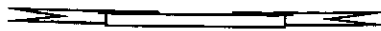




CONCEJO
SANTIAGO DE CALI

CONCEJO DISTRITAL DE SANTIAGO DE CALI



ACUERDO N° 0549 DE 2022

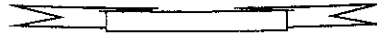
AD

**" POR EL CUAL SE ADOPTA LA POLÍTICA PÚBLICA DE TURISMO
DE SANTIAGO DE CALI 2022- 2031 Y SE DICTAN OTRAS
DISPOSICIONES."**



CONCEJO
SANTIAGO DE CALI

CONCEJO DE SANTIAGO DE CALI



ACUERDO N° 0349 DE 2022

“POR EL CUAL SE ADOPTA LA POLÍTICA PÚBLICA DE TURISMO DE SANTIAGO DE CALI 2022- 2031 Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES”

El Concejo de Santiago de Cali, en uso de sus facultades legales y constitucionales, en especial las contempladas en el Artículo 313 de la Constitución Política de Colombia, por la Ley 136 de 1994 modificada por la Ley 1551 de 2012 y la Ley 1617 de 2013.

ACUERDA
CAPITULO I

ARTÍCULO 1. ADÓPTESE la Política Pública de Turismo para el Distrito Especial, Deportivo, Cultural, Turístico, Empresarial y de Servicios de Santiago de Cali, por un periodo de 10 años.

ARTÍCULO 2. OBJETIVO GENERAL DE LA POLÍTICA PÚBLICA. La Política Pública de Turismo 2022-2031, busca consolidar a Santiago de Cali como un destino turístico multicultural, biodiverso y sostenible, que cuenta con una oferta experiencial innovadora a través de implementación de estrategias competitivas que impulsen el desarrollo socioeconómico y contribuyan con el mejoramiento de la calidad de vida de la ciudad.

ARTÍCULO 3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS. La Política Pública de Turismo 2022-2031 de Santiago de Cali, tiene los siguientes objetivos específicos:

1. Generar mecanismos de concertación y gobernanza con los actores del turismo para planificar acciones de desarrollo turístico en el territorio, que le permitan a la ciudad contar con gobernabilidad en el destino a través de la toma de decisiones estratégicas.
2. Promover la creación de estrategias de desarrollo sostenible en el destino gestionando el uso adecuado de los recursos turísticos y la generación de una oferta turística con criterios de sostenibilidad social, ambiental y económica que cubra las necesidades y expectativas de los visitantes nacionales e internacionales.
3. Fortalecer el desarrollo de capacidades para la creación e integración de una oferta turística de alto valor agregado con estándares de calidad e innovación que permitan el desarrollo competitivo del sector y la consolidación del distrito como un destino turístico inteligente.
4. Impulsar la promoción y el mercadeo del destino a través de una oferta de calidad que incentive la comercialización y el posicionamiento del distrito a nivel nacional e internacional como destino turístico imperdible.

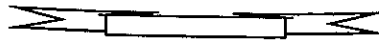
ARTÍCULO 4. PRINCIPIOS. El desarrollo y la implementación de la presente política se realizan con sujeción a los siguientes principios rectores:

- a) **Competitividad:** Propende por el desarrollo de capacidades para la creación e integración de una oferta de alto valor agregado con altos niveles de calidad e innovación que, al trascender las ventajas comparativas, favorece el posicionamiento y sostenimiento del destino al tiempo que se captan segmentos



CONCEJO
SANTIAGO DE CALI

CONCEJO DE SANTIAGO DE CALI



ACUERDO N° 0549 DE 2022

"POR EL CUAL SE ADOPTA LA POLÍTICA PÚBLICA DE TURISMO DE SANTIAGO DE CALI 2022- 2031 Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES"

de mercado diversificados.

- b) **Identidad:** Como parte de la función social del turismo, la actividad aporta de manera constructiva a la visión que las comunidades locales tienen de sí mismas, a sus convicciones internas y a su contexto de desarrollo humano integral, al tiempo que, contribuye con la revitalización tanto de las expresiones culturales como de los saberes y técnicas ancestrales a nivel local que refuerzan la identidad del destino.
- c) **Sostenibilidad:** Desarrollo armónico del turismo mediante la conservación, salvaguarda y difusión del patrimonio cultural material e inmaterial, el aprovechamiento sostenible de los recursos del medio ambiente, la pertinencia social de las acciones y la efectividad económica para los emprendedores y empresarios del turismo a fin de garantizar sus beneficios para las futuras generaciones, al tiempo que, se satisfacen las necesidades y expectativas de los visitantes.
- d) **Participación ciudadana:** En virtud de la cual, a partir del Estado Social de Derecho, el turismo contribuye con el desarrollo regional, el bienestar de las personas y el mejoramiento de la calidad de vida, en tanto que, permite el ejercicio del derecho a la recreación y del aprovechamiento sano del tiempo libre.
- e) **Innovación:** Busca adoptar nuevas formas de creación, articulación, soporte, manejo, acogida y gestión aplicables en las diferentes fases del desarrollo turístico.

ARTÍCULO 5. DEFINICIONES. Se referencian los conceptos técnicos relevantes del sector para efectos de la Política Pública Distrital de Turismo:

- **Acción:** Actividad coordinada tendiente a alcanzar objetivos deseados o propuestos. Para efectos de esta norma se entiende por "adelantar acciones" la gestión o ejecución que se desarrolla en torno a una actividad.
- **Atractivos turísticos:** Recursos naturales y culturales que tienen potencial, servicios conexos y capacidad de atraer a los visitantes.
- **Biodiversidad:** Variabilidad de organismos vivos de cualquier fuente, incluidos, entre otras cosas, los ecosistemas terrestres y marinos y otros ecosistemas acuáticos y los complejos ecológicos de los que forman parte; comprende la diversidad dentro de cada especie, entre las especies y de los ecosistemas.
- **Cadena de valor:** La cadena de valor del turismo es una forma de organización del sector turístico que integra a los proveedores de todos los productos y servicios que forman parte de la experiencia del turista, desde la planificación de su viaje, la permanencia en el destino turístico, hasta el regreso a su lugar de residencia. (MinCIT, 2011).
- **Capacidad de carga:** Hace referencia al número máximo de visitantes que puede contener un determinado espacio, recurso, atractivo, destino turístico; es decir en

NIT: 901 318.174-8

Avenida 2 Norte No. 10N - 65, Centro Administrativo Municipal CAM

Tels: (+57 2) 667 8227 - 667 8224 - 882 5150

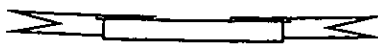
secretariageneral@concejodecali.gov.co - www.concejodecali.gov.co

Cali - Colombia



CONCEJO
SANTIAGO DE CALI

CONCEJO DE SANTIAGO DE CALI



ACUERDO N° 0549 DE 2022

"POR EL CUAL SE ADOPTA LA POLÍTICA PÚBLICA DE TURISMO DE SANTIAGO DE CALI 2022- 2031 Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES"

límite más allá del cual el aprovechamiento turístico de un recurso, destino es insostenible y perjudicial.

