíces afrodescendientes a través de la marimba, el cununo y el guasá, atraen a miles de visitantes cada año. Estas festividades consolidan al Valle del Cauca como un epicentro cultural en Colombia.



Parque de la Salud (Cartago)



Reserva Natural Nirvana (Palmira)



Parque Nacional Natural Farallones (Cali)



San Cipriano (Buenaventura)

En paralelo, la infraestructura urbana ha experimentado avances significativos, con un enfoque en el urbanismo sostenible. En Cali, proyectos como la Plazoleta de Bellas Artes han recuperado espacios para el disfrute ciudadano, mientras que el Plan de Desarrollo de la ciudad prioriza la ampliación de áreas verdes, el uso de la bicicleta y la modernización del sistema de transporte masivo MIO.

BOLETÍN Nº 07 VALLE COMPETITIVO



Por su parte, en Palmira, el Plan de Ordenamiento Territorial (POT) contempla la creación de los Centros de Oferta Pública Cultural, Deportiva y de Bienestar (CUDEBI), diseñados para fortalecer los espacios de encuentro en zonas urbanas y rurales.

A nivel regional, iniciativas como los Corredores Verdes de Movilidad Sostenible han mejorado la conectividad entre Cali y municipios como Yumbo, Candelaria, Jamundí y Palmira, promoviendo el uso de ciclovías y fomentando la integración territorial con un enfoque ambiental. Estas transformaciones reflejan el compromiso del Valle del Cauca con la sostenibilidad y la construcción de espacios urbanos más accesibles y funcionales para sus habitantes y visitantes.

NOVEDADES DE UN VALLE COMPETITIVO

Impacto de la Macrorrueda en la Competitividad y Comercio Exterior del Valle del Cauca

La Macrorrueda "Colombia, el País de la Belleza" 2025, el evento comercial internacional más importante del país se llevará a cabo el 9 y 10 de julio en Cali, bajo la organización de ProColombia. Su objetivo es facilitar encuentros estratégicos entre compradores internacionales y empresas colombianas de distintos sectores, impulsando oportunidades de exportación, inversión y turismo.

En esta edición participarán empresarios de sectores clave como:

- Agroalimentos
- Químicos y ciencias de la vida
- Metalmecánica y otras industrias
- Sistema Moda
- Industrias 4.0

BOLETÍN Nº 07 VALLE COMPETITIVO

Además, se desarrollarán espacios específicos para:

- **Inversión:** Dirigido a empresas con proyectos estructurados y agencias de promoción que buscan inversión para el desarrollo regional.
- **Turismo:** Enfocado en la promoción de paquetes turísticos para atraer más visitantes internacionales.

Este enfoque multisectorial busca fortalecer la presencia de Colombia en los mercados globales y generar nuevas oportunidades de negocio para los participantes.

La Macrorrueda indudablemente impulsará la competitividad del Valle del Cauca, por las siguientes razones:

- 1.** Posiciona al Valle del Cauca como un hub estratégico de exportaciones no minero-energéticas.
- 2.** Brinda a más empresas de la región mayores oportunidades de conexión con compradores internacionales, ya que, en ediciones anteriores la Macrorrueda se había llevado a cabo en otras ciudades.

3. Además, propició la colaboración entre entidades como la Cámara de Comercio de Cali y la Estrategia de Internacionalización del departamento, dando lugar a un programa integral diseñado para fortalecer las capacidades exportadoras de las empresas y facilitar su acceso a mercados globales. Esta ruta de acompañamiento para la Macrorrueda "Colombia el País de la Belleza" 2025 de ProColombia incluye formación en áreas clave como:

- Mercadeo internacional y exportación de servicios.
- Optimización de la cadena de valor y logística de exportación.
- Preparación de un pitch comercial efectivo.
- Trámites y documentación para exportar.
- Certificación de origen y condiciones de acceso a mercados.
- Registro de marca y aspectos legales internacionales.
- Cultura de negocios y negociación internacional.

