

SOMOS UN VALLE DE GENTE CREATIVA

- En el Valle del Cauca, la diversidad cultural, la innovación y el talento humano forman un ecosistema vibrante, donde las ideas se transforman en proyectos que impactan positivamente al mundo.

NOVEDADES DE UN VALLE COMPETITIVO

- Lanzamiento del Fondo Valle INN Más.
- YAWA: impulsando el futuro audiovisual de Cali con tecnología y talento joven.

ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN

- Conozcamos en qué consiste el vector de **Atracción de Inversión Extranjera**.

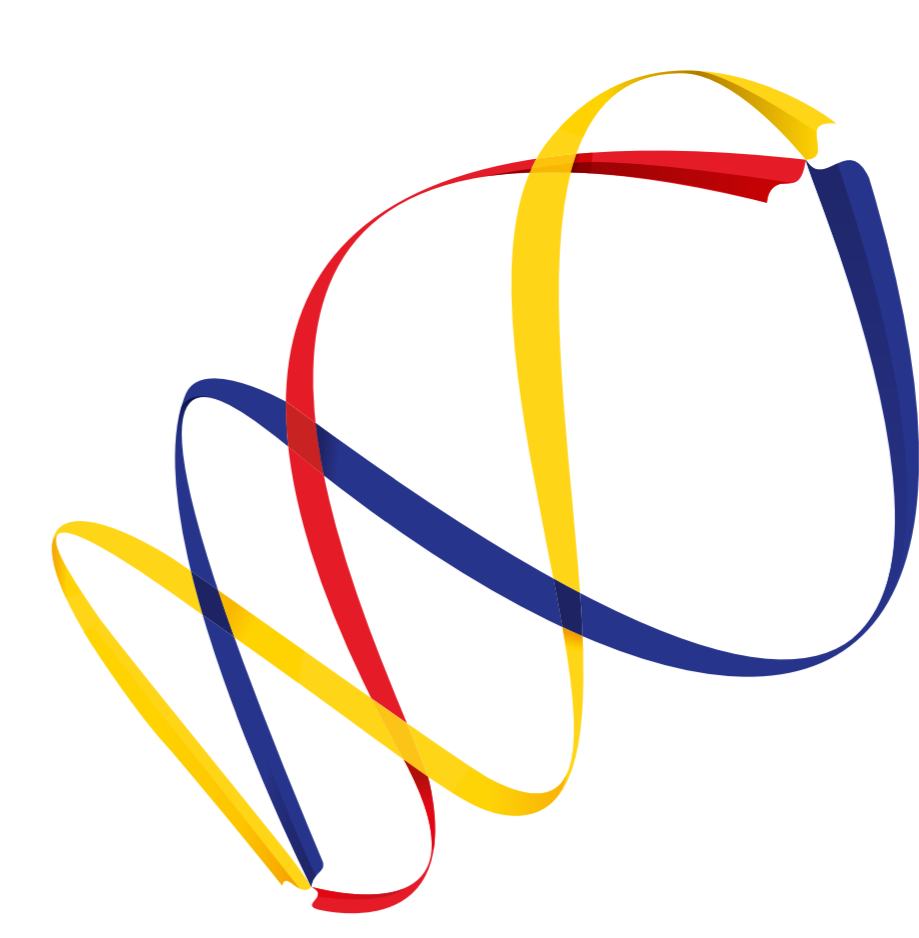
CIFRAS

+ 800 empresas de economía digital presentes en el Valle del Cauca en 2023.

El Valle del Cauca es el único departamento con una Zona Franca de servicios en Colombia.

3er departamento con mayor concentración de Startups del país.

3er mayor exportador de economía creativa.



COMPETITIVO

SOMOS UN VALLE DE GENTE CREATIVA

El Valle del Cauca se consolida como uno de los territorios más dinámicos de Colombia en términos de innovación, emprendimiento y creatividad. Sus fortalezas en infraestructura, talento humano y ecosistema empresarial lo convierten en un motor clave para la economía digital y creativa del país.

Entre los principales aspectos que destacan al Valle del Cauca como un **Valle de Gente Creativa** tenemos:

Ecosistema emprendedor en crecimiento

El Valle del Cauca es un semillero de emprendimientos tecnológicos y creativos que está ganando protagonismo a nivel nacional. El tejido empresarial de la economía digital en el departamento está conformado por 800 empresas y cuenta con el 10% de las compañías de software y TI del país.

Empresas del sector de economía digital en el Valle del Cauca 2022

	# de empresas	Valor de la producción (miles de millones de COP)*
Producto Propio	171	171
Comercio Mayorista	80	385
Integradores	108	200
Transformadores Digitales	49	89
Contenido Digital	36	126
ITO**	25	267
BPO***	25	674
Comercio Minorista	190	438
Telco****	116	577
Total economía digital	800	3,4 billones de COP

Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali.

*Cifra provisional.