- Consejo consultivo de la industria turística: Es el órgano asesor de la Secretaría de Turismo que apoya a planificar diseñar y estructurar el destino de una manera sostenible, comercial, adoptado a partir de la ley 1558 del 2012 (Congreso de la República, 2012).
- Desarrollo sostenible del turismo: Es aquel que satisface las necesidades esenciales de la generación presente sin comprometer la capacidad de satisfacer las necesidades esenciales de las generaciones futuras. Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo (MinCIT, 2009).
- Destino turístico: Es una unidad territorial con vocación turística delimitada espacialmente que cuenta con capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de gestión, enfocados a lograr su sostenibilidad. Se caracteriza por la presencia de algunos de los siguientes componentes: atractivos, servicios o facilidades, infraestructura básica, actores públicos, privados o demanda turística, como conjunto de bienes y servicios ofrecidos al visitante o turista con valor agregado, en la zona y por diversos grupos humanos, entre los cuales se encuentra la población residente.
- Ecoturismo: Conforme a lo dispuesto en el numeral 6 del artículo 3 de la Ley 2068 de 2020, se entiende como un tipo de actividad turística especializada, desarrollada en ambientes naturales conservados, siendo la motivación esencial del visitante observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural con una actitud responsable para proteger la integridad del ecosistema y fomentar el bienestar de la comunidad local.
- Experiencias turísticas: Es aquella parte del producto turístico en donde el visitante es protagonista o se involucra en el desarrollo de las actividades o atractivos.
- Festividades: Son atractivos que se generan en la realización de eventos con contenido actual o tradicional, en los cuales la población es actora o espectadora.
- Gasto Turístico: Total de gastos de consumo efectuados por un visitante o por cuenta de un visitante durante su desplazamiento y su estancia turística en el lugar de destino.
- Gobernanza turística: Establecer mecanismos para la toma de decisiones a través de acciones colectivas, reflejadas en la asociación y coordinación social – público – privado, propiciando mayor capacidad de influencia de actores no gubernamentales en el desarrollo del sector turístico, generando fortalecimiento

NIT: 901.318.174-8

Avenida 2 Norte No. 10N - 65, Centro Administrativo Municipal CAM

Tels: (+57 2) 667 8227 - 667 8224 - 882 5150

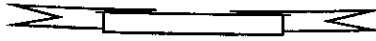
secretariageneral@concejodecali.gov.co - www.concejodecali.gov.co

Cali - Colombia



CONCEJO
SANTIAGO DE CALI

CONCEJO DE SANTIAGO DE CALI



ACUERDO N° 0549 DE 2022

"POR EL CUAL SE ADOPTA LA POLÍTICA PÚBLICA DE TURISMO DE SANTIAGO DE CALI 2022- 2031 Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES"

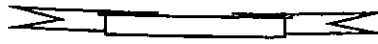
institucional de la ciudad e impulsando su sostenibilidad, con capacidad para emprender, promover y producir soluciones y oportunidades con los mismos (Alcaldía de Medellín, 2019).

- **Gobernanza:** Interrelación equilibrada del Estado, la sociedad civil y el mercado para lograr un desarrollo económico, social e institucional estable.
- **Grupos de Especial Interés:** Constituidos por comunidades indígenas, comunidades negras y comunidades raizales, en las cuales se valora el respeto por sus costumbres como una forma de conservación auténtica de su legado cultural.
- **Imagen turística:** es la representación de los recursos y valores turísticos que un país hace al exterior, con el fin de que sea percibida por los turistas para su posterior comercialización.
- **Impacto ambiental:** Cualquier cambio sea total o parcial, adverso o benéfico, derivado o asociado a la actividad turística que incida en el ambiente.
- **Impacto cultural:** Cualquier cambio, sea total o parcial, adverso o benéfico, derivado o asociado a la actividad turística que incida en las prácticas culturales y el patrimonio, como resultado de la interacción de las actividades, productos y servicios turísticos con el entorno. Por ejemplo, impactos sobre tradiciones, formas de vida, sitios de interés histórico y cultural, entre otros.
- **Impacto económico:** Cualquier cambio, sea total o parcial, adverso o benéfico, derivado o asociado a la actividad turística que incida en la dinámica económica.
- **Impacto social:** Cualquier cambio, sea total o parcial, adverso o benéfico, derivado o asociado a la actividad turística, que incida sobre la comunidad o altere los esquemas previos de relaciones sociales, orden social, convivencia, calidad de vida, pobreza, inclusión social, acceso a servicios de salud, capacitación.
- **Infraestructura turística:** Conjunto de obras y de servicios que sirven de bases para promover el desarrollo socioeconómico en general, y, que son aprovechadas o utilizadas para impulsar una actividad turística, social, cultural, ambiental.
- **Inventario turístico:** Es la caracterización local, regional, nacional de los bienes y valores que representan interés para el turismo en sus diferentes clases, formas y categorías.
- **Marketing turístico:** El marketing turístico se refiere al estudio que permite conocer y comprender el mercado, a través de ofertas que sean competitivas. Estas ofertas están desarrolladas por empresas turísticas y administraciones del destino para potenciar la imagen de un país o una zona y la venta de sus productos y/o servicios.



