

SOMOS UN VALLE DE BIONEgocios

- Biodiversidad, agroindustria, centros de investigación e infraestructura avanzada impulsan la innovación y sostenibilidad en el Valle del Cauca.

NOVEDADES DE UN VALLE COMPETITIVO

- Cofinanciación para el primer tramo del Tren de Cercanías.
- Financiación clave para aeropuertos del Valle del Cauca.

ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN

- Conoce en qué consiste el vector de Desarrollo de Negocios.

CIFRAS

17.000 especies de flora y fauna registradas en el Valle del Cauca.

22% de toda la biodiversidad de Colombia está en el Valle del Cauca.

31.942 hectareas de manglar tiene el Valle del Cauca.

7 parques naturales y un santuario de flora y fauna se encuentran en el Valle del Cauca.

COMPETITIVO

SOMOS UN VALLE DE BIONEGOCIOS

El Valle del Cauca se consolida como el epicentro de los bionegocios en Colombia, una región que destaca no solo por su productividad agrícola y agroindustrial, sino también por su liderazgo en sostenibilidad ambiental y su compromiso con la economía verde.

De acuerdo con el Índice Departamental de Competitividad (IDC) 2024, el Valle del Cauca es el departamento número uno en sostenibilidad ambiental en el país, gran parte de este reconocimiento gracias a su compromiso con la reforestación y la reducción de la deforestación de su gran riqueza vegetal.

Departamento	Posición en el pilar de Sostenibilidad Ambiental en el IDC 2024
Valle del Cauca	1
Caquetá	2
Santander	3
Córdoba	4
Huila	5
Sucre	6
Atlántico	7
Cauca	8
Magdalena	9
Caldas	10

Fuente: IDC 2024 - Elaboración equipo CRCI Valle del Cauca.

En este contexto, el sector de los bionegocios en el Valle del Cauca representa un tercio de su Producto Interno Bruto (PIB), lo cual refleja su papel central en la economía regional.

Bionegocios registrados en el Valle del Cauca - 2023

	# de empresas	Valor de la producción (Billones COP)
Agroindustria	2.053	19,0
Bioenergía*	93	14,4
Agrícola	1.099	2,7
Biotecnología	765	0,7
Pecuario	476	3,6
Total Bionegocios**	4.486	40,4

Fuente: Registro Mercantil del Valle del Cauca - Elaboración Cámara de Comercio de Cali.

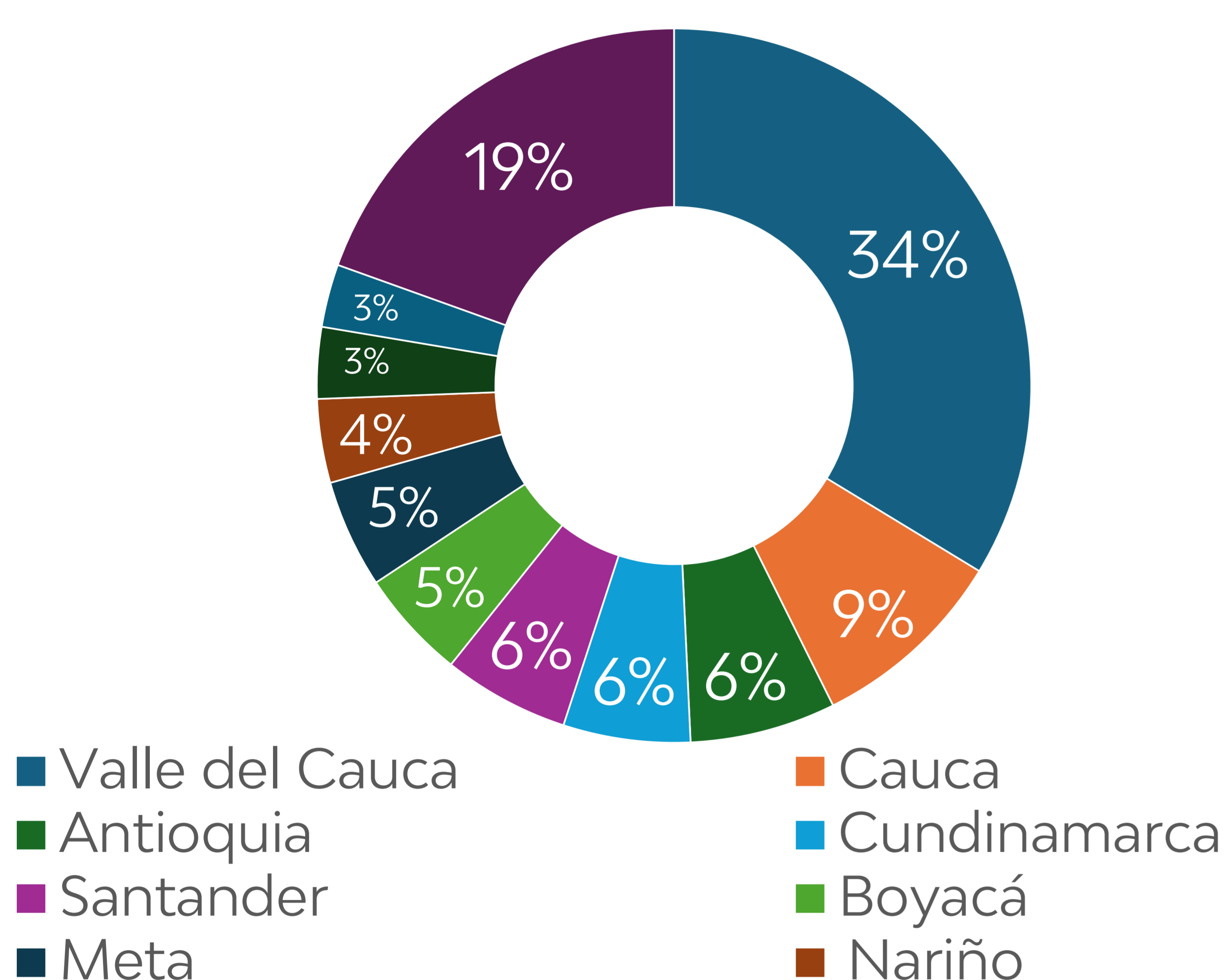
*Para el segmento de Bioenergía se incluyen los CIU 0124 (producción especializada de caña de azúcar) y 1071 (elaboración y refinación de azúcar).