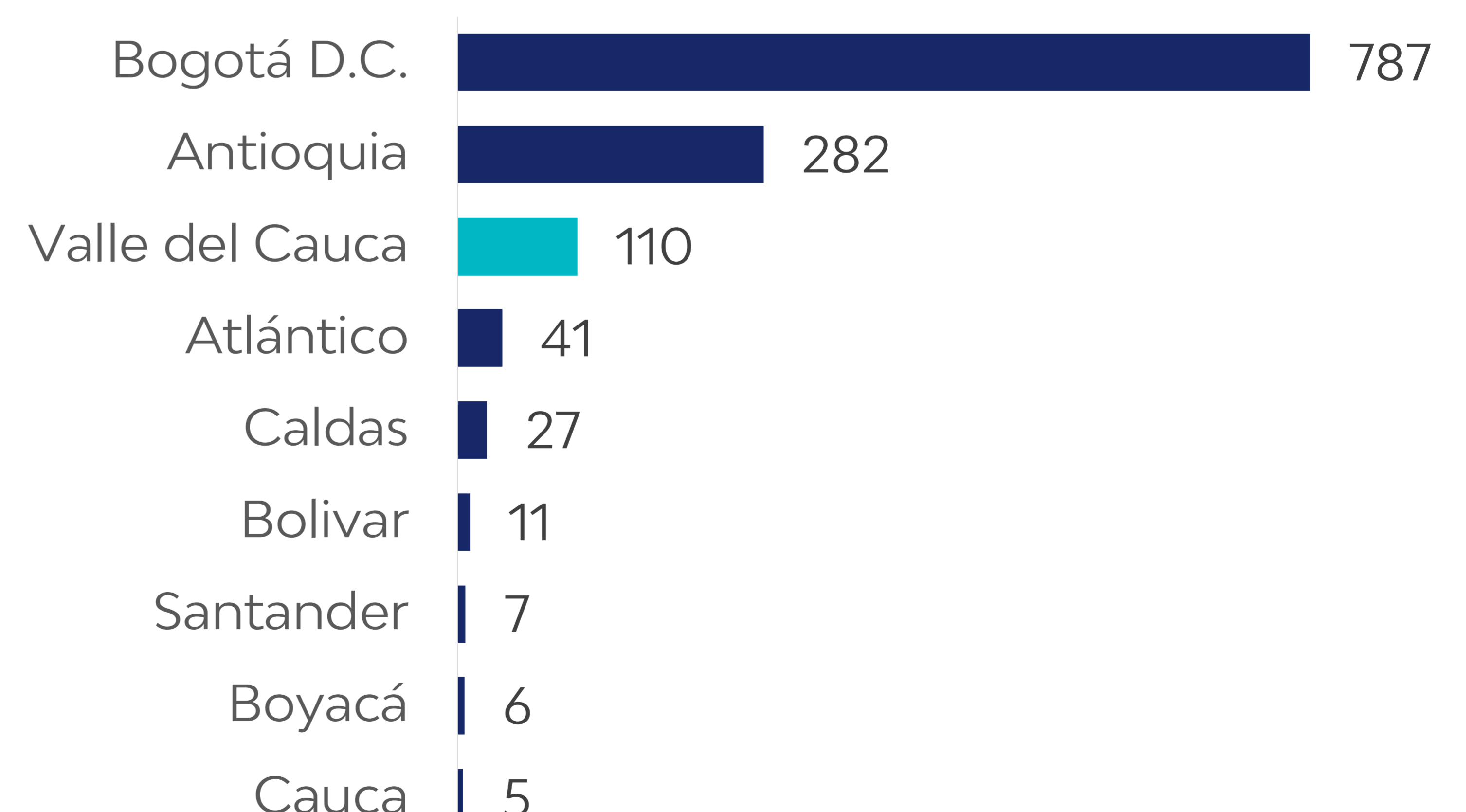
** Information Technology Outsourcing.

*** Business Process Outsourcing.

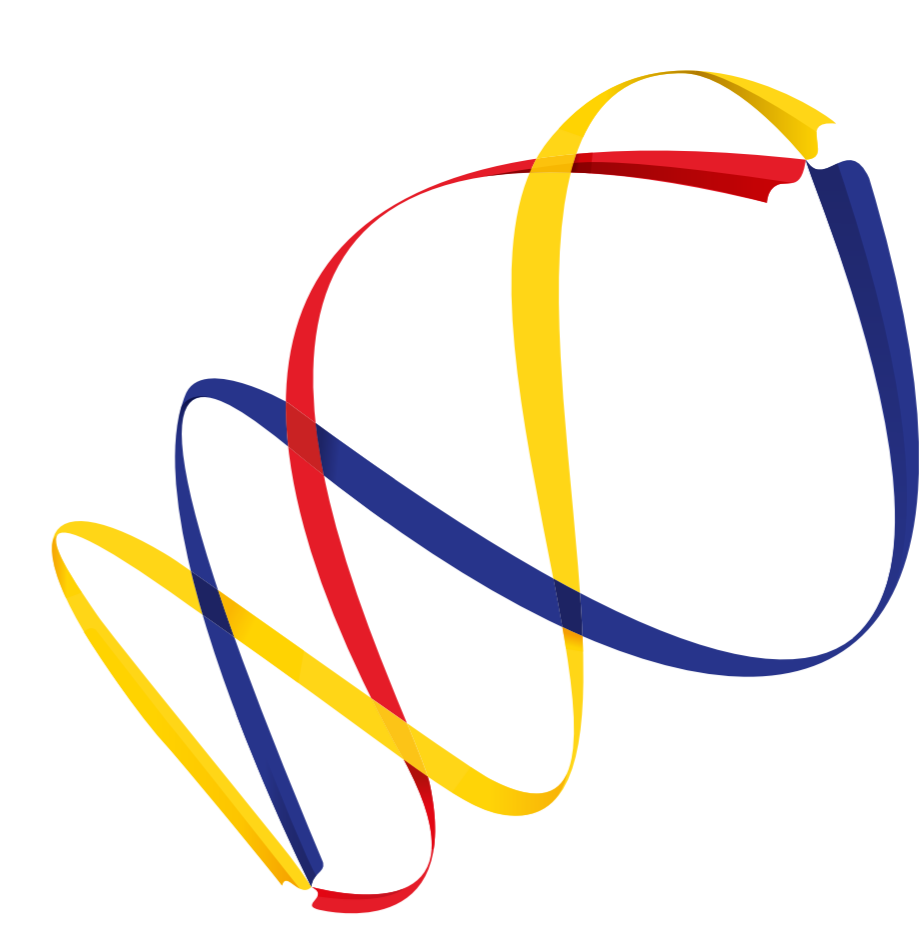
**** Empresas que ofrecen servicios de telecomunicaciones, como la telefonía móvil, fija e internet.