CONCEJO
SANTIAGO DE CALI

CONCEJO DE SANTIAGO DE CALI



ACUERDO N° 0549 DE 2022

"POR EL CUAL SE ADOPTA LA POLÍTICA PÚBLICA DE TURISMO DE SANTIAGO DE CALI 2022- 2031 Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES"

- **Medición turística:** Metodologías cuantitativas y cualitativas que le permiten a un destino turístico conocer el número de visitantes que pernoctan, que visitan y que gastan en el destino.
- **Normas Técnicas Sectoriales de Turismo o Normas Técnicas Colombianas:** Creadas con el fin de aportar a la competitividad del sector a nivel internacional; en estas normas, se tiene presente la sostenibilidad para las empresas turísticas a través de los componentes de la misma, en la cual se tiene muy en cuenta el ámbito cultural, promoviendo en la integración de las comunidades en las acciones de las empresas, la aceptación de la diversidad, el cuidado de los impactos que generarán en las tradiciones, la salvaguardia de las tradiciones y la creación o implementación de buenas prácticas para el respeto de las comunidades.
- **Observatorio turístico:** Es una herramienta de inteligencia turística estable, encargada de observar la realidad, analizar la dinámica, y proveer los resultados a todos los agentes de un destino.
- **Paquete turístico:** Es el conjunto de servicios prestados basados en un itinerario organizado previamente, que es adquirido en forma "de bloque" a un precio único y global. Se le considera un conjunto de servicios debido a que en el momento de su operación cada programa involucra servicios como: Alojamiento, Transporte de Aproximación, Gastronomía, Recreación, Visitas guiadas, Transporte local o Lugares de diversión (Villazante, 2016).
- **Patrimonio Cultural:** Se define como el conjunto de bienes y manifestaciones culturales materiales e inmateriales, que se encuentra en permanente construcción sobre el territorio transformado por las comunidades. Dichos bienes y manifestaciones se constituyen en valores que conforman sentidos y lazos de permanencia, identidad y memoria para un grupo o colectivo humano.
- **Patrimonio Inmaterial:** Comprende las tradiciones y expresiones orales, prácticas sociales, rituales y actos festivos, el conocimiento y prácticas sobre la naturaleza y el universo; y expresiones artísticas, entre otras, que continuamente se están recreando en la sociedad y reproduciendo generacionalmente. Estas manifestaciones pueden agruparse bajo la denominación de y deben ajustarse a ciertas características, como lo son: la colectividad, tradición, anonimato, espontaneidad y popularidad.
- **Patrimonio Material:** se caracteriza por tener un cuerpo físico que puede ser dimensionado y percibido sensorialmente. Está constituido por el territorio geográfico con sus recursos ambientales y naturales como hábitat humano; los hechos construidos, las manifestaciones físicas de la estructura productora y de los procesos de poblamiento; los sistemas de transporte y las obras de infraestructura como vías, caminos y puentes, entre otros; y todo el universo de herramientas, utensilios, máquinas y demás objetos que apoyan la vida productiva y cotidiana de los seres humanos.
- **Planta turística:** Conjunto de establecimientos productores de servicios turísticos.

NIT: 901.318.174-8

Avenida 2 Norte No. 10N - 65, Centro Administrativo Municipal CAM

Tels: (+57 2) 667 8227 - 667 8224 - 882 5150

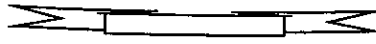
secretariageneral@concejodecali.gov.co - www.concejodecali.gov.co

Cali - Colombia



CONCEJO
SANTIAGO DE CALI

CONCEJO DE SANTIAGO DE CALI



ACUERDO N° 0349 DE 2022

“POR EL CUAL SE ADOPTA LA POLÍTICA PÚBLICA DE TURISMO DE SANTIAGO DE CALI 2022- 2031 Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES”

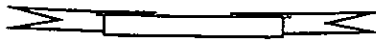
de una determinada localidad, hoteles, agencias de viajes, transportes turísticos.

- **Prestador de servicio turístico:** Es toda persona natural o jurídica que habitualmente proporcione, intermedie o contrate directa o indirectamente con el turista, la prestación de los servicios turísticos, el cual se encuentra obligado a inscribirse en el Registro Nacional de Turismo antes de iniciar sus operaciones (MinCIT).
- **Producto turístico:** Según el glosario de términos turísticos de la OMT (2020) “Un producto turístico es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de marketing de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes.
- **Promoción turística:** Se puede entender como el resultado de las acciones públicas o privadas que se llevan a cabo para presentar y dar a conocer la imagen de un destino o servicio en un país, región o localidad.
- **Recursos turísticos:** Son bienes de dominio público o privado, que tiene adecuadas condiciones para la atracción y fomento del turismo.
- **Rutas turísticas:** Una ruta turística, temática, camino turístico, es un recorrido o circuito, terrestre, acuático o aéreo, que permite sobre un ámbito geográfico (territorio) descubrir y apreciar la belleza natural, los productos, la historia, la cultura, el estilo de vida o el folclore de los sitios y lugares que se están visitando. Al interior de una ruta pueden existir sub rutas, esto depende del alcance de la ruta principal.
- **Servicios básicos:** Un servicio básico es todo aquel que pueda necesitar un visitante en su estadía y que son indispensables para el desarrollo del viaje como lo son: alojamiento, alimentación, bebidas y transporte.
- **Servicios complementarios:** Un servicio complementario es todo aquel que pueda necesitar un visitante durante su estadía tales como: servicios bancarios, servicios médicos, comunicaciones, comerciales, logísticos entre otros.
- **Servicios turísticos:** Son el resultado de las funciones, acciones y actividades ejecutadas coordinadamente por los actores del sector turístico, a través d ellos cuales se satisfacen las necesidades y deseos de los turistas. Así se permite otorgar valor a los atractivos y/o recursos turísticos. El servicio turístico incluye su producción, distribución, comercialización, venta y prestación.
- **Sitios naturales:** Áreas geográficas de importancia e interés para el turismo que cuenta con un sin número de conjuntos de atractivos con sus componentes y los recursos naturales que por sus características no permiten estar agrupados.



