

SOMOS UN VALLE SIN DISTANCIAS

- Conectividad, ubicación estratégica e infraestructura de clase mundial nos posicionan como un centro clave para mercados nacionales e internacionales.

NOVEDADES DE UN VALLE COMPETITIVO

- XI Feria de Agroturismo sostenible y negocios.
- Green Business Forum: Inversión e Internacionalización por la descarbonización.

ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN

- Conoce en qué consiste el vector de Infraestructura y Logística.

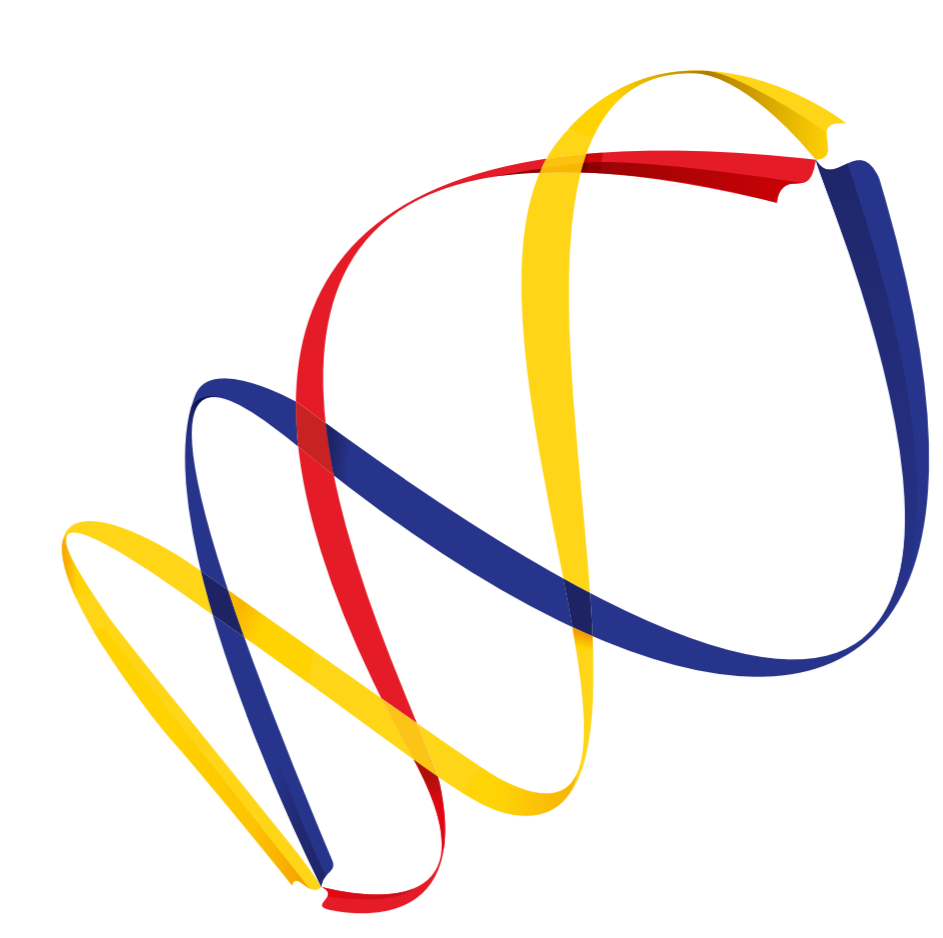
CIFRAS

76 años es la esperanza de vida al nacer en el Valle del Cauca (2023).

7,2% de pobreza multidimensional en el Valle del Cauca en 2023.

72% de los hogares en el Valle del Cauca tienen conexión a internet.

8 municipios con más de 100 mil habitantes poseé el Valle del Cauca.