En 2024, el Valle del Cauca se posicionó como el tercer departamento con mayor concentración de Startups, lo que demuestra su capacidad para generar ideas disruptivas y atraer inversión.

Número de Startups colombianas por departamento en listado StartupBlink (2024)



Fuente: Global Ecosystem Map StartupBlink Map – Cálculos Secretaría Técnica CRCI Valle.



Así mismo, el departamento cuenta con una sólida red de incubadoras y aceleradoras que acompañan a los emprendedores en todas las etapas de desarrollo, desde la concepción de la idea hasta la expansión en mercados nacionales e internacionales. Entre algunas de estas tenemos:



La colaboración entre el sector público, privado y educativo fortalece este ecosistema y genera oportunidades para emprendedores y empresas emergentes, impulsando la competitividad de la región.

Atracción de multinacionales del sector TI

El Valle del Cauca alberga a grandes multinacionales de tecnología e información, que han encontrado en la región un entorno estratégico para crecer. Estas empresas fomentan la formación y empleabilidad en tecnologías avanzadas; mientras que conectan a la región con cadenas internacionales de valor, impulsando el intercambio de conocimientos y la innovación tecnológica.

En el Valle del Cauca se ubican 5 de las empresas de tecnología e información más grandes de Colombia, las cuales hacen presencia en el mercado de Latinoamérica:



COMPETITIVO

Infraestructura tecnológica de clase mundial

El Valle del Cauca cuenta con una infraestructura tecnológica única en Colombia, diseñada para soportar el crecimiento empresarial y la transformación digital. Actualmente, el departamento cuenta con:

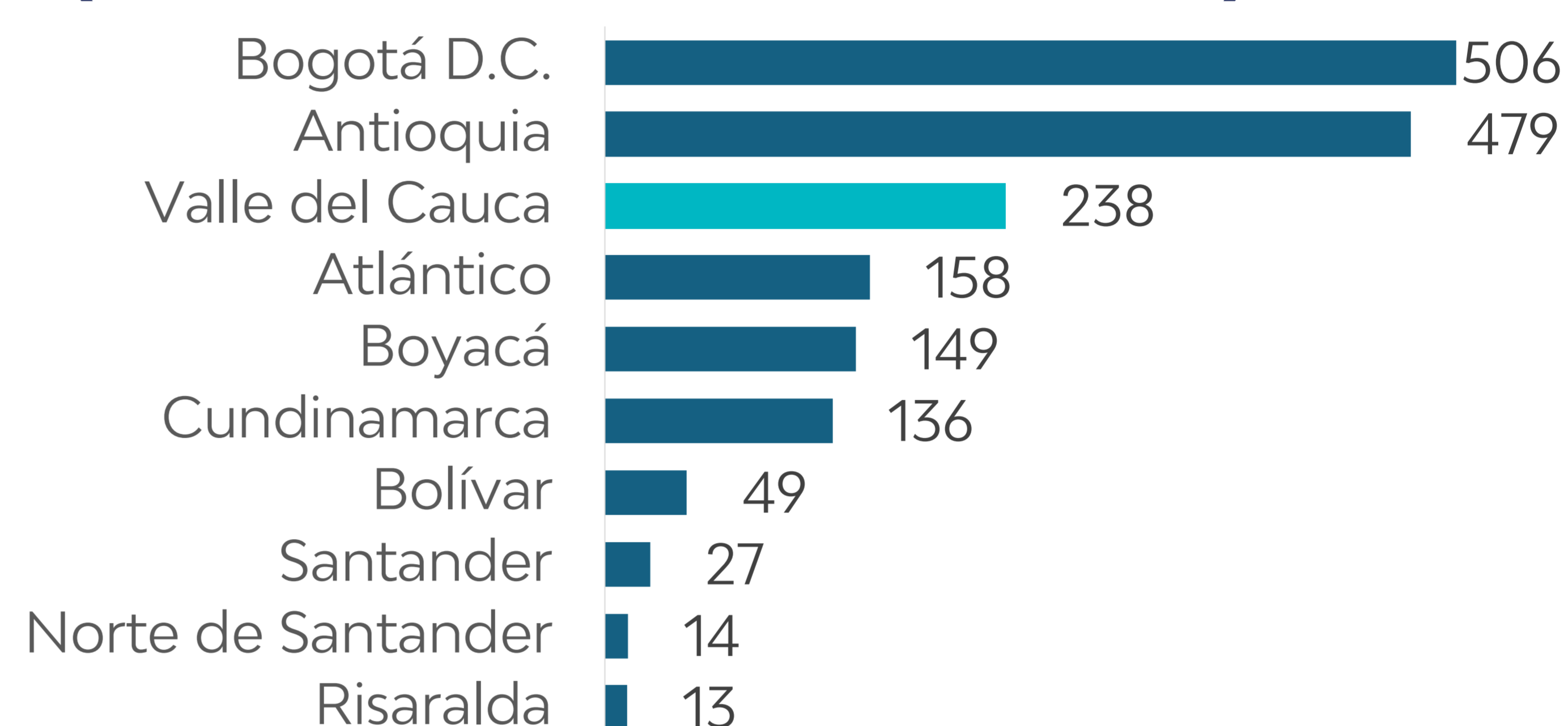
- El primer **DataCenter TIER IV** fuera de Bogotá, el cual garantiza máxima seguridad y disponibilidad para datos críticos, siendo el estándar más alto en la industria.
- La **única Zona Franca de servicios TI (Zonamérica)**, la cual ofrece beneficios fiscales y operativos, atrayendo a empresas tecnológicas de alto impacto.