**Se incluyen solo empresas que reportan ingresos operacionales.

Con un liderazgo indiscutible como mayor exportador agroindustrial y productor agrícola del país, además de ser el segundo en producción de proteína blanca, el Valle del Cauca se ha convertido en un pilar de la seguridad alimentaria y la sostenibilidad en Colombia.

COMPETITIVO

De acuerdo con cifras del Ministerio de Agricultura, en 2022, el Valle del Cauca aportó el 34% de toda la producción agrícola del país.



Fuente: EVA - UPRA - Cálculos Secretaría Técnica CRCI Valle.

El sector empresarial del Valle del Cauca está comprometido con un desarrollo sostenible, a la fecha, 10 de las principales empresas de la región han logrado certificaciones ISO 14001 en gestión ambiental y 19 se han certificado carbono neutro, evidenciando prácticas sostenibles para minimizar su impacto y neutralizar sus emisiones.

Empresas certificadas carbono neutro por CVC - Información a mayo de 2024

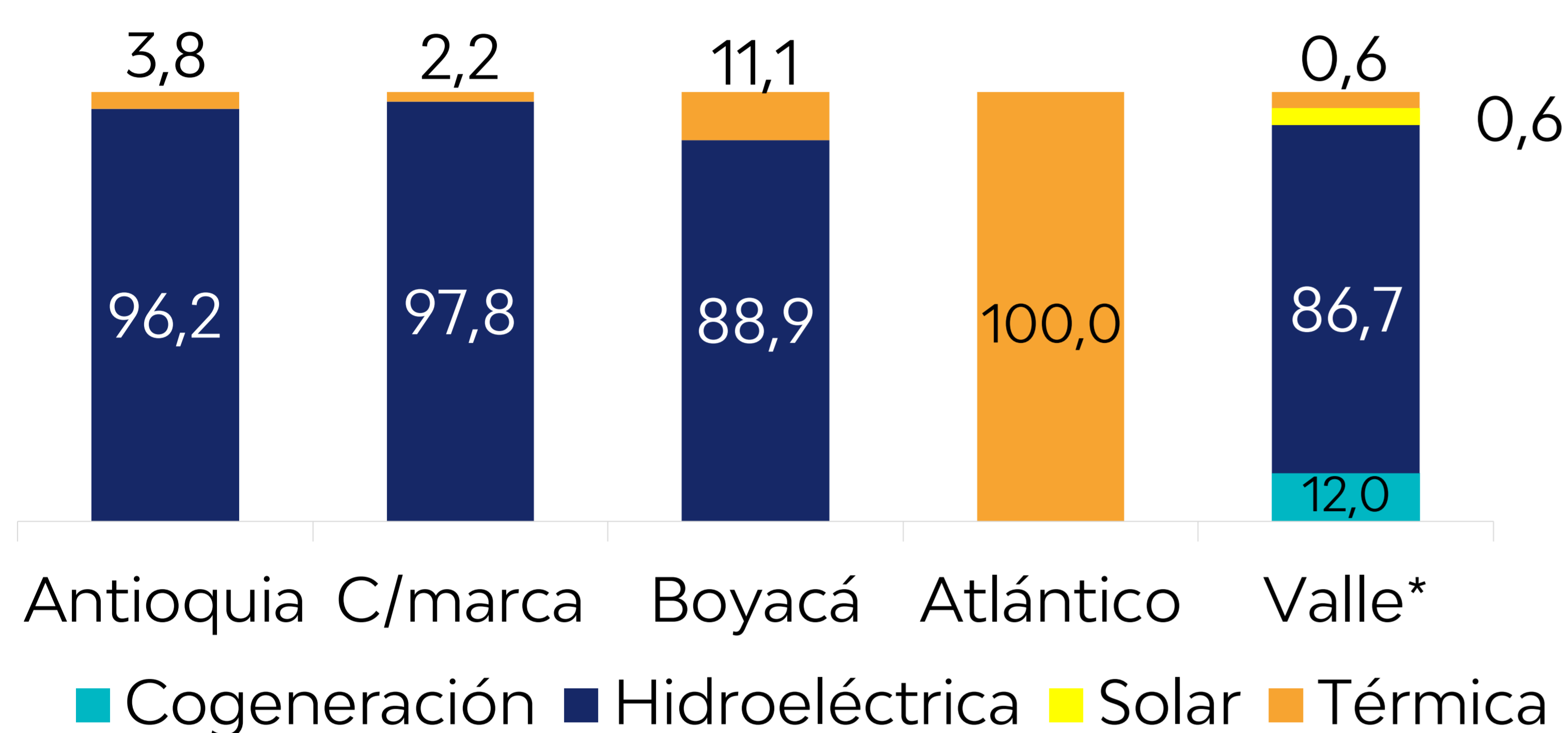
1. Arrocería la Esmeralda S.A.S.
2. Plastic Films
3. Agrícola Himalaya
4. Siderúrgica de Occidente
5. Clínica de Occidente S.A.
6. CVC
7. Recicladora Colombia Opción Verde S.
8. Inducolma S.A.S.
9. Unicentro Palmira
10. Supercentro Tuluá la 14 PH.
11. Aguas de Buga S.A E.S.P.
12. Tubosa SAS
13. Club Campestre de Cali
14. Comercializadora Plastimetales S.A.
15. Emilio Gil y Compañía Ltda
16. Avícola Santa Rita S.A.S.
17. Kamati Ltda. BIC
18. Nutritec S.A.S
19. Rh SA ESP

Fuente: CVC - Elaboración equipo de CRCI Valle.

El Valle del Cauca es líder en la producción de energías limpias en Colombia, destacándose por tener la matriz energética más diversificada del país y ser el principal cogenerador de energía.

COMPETITIVO

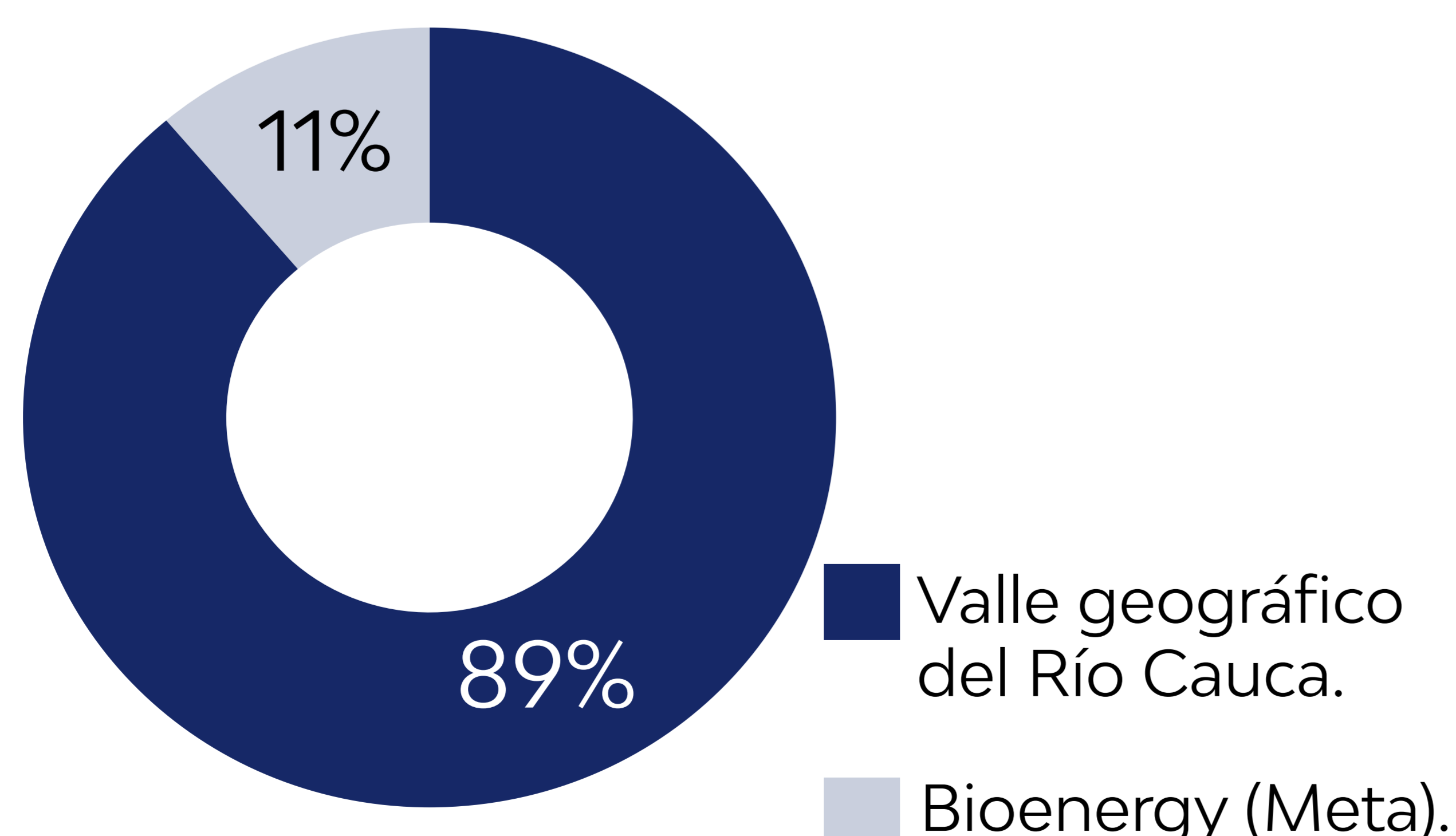
Distribución (%) de la matriz de generación de energía en principales departamentos, según fuente - 2023



Fuente: XM – Elaboración Cámara de Comercio de Cali.
*El Valle del Cauca ocupó la posición 7 entre los 25 principales generadores de energía de Colombia en 2023.

El liderazgo del Valle del Cauca en energías limpias se apoya en una robusta infraestructura de investigación y desarrollo, con una red de universidades y centros especializados en bionegocios que impulsan la innovación en el sector. Gracias a su abundante biomasa, el Valle produce el 89% del bioetanol de Colombia, reduciendo emisiones y promoviendo combustibles limpios.

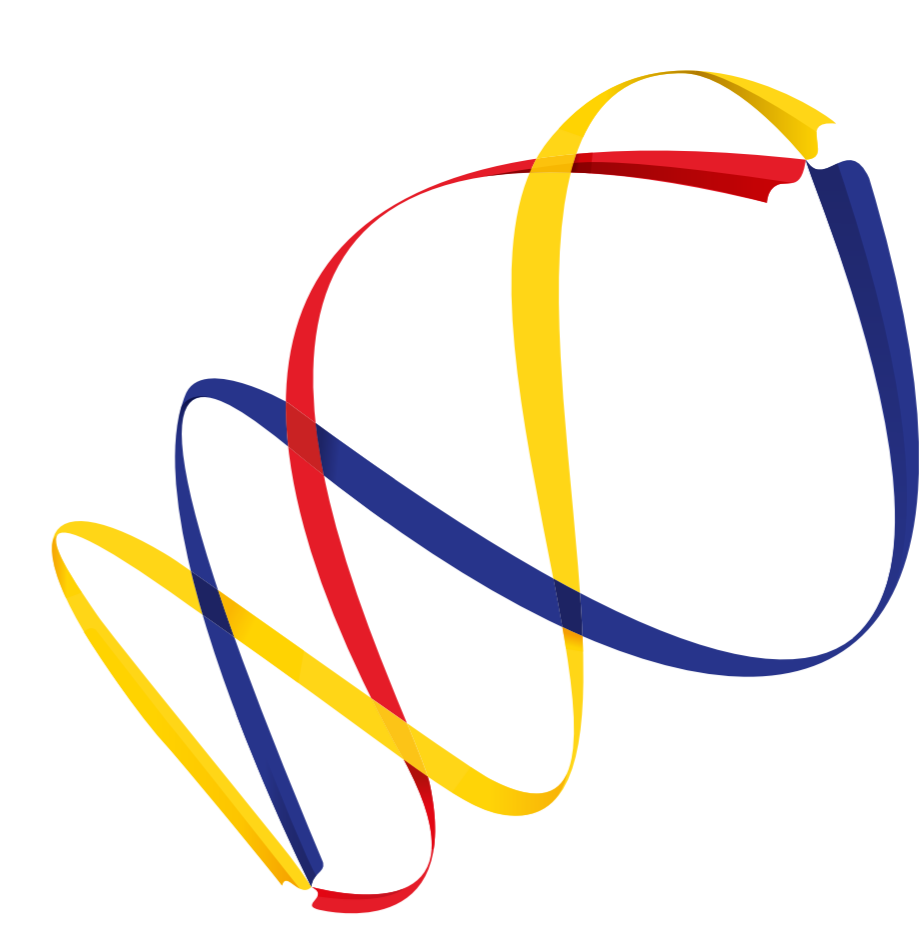
Participación en la producción de etanol en Colombia (2022)



Fuente: Asocaña, XM – Elaboración Cámara de Comercio de Cali.

El Valle del Cauca se ha venido consolidando como líder en la transición hacia una economía ambientalmente responsable en Colombia.

La diversificación energética, la abundante biomasa y la capacidad de cogeneración del Valle del Cauca lo posicionan como líder en energías limpias y bioetanol. Respaldado por una infraestructura robusta de investigación y una red comprometida con los bionegocios, el departamento puede reducir su impacto ambiental e innovar en mercados globales, construyendo un modelo económico sostenible y competitivo a largo plazo.



NOVEDADES DE UN VALLE COMPETITIVO

Cofinanciación Asegurada para el Primer Tramo del Tren de Cercanías

En el marco de la COP16, que se lleva a cabo en el Valle del Cauca, la Ministra de Transporte, María Constanza García Alicastro, anunció que el Gobierno Nacional cofinanciará la construcción del Tren de Cercanías del Valle del Cauca. Este ambicioso proyecto, liderado por la Gobernación del Valle del Cauca en alianza con el Distrito Especial de Santiago de Cali y los municipios de Jamundí, Palmira, Candelaria y Yumbo, tiene como objetivo fortalecer la competitividad regional mediante una infraestructura de transporte moderna que responde a las crecientes demandas de conectividad y sostenibilidad en el departamento.

El proyecto ha recibido un respaldo financiero significativo tanto a nivel nacional como local. La Gobernación del Valle del Cauca y el Ministerio de Transporte han asegurado la cofinanciación, complementada por un plan de endeudamiento aprobado por la Asamblea Departamental.

Se estima una inversión de aproximadamente \$4 billones para cubrir los costos iniciales y garantizar el desarrollo de la infraestructura en sus fases inmediatas.

El primer tramo tendrá una extensión de 23,14 km en el corredor Cali-Jamundí, con 21 estaciones, muchas de ellas conectadas al sistema de transporte MIO de Cali, y 18 trenes que transportarán aproximadamente a 165.000 pasajeros al día. Además de mejorar la eficiencia del transporte, se espera reducir los tiempos de viaje en un 33%, disminuir los accidentes de tránsito, reducir las emisiones de CO₂ y generar entre 1.200 y 1.500 empleos directos durante su construcción.

A medida que se concreta este primer tramo, las administraciones locales y Propacífico trabajan en la factibilidad de un segundo tramo que podría extenderse hacia Yumbo o Palmira.