COMPETITIVO

Con este apoyo, las empresas del Valle del Cauca podrán estar preparadas para la Macrorrueda, aumentando sus oportunidades de éxito en el evento y en los mercados internacionales. Esta cercanía demuestra el respaldo y el fuerte tejido empresarial del Valle.

Para obtener más información sobre la ruta de acompañamiento, consulta [aquí](#).

Dado que las exportaciones juegan un papel clave en la Macrorrueda, es importante resaltar algunos aspectos que reflejan el dinamismo y la competitividad del Valle del Cauca en el comercio internacional:

- El Valle del Cauca se destaca por la diversificación de sus productos. En 2024 se incorporaron 158 nuevas subpartidas a su canasta exportadora, lo que significa que las empresas de la región comenzaron a exportar productos que antes no se vendían al exterior. Entre los nuevos productos destacados están:

Cauchos, Aeronaves no tripuladas (drones) y Variedad de productos químicos.

Esto ayuda a reducir la dependencia de ciertos productos y mercados tradicionales, fortaleciendo la competitividad del departamento.

- El Valle del Cauca se consolidó como el departamento con el mayor crecimiento en el número de empresas exportadoras entre las principales regiones del país, registrando un incremento del 5,5% en 2024, frente a 2023.

- México y Venezuela lideraron el crecimiento de ventas externas, impulsado principalmente por mayores ventas de acumulados eléctricos y artículos de confitería sin cacao.

- En 2024, las exportaciones desde las Zonas Francas Permanentes del Valle del Cauca crecieron un 9,4%, reflejando un mayor uso de estas áreas por parte de las empresas para enviar sus productos al exterior. Estas exportaciones alcanzaron un total de USD 275 millones, posicionando al departamento como la segunda región con mayor participación en exportaciones desde Zonas Francas en Colombia.

COMPETITIVO

La realización de la Macrorrueda en Cali representa una oportunidad clave para fortalecer la competitividad del Valle del Cauca en el comercio internacional. Este evento facilitaría la expansión hacia nuevos mercados, especialmente en América Latina, donde el departamento ha mostrado un crecimiento significativo. Además, impulsaría la diversificación exportadora al exhibir una mayor variedad de productos, fomentando el acceso a compradores internacionales.

Asimismo, la Macrorrueda atraerá inversiones en sectores estratégicos como agroindustria, manufacturas y químicos, promoviendo el desarrollo económico de la región. Finalmente, este evento permitirá a más empresas locales posicionar sus productos a nivel global, consolidando al Valle del Cauca como un actor clave en el comercio exterior.

ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN



Vector de Promoción de la Región

Uno de los vectores claves identificados en la estrategia de internacionalización del Valle del Cauca es el de Promoción de la Región, el cual tiene como objetivo promocionar al Valle del Cauca como un destino de interés internacional para la atracción de personas (clientes, turistas, conocimiento especializado, etc.), recursos y empresas a la región, en espacios nacionales e internacionales.z

La agenda de trabajo está focalizada en:

- **Identificar y evaluar los espacios de promoción conjunta.** Este plan tiene como objetivo conocer el estado actual de las actividades de promoción de las empresas que componen la estrategia de internacionalización para evaluar la viabilidad de los espacios.

BOLETÍN Nº 07 VALLE COMPETITIVO



- **Acompañar y adoptar la narrativa para posicionar a Cali y el Valle del Cauca.** Implementar la narrativa de región generada por la agencia consultora de manera cohesiva con los diferentes sectores del territorio y despertando el interés de los mercados internacionales.

- **Generar un Promotion Box para la promoción del destino.** Crear una herramienta de promoción en diferentes formatos que permita transmitir y difundir la narrativa de la región.

- **Crear y ejecutar un plan de acción de promoción de destino.** Establecer líneas de acción para la estrategia de promoción de ciudad región, que integre elementos como la narrativa construida, el promotion box y que vaya encaminada a los mercados objetivos establecidos por la mesa.

Organizaciones que lideran el Vector de Promoción de la Región