Conocimiento, cultura y creatividad

El talento humano y la creatividad son pilares fundamentales del desarrollo del Valle del Cauca.

Este departamento es el tercer mayor exportador de economía creativa en Colombia, destacándose en industrias culturales y digitales como diseño, producción audiovisual y contenidos interactivos.

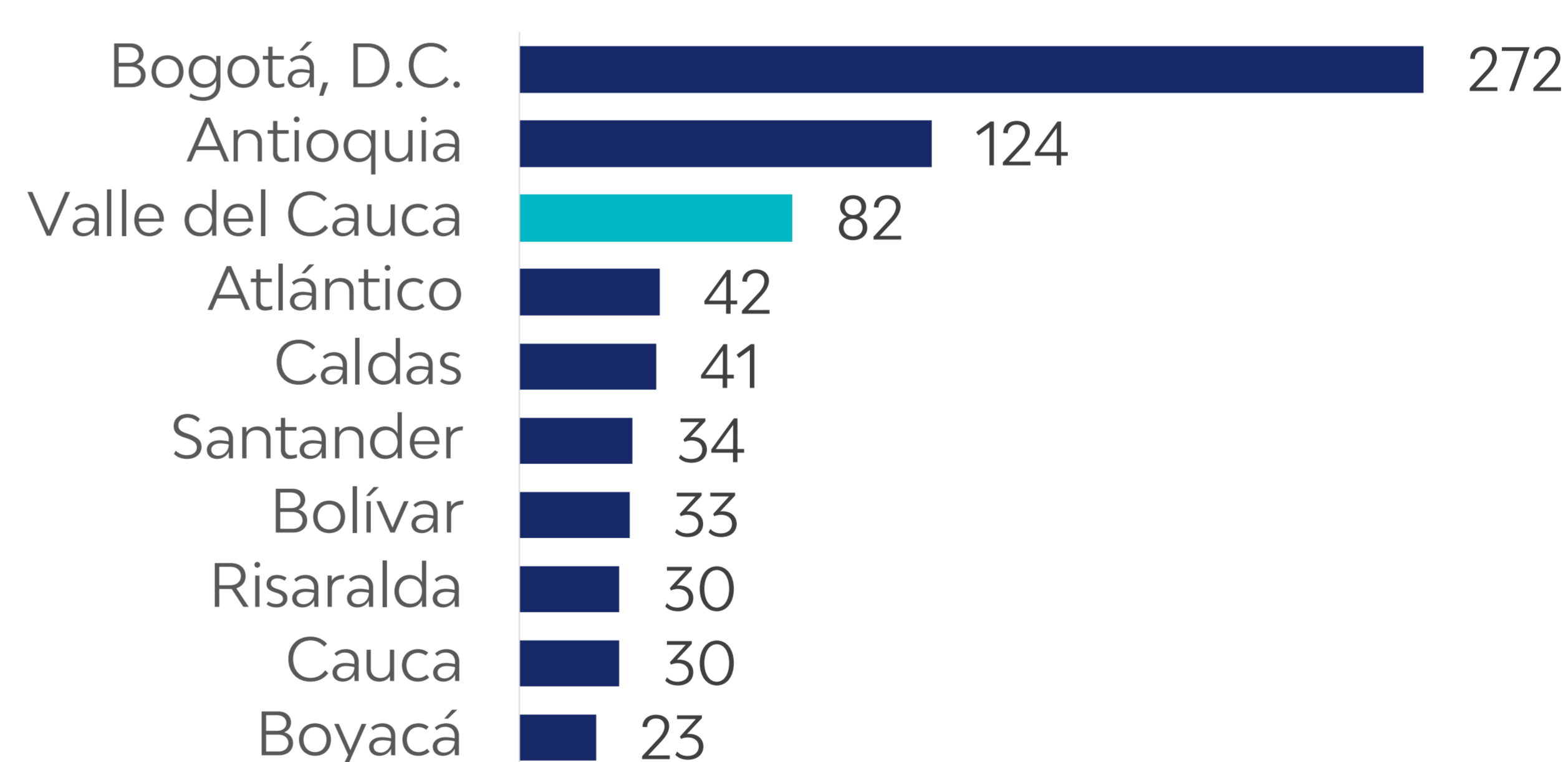
Principales departamentos en exportaciones en economía creativa (millones de dólares FOB*) - 2023