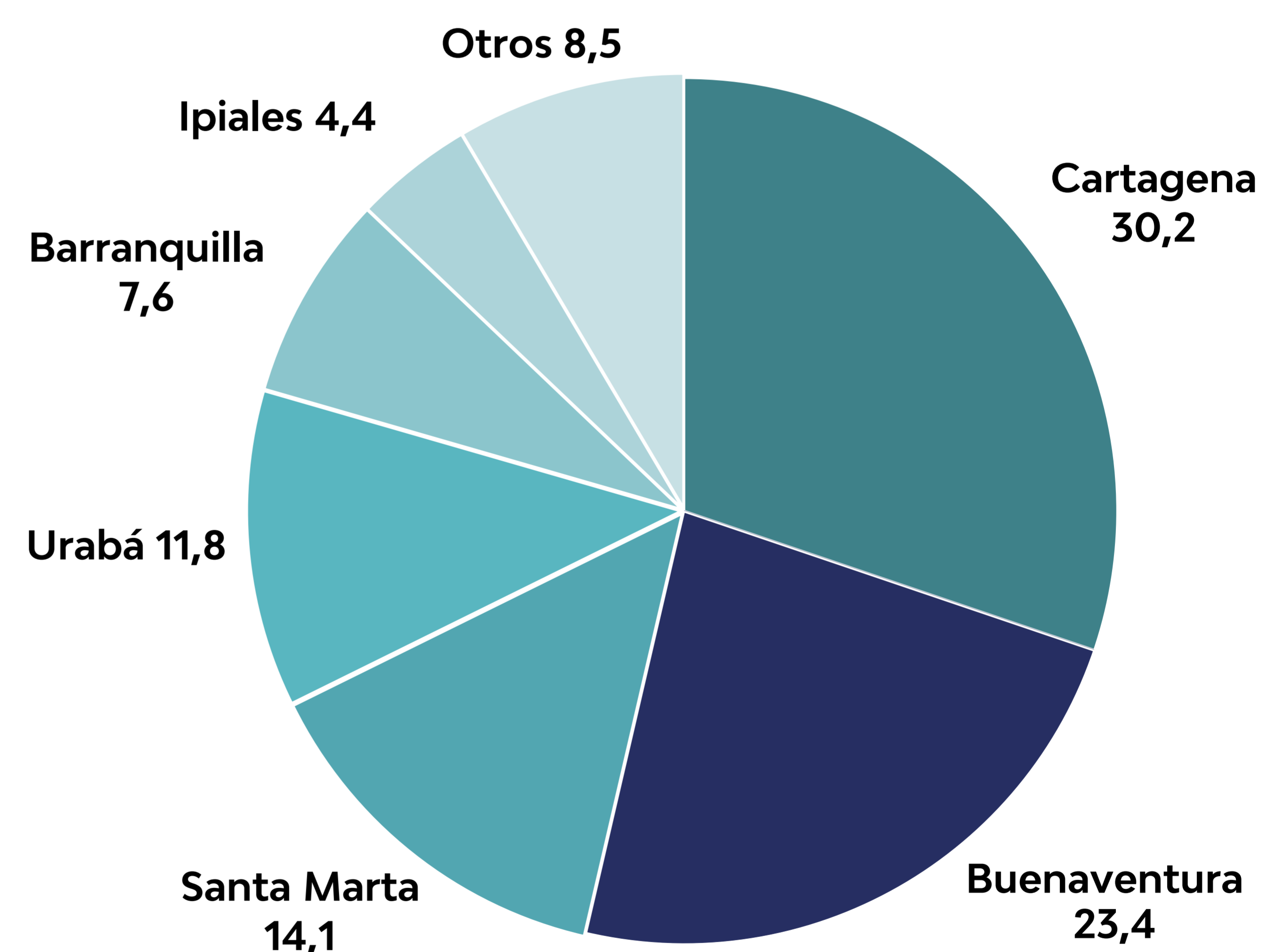
SOMOS UN VALLE SIN DISTANCIAS

El Valle del Cauca es uno de los territorios más estratégicos de Colombia, no solo por su ubicación geográfica privilegiada, sino también por las fortalezas en su infraestructura y logística, que lo posicionan como un destino atractivo para la inversión extranjera directa (IED). Esta región ha sabido capitalizar su potencial, convirtiéndose en un "Valle Sin Distancias", donde las oportunidades y conexiones con el mundo parecen no tener barreras.