CONCEJO
SANTIAGO DE CALI

CONCEJO DE SANTIAGO DE CALI



ACUERDO N° 0349 DE 2022

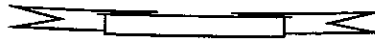
"POR EL CUAL SE ADOPTA LA POLÍTICA PÚBLICA DE TURISMO DE SANTIAGO DE CALI 2022- 2031 Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES"

- **Sostenibilidad:** Enfoque de desarrollo que se fundamenta en una visión de largo plazo y en la armonización entre crecimiento económico y conservación. Incluye las tres dimensiones, como son: la ambiental, la sociocultural y la económica.
- **Subproductos turísticos:** Sistema de componentes ensamblados, capaces de incentivar la realización de viajes en las personas, para realizar actividades que satisfagan sus necesidades, otorgándoles beneficios y satisfacción de manera integral. Por tanto, existirán tantos tipos de turismo o productos como segmentaciones del mercado y motivaciones a viajar existan.
- **Superestructura:** Conjunto de organismos públicos y privados que regulan, fomentan y coordinan la actividad turística.
- **Turismo:** 'Fenómeno social, cultural y económico que implica el movimiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual con fines personales, comerciales o profesionales; a estas personas se les denomina visitante, los cuales pueden ser turistas, excursionistas, residentes o no residentes; el turismo también tiene que ver con sus actividades, algunas de las cuales implican gasto turístico.
- **Turismo accesible:** Es el turismo que se especializa en diseñar viajes adaptados según el tipo de limitación y necesidades de cada persona. Es decir, debe estar libre de barreras físicas, barreras de comunicación y de barreras sociales.
- **Turismo comunitario:** Se entiende como la oferta de servicios turísticos, por parte de una comunidad organizada, que participa, se beneficia e involucra en los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo, en busca de mayor bienestar, desarrollo y crecimiento económico, valorando las características naturales y culturales de su entorno, permitiéndoles ejercer un papel protagónico en su planificación y gestión, al igual que participan de la distribución de sus beneficios y/o utilidades, prestando servicios competitivos, sostenibles y de calidad (MinCIT, 2012).
- **Turismo cultural:** Es el turismo cuya motivación esencial es la de aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos culturales tangibles e intangibles de un destino turístico. Estas atracciones se relacionan con un conjunto de características materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivas de una sociedad que abarca las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio culinario, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus estilos de vida, sistema de valores, creencias y tradiciones".
- **Turismo de aventura:** El turismo de aventura pertenece al subsegmento del Turismo de Naturaleza; un tipo de turismo que es diferente a los convencionales "de sol y playa" o "de negocios", que en la mayoría de las ocasiones suele ser menos invasivo y más benéfico para el entorno donde se desarrolla. El turismo de Naturaleza y específicamente el de Aventura, permite al usuario desafiar sus capacidades físicas en entornos naturales (tierra, agua, aire), ya que es en estos



CONCEJO
SANTIAGO DE CALI

CONCEJO DE SANTIAGO DE CALI



ACUERDO N° 0549 DE 2022

"POR EL CUAL SE ADOPTA LA POLÍTICA PÚBLICA DE TURISMO DE SANTIAGO DE CALI 2022- 2031 Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES"

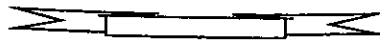
espacios donde se desarrolla.

- Turismo de naturaleza: Es el turismo basado en la naturaleza, en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como de las actividades y culturas tradicionales entorno a esta.
- Turismo de salud: Es el turismo referente a la práctica de las personas para viajar a través de las fronteras internacionales para recibir algún tratamiento médico de tipo preventivo, intervencionista o de rehabilitación que no está disponible, es costoso, de baja calidad, no está regulado y/o no está cubierto por el servicio médico de su país origen.
- Turismo deportivo: Es el turismo que se deriva de las actividades deportivas profesionales, amateur o de ocio, y que implican viajes para jugar y competir en eventos multideportivos (Juegos Olímpicos, Juegos Mundiales, Juegos Panamericanos, Juegos Centroamericanos y del Caribe, Juegos Suramericanos, Juegos Bolivarianos y otros) y campeonatos (fútbol, natación, ciclismo, patinaje, baloncesto, atletismo) en diferentes destinos y países, que se han convertido en poderosos atractivos turísticos, lo que supone una contribución muy positiva a la imagen turística del destino anfitrión.
- Turismo emisor: El realizado por nacionales en el exterior y que abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país como parte de un viaje turístico que genera diversificación de la economía del país visitado.
- Turismo en la naturaleza: Es aquel que tiene como motivación principal la realización de actividades recreativas y de esparcimiento en la naturaleza sin degradarla. Estas actividades no están especializadas en el conocimiento ni en actividades deportivas que usen expresamente los recursos naturales. (Ej.: Turismo rural, turismo vacacional).
- Turismo gastronómico: El turismo gastronómico, también conocido como turismo culinario o turismo de alimentos y bebidas, es una forma de turismo donde el interés está puesto en experiencias que implican la gastronomía y cultura culinaria del lugar que se visita.
- Turismo interno: El realizado por los residentes en el territorio económico del país. Comprende los gastos efectuados por los visitantes residentes en el país, cuando se encuentren fuera de su entorno habitual, pero dentro del país.
- Turismo MICE (del acrónimo en inglés Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions/Events): Es el turismo cuyo propósito principal de un viaje es con fines comerciales y profesionales en donde se atienden a reuniones, conferencias, congresos, ferias, exposiciones, eventos entre otros.
- Turismo por la naturaleza: Es aquel que tiene como motivación principal la contemplación, disfrute y conocimiento del medio natural, con diferente grado de profundidad, para lo que puede realizar actividades físicas de baja intensidad sin degradar los recursos naturales.



CONCEJO
SANTIAGO DE CALI

CONCEJO DE SANTIAGO DE CALI



ACUERDO N° 0549 DE 2022

"POR EL CUAL SE ADOPTA LA POLÍTICA PÚBLICA DE TURISMO DE SANTIAGO DE CALI 2022- 2031 Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES"