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali.
*FOB: Free on Board.

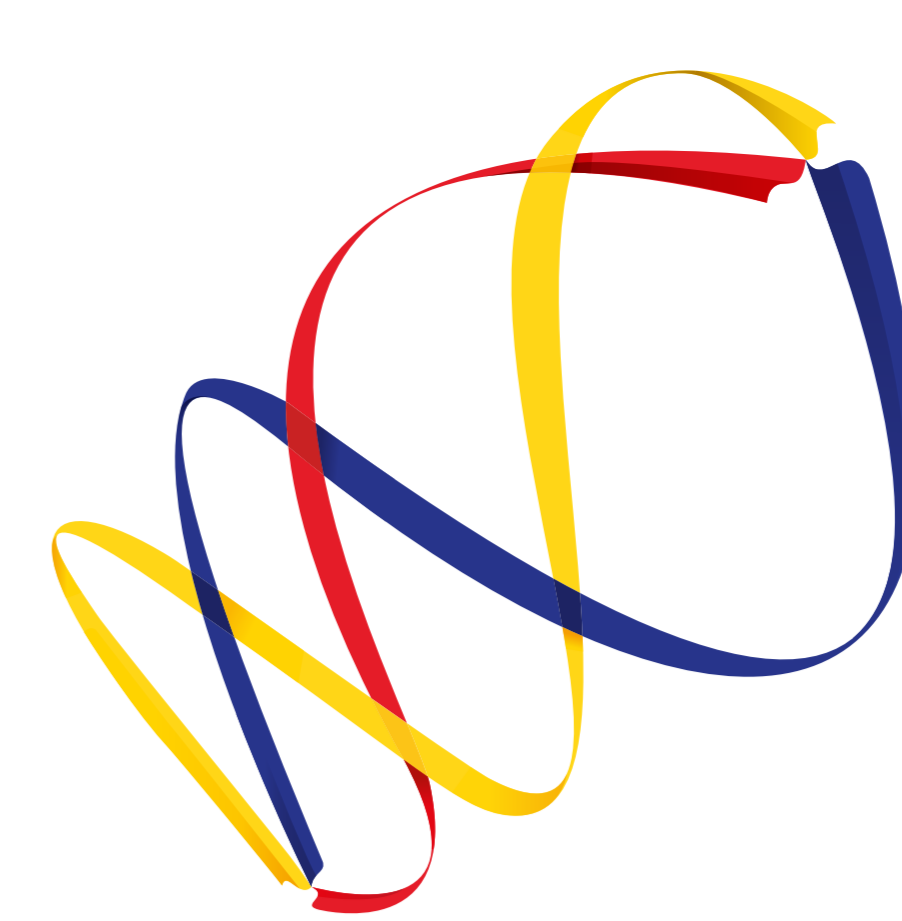
Así mismo, el Valle del Cauca cuenta con 82 programas educativos especializados en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), que forman a profesionales con habilidades técnicas y creativas para las demandas del sector.

Número de programas en TIC* activos por departamento de Oferta (2023)



Fuente: SNIES MINEDUCACIÓN - Secretaría Técnica CRCI Valle.
*Corresponde a la clasificación campo amplio según CINE A.C. 2013.

De esta forma, el Valle del Cauca es líder regional en tecnología, emprendimiento y economía creativa, destacándose por su infraestructura, talento y apoyo empresarial, que lo posicionan como clave en la transformación digital de Colombia.



NOVEDADES DE UN VALLE COMPETITIVO

Lanzamiento del Fondo Valle INN Más

Fortalecimiento del desarrollo de las unidades productivas del Valle del Cauca.

La Gobernación del Valle del Cauca, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, anuncia el lanzamiento del programa Fondo Valle INN Más.

La iniciativa tiene como objetivo brindar apoyo a emprendedores y empresarios en los 12 municipios del Valle del Cauca, para fortalecer sus proyectos productivos; contribuyendo así al desarrollo económico y al fortalecimiento de la competitividad de la región.

Fondo Valle INN Más ofrecerá capacitación, asesorías personalizadas y otorgará activos productivos como maquinaria, equipos y herramientas que optimicen el ciclo productivo de los emprendimientos.