El Tren de Cercanías promete ser un motor de competitividad para el Valle del Cauca, promoviendo una movilidad más rápida, segura y sostenible, posicionando a la región como un referente de desarrollo urbano y eficiencia en infraestructura de transporte.

Financiación clave para aeropuertos del Valle del Cauca

En una apuesta para potenciar la infraestructura aeroportuaria del Valle del Cauca, la Gobernación del Valle del Cauca y el Ministerio de Transporte confirmaron una inversión superior a \$1.4 billones que beneficiará los aeropuertos de Palmira, Buenaventura, Juanchaco y Cartago. Esta inyección de recursos busca no solo modernizar las instalaciones, sino también aumentar la capacidad operativa, promoviendo el desarrollo económico y turístico de la región.

La gobernadora Dilian Francisca Toro destacó la relevancia de los aeropuertos de Palmira y Buenaventura, resaltando que la ampliación de estas terminales permitirá la llegada de aviones de mayor capacidad y vuelos internacionales, generando más turismo, inversión extranjera y mejorando la competitividad de la región. "La idea es lograr que el aeropuerto de Buenaventura pueda mejorar y aumentar su capacidad, lo que tendrá un impacto directo en la competitividad y en el turismo de la región", señaló.

Por su parte, la ministra de Transporte, María Constanza García, explicó que esta inversión permitirá prácticamente triplicar la capacidad del aeropuerto 'Alfonso Bonilla Aragón' de Palmira. Además, se asignará una subcuenta para proyectos de infraestructura en Buenaventura y otra con \$100.000 millones para la modernización del aeródromo de Juanchaco, mejorando la conectividad aérea de la costa pacífica.

Se espera que el aeropuerto 'Alfonso Bonilla Aragón' inicie el proceso de licitación antes de finalizar noviembre, y que el nuevo operador se seleccione en el segundo semestre de 2025. Como una de las terminales aéreas con menos cierres anuales gracias a su ubicación estratégica, este aeropuerto se convertirá en un centro de operaciones aún más robusto, preparado para el crecimiento del comercio y el turismo en el Valle del Cauca.

Con esta inversión, el Valle del Cauca refuerza su posición como un centro clave para el comercio, el turismo y la conectividad, impulsando la competitividad regional y asegurando una infraestructura moderna que responda a las necesidades de desarrollo y crecimiento del país.



ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN



DESARROLLO DE NEGOCIOS

Otro de los vectores claves identificados en la Estrategia de Internacionalización del Valle del Cauca es el de Desarrollo de Negocios, el cual tiene como objetivo crear espacios y proyectos que faciliten a las empresas del territorio la consecución de negocios internacionales.

Mediante actividades de relacionamiento y validación comercial, alistamiento comercial y asociatividad, este pilar promueve un entorno propicio para que las empresas locales puedan adaptarse y competir en un mercado global cada vez más exigente. Para alcanzar este objetivo, se han definido tres Planes Prioritarios de Desarrollo (PPD) que fortalecen las capacidades locales y maximizan las oportunidades de crecimiento internacional.

Sofisticación y desarrollo de oferta exportable en sectores priorizados

Este plan tiene como meta mejorar la competitividad de los productos y servicios locales. Involucra la identificación y apoyo de sectores con potencial exportador, además de promover mejoras en calidad, innovación y adaptación a los estándares internacionales; asegurando que los productos del Valle del Cauca no solo cumplan con las expectativas del mercado, sino que también puedan destacar en él, aumentando su valor agregado y consolidando su presencia internacional.

Cultura Exportadora

Este plan está diseñado para fomentar una mentalidad global en las empresas del Valle del Cauca, promoviendo el conocimiento y la preparación necesaria para incursionar en mercados exteriores. A través de este fortalecimiento cultural, se busca que las empresas locales entiendan la exportación no como una actividad esporádica, sino como una práctica esencial para su crecimiento y sostenibilidad a largo plazo.

BOLETÍN Nº 04 VALLE COMPETITIVO

Datos

Se centra en la recopilación y análisis de información estratégica que permita a las empresas locales tomar decisiones informadas en sus procesos de internacionalización. Al disponer de datos precisos sobre tendencias de mercado, demandas específicas de cada país y competidores globales, las empresas pueden ajustar sus estrategias, identificar nichos y optimizar sus procesos comerciales y logísticos.

Organizaciones que lideran el Vector de Desarrollo de Negocios