- Turismo receptivo: El realizado, en el territorio local del país resaltando las actividades y atractivos propias de las comunidades y territorios diversificando las economías locales de los destinos turísticos locales, regionales y nacionales del país.
- Turismo rural: Se utiliza cuando la cultura rural es un elemento clave del producto. La característica diferenciadora de productos de Turismo Rural es el deseo de facilitar al cliente un contacto personalizado, una impresión del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en cuanto posible, permitir su participación en actividades, costumbres, y estilo de vida de la población" (Organización Mundial del Turismo).
- Turismo sobre la naturaleza: Es aquel que tiene como motivación principal la realización de actividades deportivas de diferente intensidad física y que usen expresamente los recursos naturales sin degradarlos. (Ej.: Turismo activo deportivo, aventurismo).
- Turismo social: Es un servicio público promovido por el Estado con el propósito de que todos los colombianos puedan acceder al ejercicio de su derecho al descanso y al aprovechamiento del tiempo libre, a través del turismo, mediante programas y acciones que promuevan la accesibilidad a todos los grupos de población, en particular los jóvenes, las personas mayores, las personas con recursos económicos limitados, las personas en situación de discapacidad, así como aquellas que pretenden alcanzar una calidad de relación entre los visitantes y las comunidades anfitrionas.
- Turismo sostenible: se entiende como aquel que toma en consideración las repercusiones económicas, socioculturales y ambientales, actuales y futuras, para desarrollar actividades que den respuesta a las necesidades de los visitantes, de los destinos, de las comunidades anfitrionas, de la industria turística y del entorno (UNWTO & EU, 2013; UNWTO, ITC & EIF, 2017). Es un turismo que busca favorecer el desarrollo de las sociedades, contribuyendo a reducir la pobreza y a generar ingresos y mejores empleos para la población, a la vez que se enfoca en proteger el capital natural y los procesos ecológicos, y en preservar la integridad cultural de las comunidades y generar equidad en los beneficios que estas reciben.
- Turista: Visitante que viaja a un lugar diferente al de su residencia habitual, que se queda por lo menos una noche en el lugar que visita y cuyo principal motivo de viaje es el ocio, descanso, ocupación del tiempo libre, peregrinaciones, salud, u otra diferente a una actividad en el lugar de destino. También se consideran turistas internacionales los pasajeros de cruceros y los colombianos residentes en el exterior de visita en Colombia (FONTUR, 2020).
- Visitante: Todos los viajeros relacionados con el turismo se denominan visitantes por consiguiente el concepto básico para el sistema turístico lo que nos permite tener dos clases de visitantes que son personas que viajan a un destino principal distinto al de su lugar de residencia, por una duración inferior a un año, con

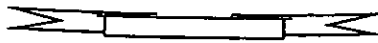
NT: 901.318.174-8

Avenida 2 Norte No. 10N - 65, Centro Administrativo Municipal CAM
Tels: (+57 2) 667 8227 - 667 8224 - 882 5150
secretariageneral@concejodecali.gov.co - www.concejodecali.gov.co
Cali - Colombia



CONCEJO
SANTIAGO DE CALI

CONCEJO DE SANTIAGO DE CALI



ACUERDO N° 0349 DE 2022

"POR EL CUAL SE ADOPTA LA POLÍTICA PÚBLICA DE TURISMO DE SANTIAGO DE CALI 2022- 2031 Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES"

cualquier propósito, excepto aquel que implique ser empleado por una organización establecida en dicho lugar o país. Pueden ser nacionales cuando viajan dentro de su mismo país e internacionales cuando lo hace fuera de su país de origen (Entorno turístico, 2016).

- Visitante del día: Un habitante local que se desplaza en el territorio y visita los atractivos y recursos turísticos por espacio no mayor a 6 horas, igualmente se les denomina a los viajeros de cruceros que visitan los territorios y que en la noche regresan a las naves, buques, yates.
- Visitante interno: Viajeros que se desplazan dentro de las regiones del país y visita los atractivos, recursos turísticos, pernoctan por más de 48 horas en dicha región.
- Vocación turística: Capacidad de atraer la mirada del turista a lugares, territorios y destinos que por sus características especiales generan condiciones que atraen la atención de visitantes y turistas en diferentes países "características y potencialidades económicas, sociales, culturales y ecológicas que deben ser tomadas en cuenta por un destino para generar un aprovechamiento turístico óptimo del territorio" (Gómez et. al, 2014, p. 82).
- TURISMO ETNOGRÁFICO "Etnoturismo": Es el turismo especializado que se realiza en los territorios donde se encuentran asentados grupos étnicos, destinados a fines culturales, educativos y recreativos; y que busca dar a conocer las tradiciones, saberes ancestrales, historia, valores culturales, forma de vida manejo ambiental, costumbres y demás particularidades propias de dicho grupo.

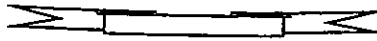
ARTÍCULO 6. ENFOQUES. La Política Pública de Turismo para el Distrito Especial de Santiago de Cali 2022-2031 adopta de forma transversal el enfoque de Derechos Humanos, el enfoque ambiental, el enfoque territorial y el enfoque inclusión (poblacional diferencial).

- 6.1 Enfoque de Derechos Humanos: Se reconoce que toda acción de la política pública debe ir en cumplimiento de los derechos humanos, procurando la universalidad, la no discriminación, la igualdad ante la ley y la participación democrática de los ciudadanos en su formulación, implementación y evaluación. En este sentido, la política pública adhiere el marco internacional de los derechos humanos para su intervención, y propende por el reconocimiento e integración de ciudadanías específicas.
- 6.2 Enfoque Ambiental: La Política Pública Distrital de Turismo reconoce que existe una relación de interdependencia entre los humanos y su entorno natural, donde los primeros dependen de la disponibilidad, acceso y buen estado de recursos naturales vitales para su existencia. En esta relación existen grandes retos para asegurar que estos recursos naturales finitos se mantengan en el tiempo para las actuales y futuras generaciones. Partiendo de esto, la política pública hace una apuesta decidida por la conservación y restauración de los activos ambientales del Distrito Especial, Deportivo, Cultural, Turístico, Empresarial y de Servicios de Santiago de Cali.



CONCEJO
SANTIAGO DE CALI

CONCEJO DE SANTIAGO DE CALI



ACUERDO N° 0349 DE 2022

"POR EL CUAL SE ADOPTA LA POLÍTICA PÚBLICA DE TURISMO DE SANTIAGO DE CALI 2022- 2031 Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES"

- 6.3 Enfoque Territorial: La Política Pública Distrital de Turismo reconoce que Cali es un territorio diverso y heterogéneo fruto de procesos socioculturales que dan cuenta de expresiones, percepciones y actitudes hacia el espacio habitado, que requieren que las políticas públicas consideren tales relaciones como parte integral de su intervención. Por esta razón, la política pública reconoce las diferencias que se presentan en el territorio y busca actuar en función de las diferencias territoriales entre los sectores urbano y rural, las relaciones entre Cali como capital departamental y los municipios aledaños, Cali como cabeza regional del pacífico colombiano.
- 6.4 Enfoque inclusión (poblacional diferencial): Enfoque a través del cual se reconoce que el impacto del sector turismo, y la gestión para el desarrollo de su institucionalidad, territorio, oferta y demanda, tiene un impacto diferencial sobre diferentes grupos poblacionales. De esta forma, la política pública integra de forma transversal en todos sus componentes la importancia de las comunidades étnicas reconocidas en Colombia, los sectores sociales y reconoce los sectores etarios que componen a la sociedad.