Próximos pasos:

Los emprendedores interesados en participar podrán acercarse a los centros de desarrollo empresarial de la región, donde recibirán acompañamiento personalizado para completar su inscripción. Además, el equipo de la Gobernación estará realizando visitas en cada uno de los 12 municipios para brindar información directa y resolver cualquier duda.

Los beneficiarios podrán acceder a dos montos: de 2 millones de pesos y otro de 5 millones de pesos, dependiendo de las necesidades y proyecciones del negocio.

Requisitos y condiciones: el Fondo Valle INN Más está dirigido a emprendedores y empresarios con al menos un año de operación o quienes estén formalizados ante las Cámaras de Comercio.

Los municipios impactados por el Fondo Valle INN Más son: Toro, Florida, Candelaria, La Unión, Obando, Guacarí, Pradera, Bolívar, Ríofrío, La Victoria, Jamundí y el Cerrito.

Fechas clave: del 20 de noviembre hasta el 6 de diciembre 2024.

Conoce más aquí

YAWA: impulsando el futuro audiovisual de Cali con tecnología y talento joven

Cali da un paso firme hacia la innovación y el liderazgo en la industria audiovisual con la clausura de la primera cohorte de cursos especializados de YAWA, el Centro de Ciencia, Arte y Tecnología. Este espacio, inaugurado el pasado 2 de octubre de 2024 en el antiguo Club San Fernando, sobre la Calle 5, ha sido concebido como un pilar estratégico para fortalecer el sector creativo de la ciudad.

En un evento celebrado en sus instalaciones, YAWA graduó a 34 jóvenes que culminaron exitosamente su formación en captura de movimiento digital y contenidos 360°. Este curso, desarrollado en la Sala MOCAP y el planetario de 360 grados, equipó a los estudiantes con habilidades técnicas avanzadas para transformar ideas en experiencias inmersivas.

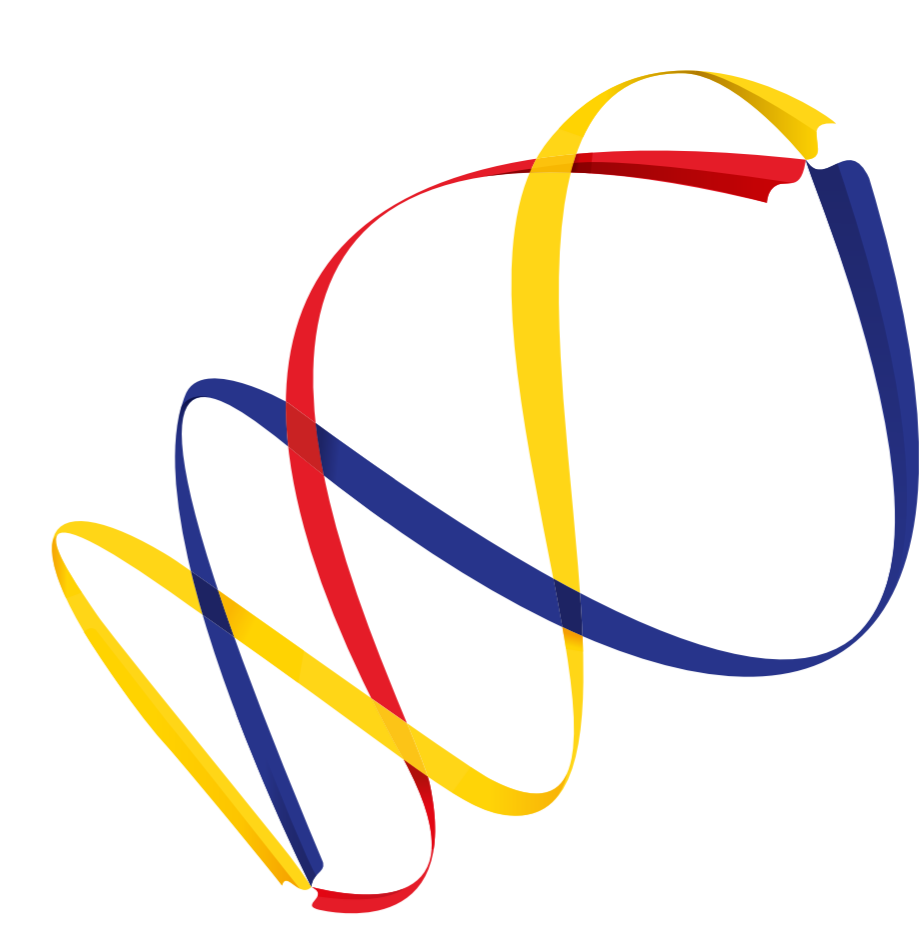
"Este curso incluyó tres módulos: manejo y creación de contenido para el domo, así como operación y producción en MOCAP. Los estudiantes aprendieron desde la calibración de cámaras hasta la animación 3D", explicó José David Zafra, gestor de la Sala MOCAP.

Durante la formación, los participantes trabajaron en un simulacro de producción real que incluyó bailarines profesionales, cuyo desempeño fue integrado en experiencias visuales proyectadas en el domo de YAWA.