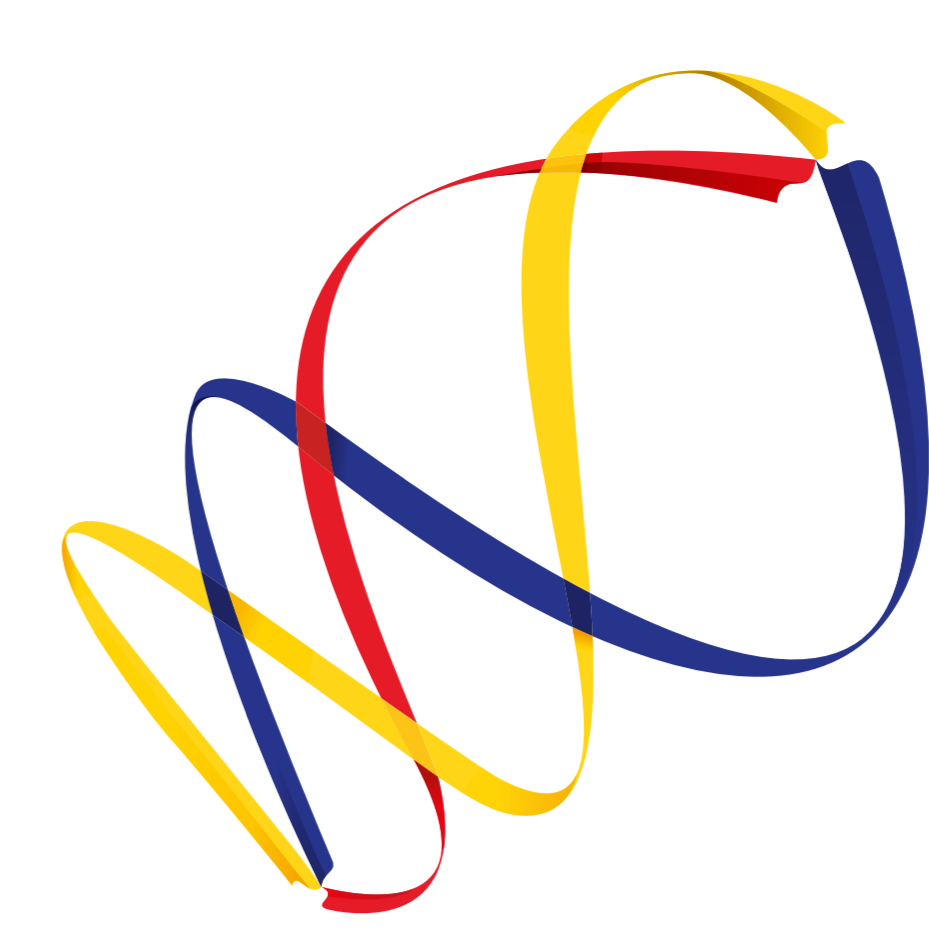
El Valle del Cauca es la puerta natural de Colombia al Pacífico, una ventaja geopolítica única. Gracias al Puerto de Buenaventura, el más importante del país, la región tiene un acceso directo a los mercados asiáticos y del Pacífico, así como una conexión eficiente con el resto de América Latina y Estados Unidos. Esta posición estratégica ha impulsado el comercio internacional, facilitando la exportación de productos agrícolas, industriales y tecnológicos, a la vez que abre la puerta a la llegada de mercancías y capitales del exterior.

En 2023, la aduana de Buenaventura movilizó el 23,4% de las exportaciones no minero energéticas del país. Entre los productos más exportados por Buenaventura se destacan: cafés sin tostar, sin descafeinar, azúcares de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, preparaciones tensoactivas para lavar, bombones, caramelos, confites y pastillas.

Participación de las exportaciones no minero energéticas en toneladas – por aduana (%) 2023



Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali
Nota: según subpartida arancelaria



COMPETITIVO

Somos un 'Valle sin Distancias', no solo por nuestra ubicación estratégica, sino también por nuestra infraestructura robusta. Con un sistema vial eficiente, la región optimiza tiempos y costos logísticos. El aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón refuerza esta conectividad, facilitando tanto el comercio exterior como el turismo y la atracción de talento. Además, sus parques industriales y zonas francas ofrecen un entorno fiscal favorable y condiciones logísticas ideales para atraer inversión extranjera.

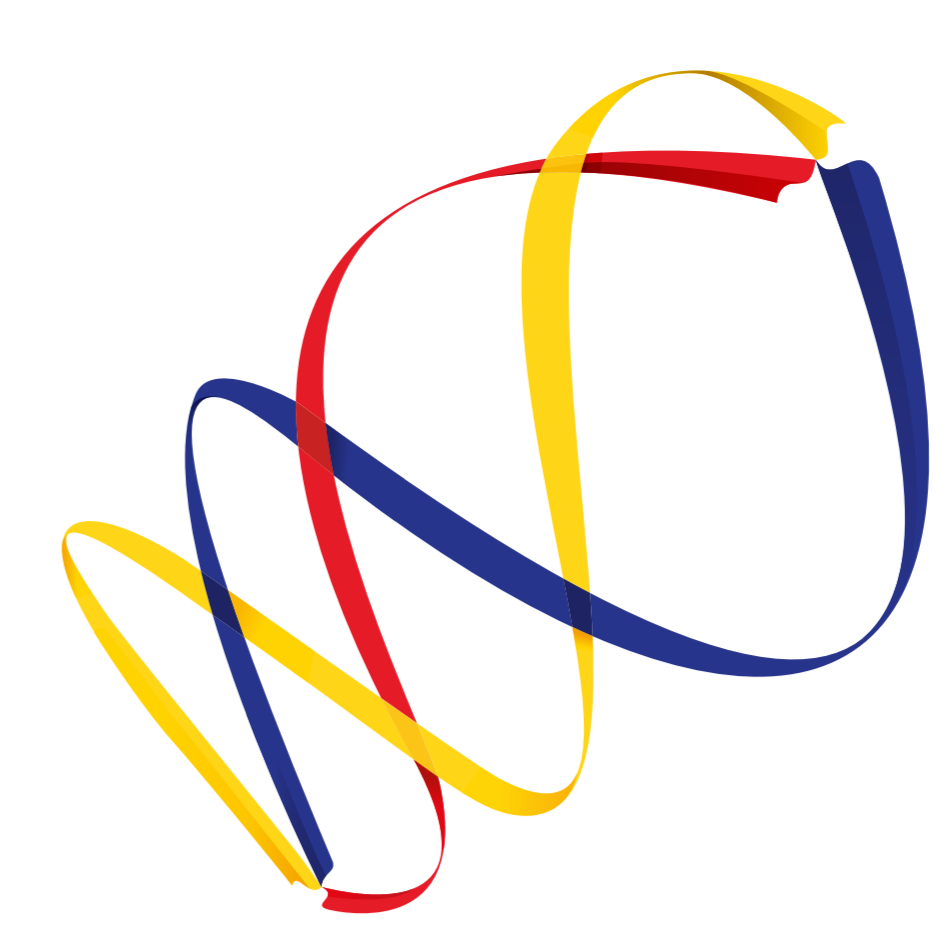
A 2024, el Valle del Cauca cuenta con 5 zonas francas ubicadas a lo largo y ancho del departamento. Así mismo, en el Norte del Cauca, que está muy integrado a la dinámica del departamento, existen 2 zonas francas. De este modo, se cuenta con 7 zonas francas que impulsan el desarrollo regional.