CAPITULO II
EJES ESTRATÉGICOS

ARTÍCULO 7°. EJES ESTRATÉGICOS. Con fundamento en los objetivos planteados en la Política Pública de Turismo para el Distrito Especial, Deportivo, Cultural, Turístico, Empresarial y de Servicios de Santiago de Cali, se desarrollarán los siguientes ejes estratégicos:

- 7.1 **GOBERNANZA Y GESTIÓN DEL DESTINO.** Desde esta línea estratégica se busca establecer los mecanismos adecuados para promover la toma de decisiones a través de acciones participativas, colectivas y que reflejen claramente la asociación y coordinación de los diferentes actores de la cadena del sector turismo, tanto en el ámbito privado como público y comunitario. Se busca contar con un destino que promueva la capacidad de influencia de los actores gubernamentales y no gubernamentales en el desarrollo del sector del turismo, fortaleciendo conceptos como la sostenibilidad, el emprendimiento y la generación de acciones que sean holísticas y estratégicas.
- 7.2 **DESARROLLO SOSTENIBLE.** En turismo en Cali promoverá el desarrollo de estrategias enmarcadas en la sostenibilidad de la actividad y el territorio, buscando contribuir al desarrollo de calidad de vida de los ciudadanos, minimizando los impactos que se puedan generar a la comunidad receptora de visitantes nacionales e internacionales y sobre todo a través de la comprensión del territorio como un patrimonio de todos, que debe ser preservado por sus diferentes activos ambientales, culturales y físicos, de tal manera que se pueda contar con una actividad turística competitiva, un gobierno con capacidad fiscal y administrativa y un ejercicio responsable que propicie en los habitantes de la ciudad, en el empresariado turísticos y en los viajeros una actitud de respeto y conservación responsable en relación a los diferentes lugares y personas con las cuales hay algún tipo de interacción.



CONCEJO
SANTIAGO DE CALI

CONCEJO DE SANTIAGO DE CALI



ACUERDO N° 0349 DE 2022

"POR EL CUAL SE ADOPTA LA POLÍTICA PÚBLICA DE TURISMO DE SANTIAGO DE CALI 2022- 2031 Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES"

7.3 **COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN.** En esta línea estratégica se promueven capacidades del sector a partir del fortalecimiento empresarial y la estructuración estratégica de la cadena de valor. Se trabaja con las diferentes agremiaciones y actores del sector del turismo para desarrollar planes que impulsen la calidad y formalidad en la prestación del servicio turístico, la cual promueve el desarrollo de emprendimientos, incluye acompañamiento a los actores, implementación de mecanismos de cooperación, participación en acciones de innovación y digitalización del destino, además de la formación y capacitación como base para el desarrollo de una oferta de nivel pensada para competir con estándares internacionales en un sector tan globalizado como lo es el turismo.

Bajo esta línea se trabaja en la generación de procesos y productos turísticos fundamentados en ofertas experienciales y de innovación, de tal manera que se pueda atraer a segmentos más especializados.

De igual manera, se busca desarrollar la vocación turística de Cali a través del desarrollo de la oferta, la cultura turística y su infraestructura. Desde el componente de infraestructura, se apuesta por el desarrollo de atractivos de alto nivel, que conlleven a la internacionalización del destino y que sirvan de base para la promoción y posicionamiento del mismo. En este componente es necesario fomentar el acceso a información que sea confiable como una manera de visibilizar la oferta completa, consolidando también al distrito como un destino turístico inteligente.

7.4 **POSICIONAMIENTO Y PROMOCIÓN DEL DESTINO.** En esta línea estratégica se trabaja en el desarrollo de estrategias conjuntas de mercadeo entre el sector público y privado para propender a una comunicación de tipo estratégica, asertiva y sobre todo focalizada en las diferentes tipologías de turismo a las cuales apuesta el destino (turismo cultural, de naturaleza, deportivo, de reuniones y de salud y bienestar). Para lograr esto se deben diseñar estrategias que diversifiquen y especialicen la oferta de ciudad a través de productos turísticos que sean competitivos y mediante los cuales se pueda aprovechar el territorio, sus recursos y experiencias que complementan las diferentes tipologías. Igualmente, se establecen estrategias de promoción a través de los diferentes canales de comercialización que parten de resultados de investigaciones e inteligencia de mercados para una correcta caracterización de los públicos objetivos y de la infraestructura de ciudad con el fin de facilitar el proceso de posicionamiento.

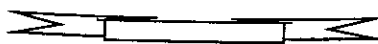
CAPITULO III
PLAN DE ACCIÓN

ARTÍCULO 8°. PLAN DE ACCIÓN. El plan de acción de la Política Pública de Turismo del Distrito Especial, Deportivo, Cultural, Turístico, Empresarial y de Servicios de Santiago de Cali, lo constituyen cuatro (4) ejes estratégicos, doce (12) componentes y veintitrés (23) acciones, de la siguiente manera:



CONCEJO
SANTIAGO DE CALI

CONCEJO DE SANTIAGO DE CALI



ACUERDO N° 0549 DE 2022

“POR EL CUAL SE ADOPTA LA POLÍTICA PÚBLICA DE TURISMO DE SANTIAGO DE CALI 2022- 2031 Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES”

1. EJE GOBERNANZA Y GESTIÓN DEL DESTINO.

1.1 COMPONENTE: FORTALECIMIENTO AL SISTEMA DE GOBERNANZA DEL ECOSISTEMA TURÍSTICO DEL DESTINO.

• Acciones

1.1.1 Gestionar alianzas nacionales e internacionales (público-privadas, público-público) para el desarrollo de estrategias que contribuyan al fortalecimiento del turismo rural y urbano en el Distrito de Santiago de Cali.

1.1.2 Promover espacios de participación y diálogo para la concertación de iniciativas o proyectos.

1.2 COMPONENTE: DESARROLLO DE ACCIONES ENTRE LOS ACTORES DE LA CADENA DE VALOR DEL SECTOR TURÍSTICO PARA FORTALECER EL TURISMO RURAL Y URBANO EN EL DISTRITO DE SANTIAGO DE CALI.

• Acciones

Desarrollar estrategias de fortalecimiento para iniciativas presentadas por actores no gubernamentales que aporten al turismo comunitario, rural y/o urbano.

2. EJE ESTRATÉGICO DESARROLLO SOSTENIBLE

2.1 COMPONENTE: IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO BAJO PILARES DE SOSTENIBILIDAD.

• Acciones

2.1.1 Implementar actividades de sostenibilidad turística que fomenten las buenas prácticas para la protección ambiental y el desarrollo social, cultural y económico.

2.1.2 Desarrollar planes de manejo ambiental que fortalezcan la implementación de estrategias de sostenibilidad en atractivos turísticos.

2.1.3 Desarrollar el plan estratégico de turismo rural y de naturaleza.

2.2 COMPONENTE: GESTIÓN PARA EL DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA SOSTENIBLE PARA EL TURISMO.

• Acciones

Desarrollar adecuaciones ambientales, arquitectónicas y paisajísticas en espacios públicos con empoderamiento ciudadano para el desarrollo del turismo.

2.3 COMPONENTE: VIGILANCIA Y CONTROL AMBIENTAL EN ATRACTIVOS ECOTURÍSTICOS Y/O DE NATURALEZA.

• Acciones

Desarrollar estrategia de monitoreo, vigilancia y control ambiental en atractivos ecoturísticos y/o de naturaleza.

3. EJE ESTRATÉGICO COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN

3.1 COMPONENTE: FORTALECIMIENTO DEL DISTRITO SANTIAGO DE CALI COMO DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE Y FOMENTO A LA GENERACIÓN Y ACCESO DE LA INFORMACIÓN ESTRATÉGICA ASOCIADA AL SECTOR.

• Acciones

3.1.1 Fortalecer la operación del Sistema de Información Turística del destino Cali



CONCEJO
SANTIAGO DE CALI

CONCEJO DE SANTIAGO DE CALI



ACUERDO N° 0549 DE 2022

"POR EL CUAL SE ADOPTA LA POLÍTICA PÚBLICA DE TURISMO DE SANTIAGO DE CALI 2022- 2031 Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES"

para mejorar la capacidad de investigación, análisis y seguimiento para la toma de decisiones.

3.1.2 Desarrollar estrategias tecnológicas y de señalización turística con características de inclusión y accesibilidad que faciliten la experiencia del turista y permitan la visibilización de la oferta a través de entornos digitales.

3.1.3 Realizar el mantenimiento de puntos de acceso gratuito a internet en zonas públicas de interés turístico.

3.2 COMPONENTE: FORTALECIMIENTO DE LA SEGURIDAD EN ATRACTIVOS Y ZONAS TURÍSTICAS DE LA CIUDAD

- Acciones

Desarrollar estrategias de seguridad en atractivos y zonas turísticas de la ciudad.

3.3 COMPONENTE: GESTIONAR EL DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA SOSTENIBLE DE ALTO NIVEL EN ESPACIOS PÚBLICOS, SITIOS DE INTERÉS, PUNTOS DE ENCUENTRO Y/O ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

- Acciones

3.3.1 Desarrollar actividades de diseño y fortalecimiento para el mejoramiento de infraestructura turística y/o adecuaciones en espacios públicos ubicados en zonas turísticas y atractivos con alto potencial.

3.3.2 Desarrollar intervenciones ornamentales en espacios públicos de interés cultural y turístico.

3.4 COMPONENTE: FORTALECER LA OFERTA DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS EN SEGMENTOS ESPECIALIZADOS (CULTURA, NATURALEZA, DEPORTE, MÉDICO, BIENESTAR, MICE) Y DESARROLLAR CAPACIDADES EN EL SECTOR (PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS).

- Acciones

3.4.1 Fortalecer la oferta de los productos turísticos de los segmentos priorizados para la ciudad siguiendo estándares internacionales.

3.4.2 Desarrollar procesos de formación y asistencia técnica en los componentes de formalización, calidad turística, actualización técnica, certificación, lengua extranjera, innovación, experiencias turísticas y mejora continua del sector turismo.

4. EJE ESTRATÉGICO POSICIONAMIENTO Y PROMOCIÓN DEL DESTINO

4.1 COMPONENTE: DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN A TRAVÉS DE EVENTOS Y FERIAS CON ENFOQUE TURÍSTICO.

- Acciones

4.1.1 Desarrollar estrategias de promoción a través de eventos, ferias y actividades de oferta diurna y nocturna con enfoque turístico.

4.1.2 Realizar acciones de posicionamiento para el fortalecimiento del distrito como destino turístico deportivo.

4.2 COMPONENTE: DESARROLLO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO.

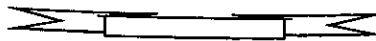
- Acciones

4.2.1 Participar en ferias de turismo nacionales e internacionales y/o misiones comerciales que permitan la apertura y fidelización de mercados.



CONCEJO
SANTIAGO DE CALI

CONCEJO DE SANTIAGO DE CALI



ACUERDO N° 0349 DE 2022

“POR EL CUAL SE ADOPTA LA POLÍTICA PÚBLICA DE TURISMO DE SANTIAGO DE CALI 2022- 2031 Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES”

4.2.2 Realizar estrategia de viajes de familiarización y prensa (fam trips y press trips) para el reconocimiento del destino por parte de los mercados priorizados según la vocación turística del distrito.

4.2.3 Implementar una estrategia de marketing turístico de Cali como destino turístico, que incluya la definición de la marca turística y de las sub-marcas derivadas para los productos turísticos.

4.2.4 Desarrollar ruedas de negocios para fomentar la articulación entre actores y la comercialización del destino.

4.3 COMPONENTE IMPLEMENTACIÓN DE PLAN DE MEDIOS PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO.

• Acciones

Implementar plan de medios que incluya acciones ATL, BTL y digitales para divulgar la oferta turística del destino.

PARÁGRAFO 1. Adóptese el Anexo N° 1 como Plan de Acción de esta política pública, el cual contiene las metas, indicadores y responsables, cuyos mínimos establecidos no podrán decrecer en el proceso de implementación.

PARÁGRAFO 2. La Administración Distrital a través de la Secretaría de Turismo se encargará de articular el plan de acción de la Política Pública Distrital de Turismo del Distrito Especial, de Santiago de Cali a los Planes de Desarrollo Territorial que se adopten durante la vigencia de este acuerdo. En todo caso, el Departamento Administrativo de Planeación brindará asistencia técnica a la ejecución de las funciones previstas en el presente parágrafo.

PARÁGRAFO 3. Los organismos responsables de la ejecución del Plan de Acción deberán garantizar la articulación con las políticas públicas territoriales, con enfoque integral al cumplimiento de las metas establecidas.

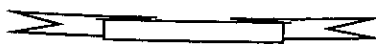
CAPITULO IV

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA

ARTÍCULO 9°. RESPONSABILIDAD. La Política Pública de Turismo del Distrito Especial, Deportivo, Cultural, Turístico, Empresarial y de Servicios de Santiago de Cali 2022-2031, será responsabilidad del alcalde o alcaldesa del Distrito de Santiago de Cali. Su implementación, seguimiento y evaluación serán coordinadas por la Secretaría de Turismo, quien asume los roles de secretaría técnica, articulación intersectorial e interinstitucional.

PARÁGRAFO 1. La Secretaría de Turismo ejercerá la función de dirección, orientación y veeduría de los organismos responsables de las acciones contempladas en el Plan de Acción Decenal.

ARTÍCULO 10°. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN. La Política Pública de Turismo del Distrito Especial de Santiago de Cali 2022-2031 tendrá como temporalidad un seguimiento semestral, partiendo del análisis de cumplimiento de los indicadores y



“POR EL CUAL SE ADOPTA LA POLÍTICA PÚBLICA DE TURISMO DE SANTIAGO DE CALI 2022- 2031 Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES”

metras propuesto.

De forma anual, con base en el avance del Plan de Desarrollo y dos evaluaciones posteriores, la primera a los cinco años de implementación de la política, y la segunda al finalizar la vigencia de la misma.

El seguimiento que se realizará a la política pública se socializará a la comunidad cada año, con el fin de retroalimentar su implementación.

PARÁGRAFO. Los organismos de la Administración Distrital corresponsables en la implementación de la presenta política pública deberán garantizar la ejecución de cada uno de los proyectos de inversión, conforme a los indicadores de seguimiento contenidos en el Plan de Acción Decenal.

ARTÍCULO 11. INSTANCIAS. La articulación interinstitucional e intersectorial y el seguimiento de la política pública será realizado por la Secretaría de Turismo, a través de la creación de las instancias, comités y/o mesas técnicas que se determinen como necesarias para el desarrollo conjunto de las acciones previstas en el Plan de Acción Decenal.

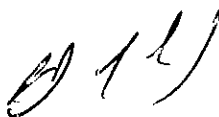
ARTÍCULO 12°. FINANCIACIÓN. La Política Pública Distrital de Turismo del Distrito Especial, Deportivo, Cultural, Turístico, Empresarial y de Servicios de Santiago de Cali se financiará de acuerdo a la disponibilidad de recursos de los organismos con responsabilidades en la implementación del plan de acción decenal. Por lo tanto, los organismos de la Administración Distrital, de acuerdo con sus competencias, definirán la inversión para la implementación de la Política Pública en los proyectos de inversión, según el Plan Operativo Anual de Inversiones.

PARÁGRAFO 1. La Administración Distrital de Santiago de Cali, a través de los organismos con responsabilidades en el Plan de Acción Decenal gestionará otras fuentes adicionales de financiación provenientes del Gobierno Nacional, Departamental, sector no gubernamental, ONG'S, sector privado y de cooperación internacional, para fortalecer la cobertura o el impacto de la Política Pública.

ARTÍCULO 13°. VIGENCIA Y DEROGATORIA. El presente Acuerdo que adopta la Política Distrital de Turismo del Distrito Especial, Deportivo, Cultural, Turístico, Empresarial y de Servicios de Santiago de Cali”, rige a partir de la fecha de su sanción y publicación en el Boletín Oficial del Distrito Especial de Santiago de Cali y deroga las disposiciones que le sean contrarias.

PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE

EL PRESIDENTE:

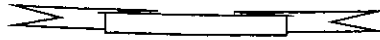


FABIO ALONSO ARROYAVE BOTERO



CONCEJO
SANTIAGO DE CALI

CONCEJO DE SANTIAGO DE CALI



ACUERDO N° DE 2022

“POR EL CUAL SE ADOPTA LA POLÍTICA PÚBLICA DE TURISMO DE SANTIAGO DE CALI 2022- 2031 Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES”

EL SECRETARIO:

HERBERT LOBATON CURREA

CERTIFICO: Que el presente Acuerdo fue aprobado y discutido en los términos de la Ley 136 de 1994, en los dos debates reglamentarios verificados en días diferentes, así: Primer Debate en las Sesiones ordinarias de la Comisión Segunda o de Plan y Tierras, el día 25 de noviembre del año 2022, y en Segundo Debate durante la prórroga de las sesiones ordinarias de la Corporación el día 6 de diciembre del año 2022.

HERBERT LOBATON CURREA
SECRETARIO GENERAL

Proyectó: MILENA ECHEVERRY GAVIRIA. – SECRETARIA
Revisó: Dr. HERBER LOBATON CURREA- SECRETARIO GENERAL



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE GOBIERNO

Santiago de Cali, 19 de Diciembre del 2022, recibido en la fecha va al Despacho del Señor Alcalde para su Sanción el Acuerdo 0549 de 2022 "POR EL CUAL SE ADOPTA LA POLITICA PUBLICA DE TURISMO DE SANTIAGO DE CALI 2022-2031 Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES."

JORGE IVAN OSPINA GOMEZ
Alcalde Distrital de Santiago de Cali

PUBLIQUESE Y CUMPLASE

Santiago de Cali, a los 19 días del mes de Diciembre de 2022

Publicado en el Boletín Oficial No. 200 Constando de 9 folios.