YAWA: un epicentro de creatividad e innovación

Ubicado en un espacio de 23.000 metros cuadrados, YAWA cuenta con cinco edificios, entre ellos el Centro Creativo Digital y el Planetario de Cali. Con una inversión de 81 mil millones de pesos, este proyecto busca cerrar brechas tecnológicas, fomentar la inclusión social y promover el conocimiento científico y tecnológico. Además de la formación en áreas audiovisuales, YAWA alberga laboratorios de innovación digital, áreas de producción audiovisual y una fase inicial de un parque tecnológico.

"Este proyecto trasciende gobiernos y simboliza nuestra visión de convertir a Cali en un referente nacional e internacional en innovación", afirmó Alejandro Eder, Alcalde de Cali, durante la inauguración del primer edificio del complejo.



Fomento al talento local y proyectos destacados

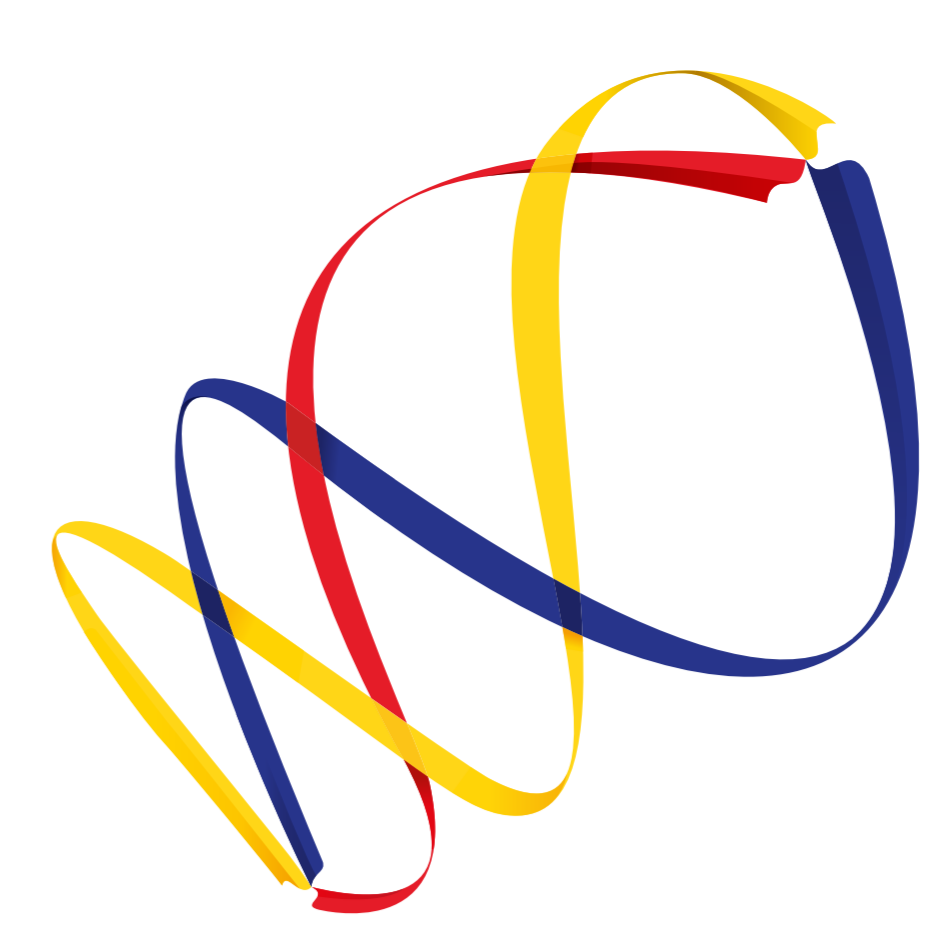
Durante el evento de clausura, la Alcaldía de Cali, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico, también entregó incentivos económicos a seis proyectos audiovisuales destacados. Esta iniciativa busca fortalecer la creatividad y las capacidades técnicas de los profesionales locales, como destacó Melissa Vergara, secretaria de Desarrollo Económico: “Los incentivos económicos y programas de formación son una inversión en el talento local y el futuro de nuestra economía creativa”.

Asimismo, se clausuró el curso de fortalecimiento de proyectos de series audiovisuales, diseñado para capacitar a productores en narrativas, producción y distribución de series de alta calidad. Carlos Rodríguez, participante de este programa, expresó que “estos conocimientos han sido fundamentales para complementar el proceso creativo y explorar nuevas formas de distribuir contenido en la industria”.

Con estas iniciativas, YAWA se posiciona como un espacio clave para catapultar a Cali como líder en la industria audiovisual y creativa, no solo en Colombia, sino también a nivel internacional.

Este centro es un reflejo del compromiso de la ciudad con el talento joven, la tecnología y el desarrollo económico.