Zonas francas en el Valle del Cauca y norte del Cauca - 2024

Zona Franca	Mts ² de zona franca	Dist. a Cali	Dist. a Aerop Inter	Dist. al puerto (Bun)
ZF del Pacífico	145Ha	17 kms	5 kms	145 kms
ZF Palmaseca	55Ha	14 kms	0.5 kms	140 kms
ZF Conjunto Parque Sur	92Ha	36 kms	57 kms	160 kms
ZF del Cauca	106Ha	14 kms	46 kms	154 kms
ZF CELPA S.A.	34.8Ha	36 kms	129 kms	13 kms
ZF Zonamerica S.A.S.	38Ha	14 kms	20 kms	123 kms
ZF Centro Logístico CLIP S.A.S.	31Ha	36 kms	53 kms	104 kms

Fuente: Invest Pacific, Supertransporte - Elaboración Cámara de Comercio de Cali.

El Valle del Cauca tiene un gran potencial logístico, con más de 20 parques industriales modernos y estratégicamente ubicados, que proporcionan infraestructura avanzada y acceso directo a vías clave y al Puerto de Buenaventura. Además, cuenta con más de 2.000 empresas de transporte y logística, lo que asegura un flujo eficiente de mercancías hacia los mercados internacionales, consolidando la región como un centro vital para la distribución y el comercio global en Colombia.



Empresas registradas del Valle del Cauca con actividades asociadas a la logística (2022)

Descripción CIIUv	Empresas
Transporte de carga por carretera	1.735
Manipulación de carga	339
Almacenamiento y depósito	85
Transporte de carga marítimo y de cabotaje	32
Transporte fluvial de carga	5

Fuente: Confecámaras – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

En los últimos años, el Valle del Cauca se ha consolidado como un centro clave de inversión extranjera directa en Colombia. Multinacionales de diversos sectores, como el agroindustrial, farmacéutico, tecnológico y manufacturero, han elegido esta región para expandir sus operaciones, gracias a su mano de obra calificada, incentivos fiscales atractivos, infraestructura moderna y su cercanía a mercados internacionales.

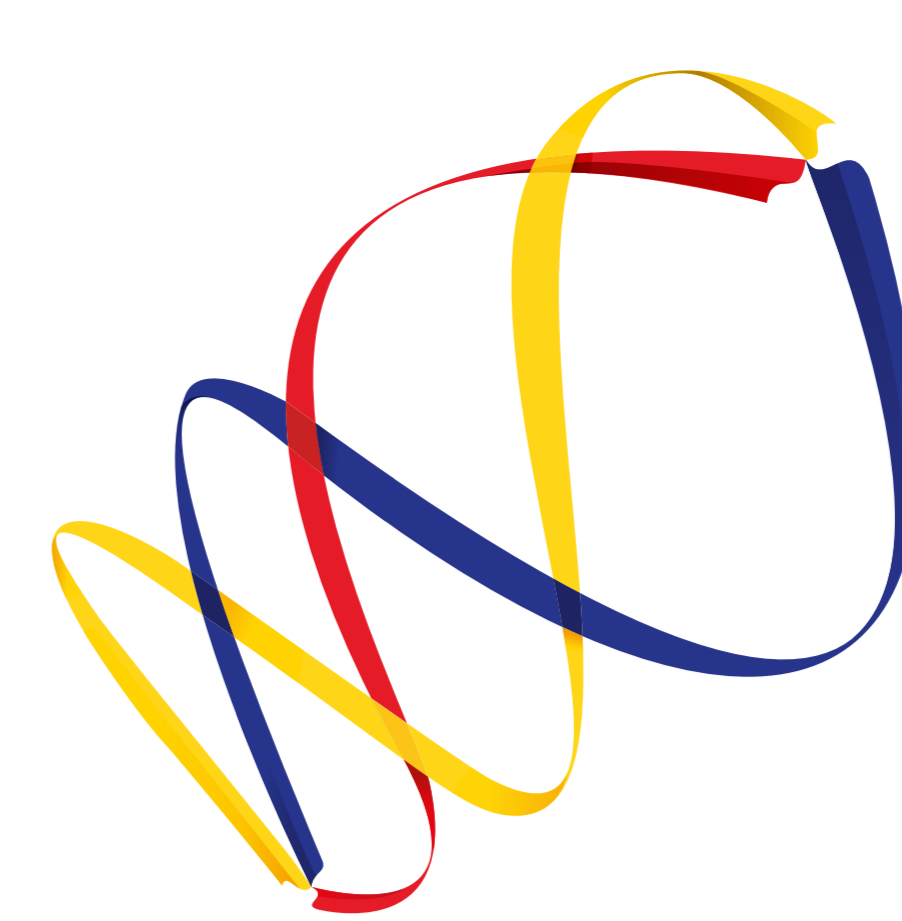
De acuerdo con cifras de Invest Pacific, en los últimos 13 años la agencia ha apoyado el **establecimiento de 196 proyectos de inversión en la región en 31 municipios del Valle del Cauca y norte del Cauca.**

Municipios donde ha llegado la IED en los últimos 13 años en el Valle del Cauca y Norte del Cauca



Fuente: Invest Pacific – Elaboración Cámara de Comercio de Cali
Nota: se registran empresas nacionales que han sido adquiridas por inversionistas extranjeros.

El Valle del Cauca, con su ubicación estratégica y moderna infraestructura, se ha consolidado como un territorio sin distancias y un destino atractivo para negocios internacionales. Su ambiente favorable para la inversión, junto con el continuo fortalecimiento de su conectividad, augura un futuro aún más prometedor en la atracción de inversión extranjera directa.



NOVEDADES DE UN VALLE COMPETITIVO

XI Feria de Agroturismo Sostenible y Negocios

La XI Feria de Agroturismo y Negocios es un evento multisectorial que reúne a empresarios, agricultores, inversionistas, y emprendedores en un mismo espacio para fomentar la innovación, la sostenibilidad, y la creación de alianzas. En este encuentro, convergen las oportunidades comerciales de la región con la proyección internacional, promoviendo el desarrollo del agroturismo y fortaleciendo la economía local a través de actividades clave como la muestra empresarial, la rueda de negocios y la rueda financiera.

Fecha: 25, 26 y 27 octubre de 2024.

Hora: 9:00 a.m. – 6:00 p.m.

Lugar: Supercentro Tuluá.

Entidad organizadora: Cámara de Comercio Tuluá.

Costo: sin costo.

CONOCE MÁS AQUÍ

Green Business Forum: Inversión e Internacionalización por la Descarbonización

En el marco de la COP16, que se realizará en Cali entre octubre y noviembre de este año, se llevará a cabo un evento que busca destacar los elementos clave que posicionan a Cali y el Valle del Cauca como una plataforma para desarrollar proyectos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, apuntando a la neutralidad de carbono y al uso sostenible de la biodiversidad.

Fecha: 25 de octubre 2024.

Lugar: Cámara de comercio de Cali – Auditorio Principal.

Dirigido a: delegaciones empresariales, empresas y consultores que participan en la COP16 con interés en el desarrollo y financiamiento de negocios verdes.

Empresas, asociaciones, academia, centros de investigación y medios de comunicación.

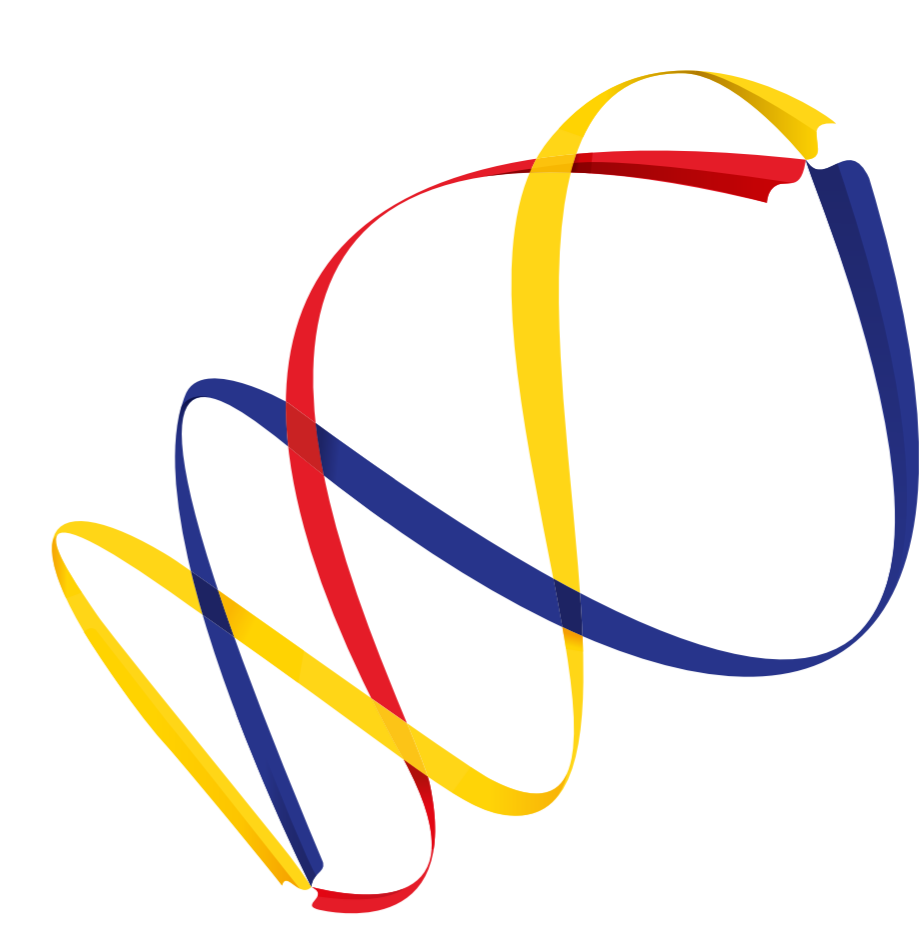
Horario: 7:30 a.m. - 5:30 p.m.*

Entidad organizadora: Invest Pacific.

Costo: sin costo.

CONOCE MÁS AQUÍ

*Orden del día provisional (pendiente de confirmación).



ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN



INFRAESTRUCTURA Y LOGÍSTICA

Trabajar en una infraestructura y logística robustas es esencial para la internacionalización porque estas son las bases que permiten al Departamento competir eficazmente en la economía global.

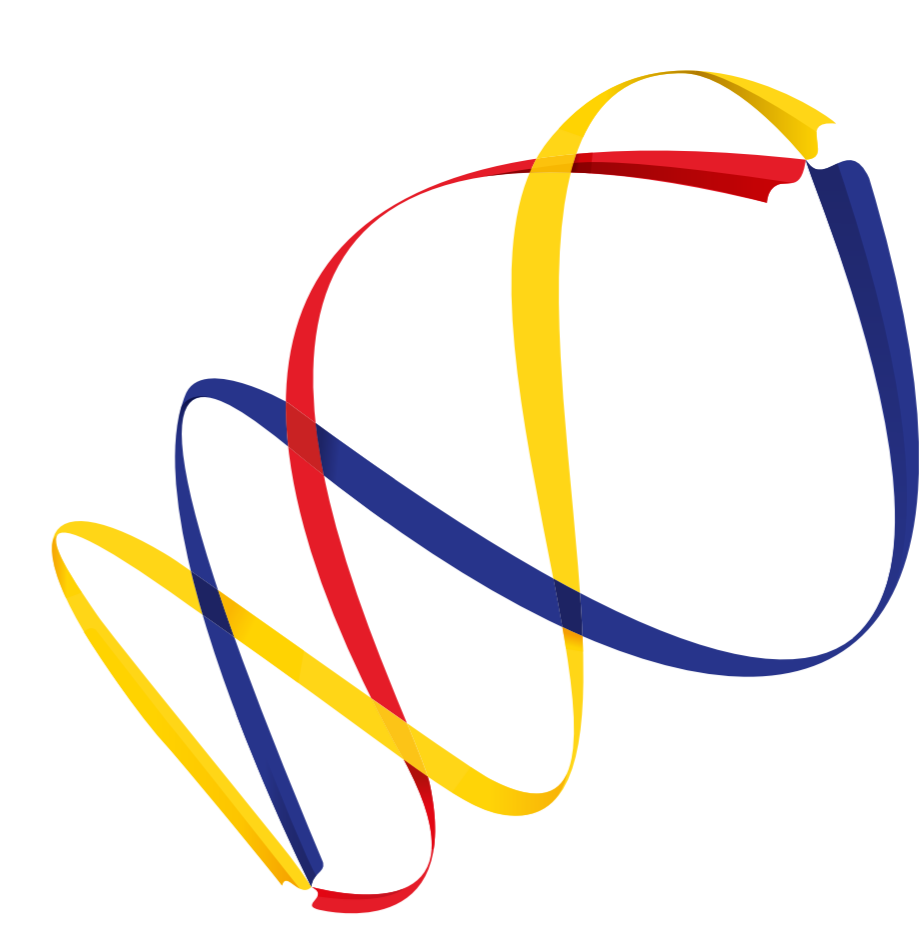
Una infraestructura moderna y eficiente, como carreteras, puertos, aeropuertos y zonas industriales bien conectadas, reduce los costos y tiempos de transporte, facilitando el comercio internacional. Además, una logística sólida garantiza que las mercancías se muevan de manera ágil y segura, cumpliendo con las exigencias de los mercados globales.

Esto no solo atrae Inversión Extranjera Directa (IED), sino que también abre oportunidades para que las empresas locales accedan a nuevos mercados, mejoren su competitividad y se integren en las cadenas globales de valor.

Sin una infraestructura y logística adecuadas, una región enfrenta barreras que limitan su capacidad para crecer y desarrollarse en un mundo cada vez más interconectado.

Es por eso que la Estrategia de Internacionalización del Valle del Cauca contempla dentro de sus 6 vectores de alto impacto la infraestructura y logística.

En concreto, el objetivo de este vector es trabajar por el desarrollo de la infraestructura física y complementaria, que requiere la región para impulsar sus procesos de internacionalización, tanto para la logística internacional de bienes y servicios, como para el movimiento de talento humano y la atracción de clientes.



Para lograr este objetivo, la Estrategia de Internacionalización contempla ejes de trabajo denominados Planes Prioritarios de Desarrollo (PPD), los cuales contienen a su vez un conjunto de acciones para alcanzarlos. A saber:

- **PPD 1.** Desarrollar infraestructura de transporte, para una logística internacional competitiva.
- **PPD 2.** Impulsar el desarrollo de actividades logísticas complementarias a la infraestructura de transporte.
- **PPD 3.** Generar incidencia en los POT´S en materia logística y de movilidad.

Es fundamental que el sector público y privado continúen trabajando juntos para fortalecer la infraestructura y la logística del Valle del Cauca, garantizando así su internacionalización y crecimiento sostenible.

Solo a través de la colaboración y el compromiso entre ambos sectores se pueden desarrollar las soluciones innovadoras y las inversiones necesarias para mantener a la región competitiva en el escenario global. Invertir en una infraestructura moderna y en sistemas logísticos eficientes no solo beneficiará a las empresas locales, sino que atraerá más inversión extranjera, generará empleo de calidad y permitirá que el

Valle continúe siendo un nodo clave en el comercio internacional. Construyamos juntos un futuro más conectado y próspero.

Organizaciones que lideran el Vector Infraestructura y Logística:



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