Fuente: El Tiempo. *Así es Yawa, el centro de ciencia, tecnología y arte, que pretende catapultar a Cali como ciudad innovadora.*



ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN



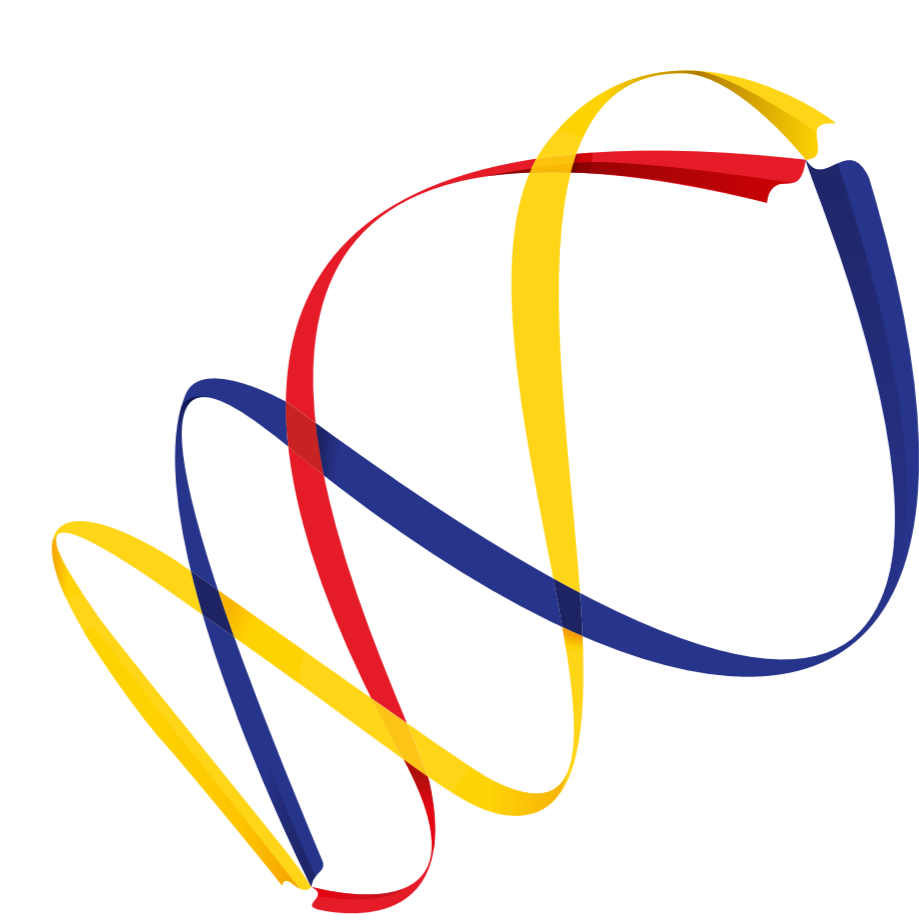
ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA (IED)

Otro de los vectores claves identificados en la estrategia de internacionalización del Valle del Cauca es el de Atracción de Inversión Extranjera, el cual tiene como objetivo la atracción de inversión extranjera directa e indirecta para cubrir GAPS o espacios en cadenas de valor regionales que mejoren la competitividad de dichas cadenas en mercados internacionales, así como atraer empresas ancla que generen empleos de valor y ayuden al Valle del Cauca a insertarse en cadenas globales de valor.

Para alcanzar este objetivo, se han definido tres Planes Prioritarios de Desarrollo (PPD) que fortalecen las capacidades locales y maximizan las oportunidades de crecimiento internacional.

- **Atracción de empresas que contribuya al desarrollo de la región, generando empleos de valor e insertando al Valle del Cauca en las cadenas productivas globales.** Este plan tiene como meta mejorar la economía del Valle del Cauca, facilitando la inserción en cadenas globales de valor y la generación de empleos de valor, atrayendo empresas ancla de las apuestas productivas priorizadas, con capacidad de transferir conocimiento y tecnología, que permitan la mejora competitiva de las cadenas de valor locales.

- **Apoyar y fortalecer la presencia de los inversionistas instalados con el fin de facilitar su operación y crecimiento en la región.** Este plan está diseñado para facilitar la operación y el crecimiento de las empresas extranjeras instaladas en el Valle del Cauca mediante acciones como la identificación de necesidades específicas, la organización de eventos sectoriales y de fidelización, la gestión con autoridades regulatorias, y la creación de espacios que fortalezcan su vínculo con la región y mitiguen riesgos operativos.



- Identificar y promover proyectos para la atracción de recursos de IED (fondos de inversión) y de cooperación que aporten a la construcción de ventajas competitivas de los sectores priorizados. El objetivo de este plan es promover proyectos estratégicos alineados con los sectores clave del Valle del Cauca para atraer inversión extranjera directa y cooperación internacional, fortaleciendo la competitividad regional mediante la evaluación, estructuración y financiación de iniciativas en colaboración con entidades, aliados estratégicos y fuentes de recursos privados e internacionales.

Organizaciones que lideran el vector de Atracción de Inversión Extranjera:



Invest Pacific



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO



GOBERNACIÓN
VALLE DEL CAUCA



Cámara de
Comercio de
Cali

Capital
Summit



Cámara de Comercio
Buenaventura
IMPULSANDO EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL Y TERRITORIAL



ANDI



Red de Universidades para la Innovación del Valle del Cauca



Reddi
Agencia de Desarrollo Tecnológico



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS