



Comisión Regional de
Competitividad e Innovación
**VALLE DEL
CAUCA**

ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACION DEL VALLE DEL CAUCA

ANTECEDENTES

2017

2018

2020-2021

Mesa de internacionalización del Valle del Cauca

Coordinada por la Gobernación y su objetivo era promover la cooperación de diferentes actores para el desarrollo del Valle del Cauca

Valle Global

Estrategia de internacionalización impulsada por la Gobernación. basada en promoción y visibilidad del territorio, formación y consolidación de capacidades, crecimiento del flujo de intercambios, atracción de conocimiento y pacífico una oportunidad para aprovechar

Misión de Internacionalización

Promueve el diseño e implementación de estrategias de política pública que apunten a una mayor y más efectiva integración de la economía colombiana en los circuitos de producción y comercialización globales.

ANTECEDENTES

2021

2022

CONPES 4085 - Política De Internacionalización Para El Desarrollo Productivo Regional

Avanzar hacia el cierre de brechas tecnológicas en Colombia, articulando el trabajo entre la Nación y los departamentos, buscando profundización de la conexión del país con el mundo

Propuesta e instalación estrategia de internacionalización

El Comité de Agencias de CRCI propone crear la mesa de internacionalización. A finales de año, se instala oficialmente la mesa

Creación de la estrategia de internacionalización

Se contrata a Clúster Development para apoyar la construcción de la estrategia de internacionalización del Valle del Cauca

Estrategia Regional de Internacionalización del Valle del Cauca

Objetivo

Coordinar capacidades locales de forma organizada, y lograr que la internacionalización sea un vehículo para **disminuir la brecha tecnológica y de ingresos per cápita.**

Indicador general



Ingresos totales per cápita de divisas sin minería, petróleo y sus derivados – (USD millones)

MEGA

Ser una **región líder en negocios internacionales en América Latina** para 2035, incrementando las divisas en sectores clave, basados en sostenibilidad y tecnología.

Indicadores Internacionales

- A.T. Kearney Global Cities Index
- Globalization and World Cities (GaWC)

ORGANIZACIONES PARTICIPANTES



COMPONENTES

La estrategia contempla 6 áreas de trabajo especializadas para los actores que inciden en la internacionalización de Cali y Valle del Cauca, denominados **vectores de alto impacto**.



Apuestas productivas

- **Agroindustria:** Proteína blanca, frutas (piña, café, caña)
- **Gran consumo:** Belleza y aseo, Macrosnacks y farmacéuticos
- **Manufacturas de diseño:** Sistema Moda, muebles, otras manufacturas
- **Turismo:** Cultural, naturaleza, salud y bienestar, deporte y aventura, negocios
- **Servicios basados en conocimiento:** Excelencia clínica, Economía Digital, Energía Inteligente, Hábitat Urbano

Gobernanza

COMITÉ DE GESTIÓN INTERNACIONAL

Orientación estratégica garantizando que se mantiene el foco en los Programas Prioritarios de Desarrollo. Relacionamiento con la misión de internacionalización



MESAS TÉCNICAS- OPERATIVAS DE COORDINACIÓN

Coordinar la implementación de acciones a partir del foco estratégico, en cada una de las líneas de trabajo.



Promoción de región

Infraestructura y logística

Desarrollo de negocios

Transferencia de conocimiento y tecnología

Atracción de inversión extranjera

Cooperación internacional

Lidera



SECRETARÍA TÉCNICA DE LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN



Comisión Regional de
Competitividad e Innovación
**VALLE DEL
CAUCA**

Planes / Programas Prioritarios de Desarrollo (PPDs) de la Estrategia de Internacionalización



PROMOCIÓN DE REGIÓN

Objetivo

Promocionar al Valle del Cauca como un destino de interés internacional para atracción de personas (clientes, conocimiento especializado, ...), recursos y empresas a la región, en espacios nacionales e internacionales.

Planes Prioritarios de Desarrollo

- PPD 1. Identificar y evaluar los espacios de promoción conjunta
- PPD 2. Acompañar y adoptar la narrativa para posicionar a Cali y el Valle del Cauca.
- PPD 3. Generar un *Promotion Box* para la promoción del destino
- PPD 4. Crear y ejecutar un plan de acción de promoción de destino

Lidera



MEGA



PENDIENTE POR DEFINIR



PROMOCIÓN DE REGIÓN

PPD 1

Identificar y evaluar los espacios de promoción

Objetivo: Conocer el estado actual de las actividades de promoción de las empresas que componen la estrategia de internacionalización para evaluar la viabilidad de los espacios

Acciones / proyectos a desarrollar

1. Identificar el tipo de espacios de participación: Son espacios propios generados o se participa en ellos.
2. Realizar un diagnóstico sobre los espacios de promoción de los integrantes de la Estrategia (cómo se desarrollan, cómo se vende la región en el espacio, que se espera, mercados, etc)
3. Identificar el interés o la motivación de generar o participar en estos espacios de promoción.
4. Evaluar la viabilidad y retorno de inversión de estos espacios, ya sean propios o de participación.
5. Identificar las oportunidades de colaboración de acuerdo a los intereses en mercados.
6. Realizar benchmarking con otras regiones o destinos competidores para identificar oportunidades y desafíos.

Indicadores

1. Estrategia de participación en espacios de promoción conjunta.
2. # de espacios de promoción identificados en sectores priorizados x los planes de gobierno y aplicados a la narrativa de región (meta: 10 a 2do semestre)
3. # de oportunidades y desafíos clave identificados para la promoción del Valle del Cauca.



PROMOCIÓN DE REGIÓN

PPD 2

Acompañar y adoptar la narrativa para posicionar a Cali y el Valle del Cauca.

Objetivo: Implementar la narrativa de región generada por la agencia consultora de manera cohesiva con los diferentes sectores del territorio y despertando el interés de los mercados internacionales.

Acciones / proyectos a desarrollar

1. Definir la vocación del destino. ¿En qué queremos promover el territorio? ¿Cuál es el ancla de la región Cali, Valle del Cauca que atrae inversión, desarrollo y turismo?
2. Integrar los diferentes sectores del territorio en la narrativa
3. Capacitar a los diferentes sectores sobre la narrativa de región desarrollada por Goodfellas.
4. Establecer alianzas estratégicas con medios de comunicación y líderes de opinión para difundir la narrativa de región.

Indicadores

1. % Representatividad de las mesas de la Estrategia en la narrativa
2. % de sectores capacitados y/o sensibilizados
3. Selección los sectores priorizados de acuerdo con las apuestas y narrativa de la región
4. % Alcance y efectividad de la difusión de la narrativa en medios y líderes de opinión.



PROMOCIÓN DE REGIÓN

PPD 3

Generar un *Promotion Box* para la promoción del destino

Objetivo: Crear herramientas de promoción en diferentes formatos (audio, video, gráfico, pop, merchandising) que permita transmitir y difundir la narrativa de región.

Acciones / proyectos a desarrollar

1. Producir material audiovisual que transmita la narrativa de la región en diferentes formatos.
2. Definir el material gráfico, pop y de merchandising que se utilizará para la participación en espacios de promoción.
3. Producir material en el idioma inglés.
4. Definir un instructivo de manejo de herramientas.
5. Establecer un protocolo de recibimiento para delegaciones internacionales que involucre a todos los actores de la región.
6. Diseñar una plataforma en línea (Drive) para la distribución y acceso a las herramientas de promoción.
7. Evaluar constantemente la efectividad y relevancia de las herramientas de promoción.

Indicadores

1. Material promocional generado
2. Protocolo de recibimiento
3. Instructivo
4. # de usuarios y alcance de la plataforma.
5. % de satisfacción de los usuarios con las herramientas de promoción.



PROMOCIÓN DE REGIÓN

PPD 4

Crear y ejecutar un plan de acción de promoción de destino

Objetivo: Establecer líneas de acción para la estrategia de promoción de ciudad región, que integre elementos como la narrativa construida, el promotion box y que vaya encaminada a los mercados objetivos establecidos por la mesa

Acciones / proyectos a desarrollar

1. Construir un cronograma de participación y/o apoyo conjunto de la Estrategia
2. Desarrollar acciones de promoción en mercados objetivos de manera conjunta
3. Desarrollar campañas de divulgación a través de la narrativa de la región
4. Implementar sistemas de monitoreo y evaluación para medir el progreso y el impacto de las actividades del plan.

Indicadores

1. Plan de acción. Meta (1) a 2 meses
2. Campañas de divulgación (2) al año
3. Mercados impactados
4. % de cumplimiento de los objetivos establecidos en el plan.



INFRAESTRUCTURA Y LOGÍSTICA

Objetivo

Trabajar por el desarrollo de la infraestructura física y complementaria, que requiere la región para impulsar sus procesos de internacionalización, tanto para la logística internacional de bienes y servicios, como para el movimiento de talento humano y la atracción de clientes.

Planes Prioritarios de Desarrollo

- PPD 1. Desarrollar Infraestructura de transporte, para una logística internacional competitiva
- PPD 2. Impulsar el desarrollo de actividades logísticas complementarias a la infraestructura de Transporte
- PPD 3. Generar incidencia en los POT'S en materia logística y de movilidad



MEGA



PENDIENTE POR DEFINIR



INFRAESTRUCTURA Y LOGÍSTICA

PPD 1

Desarrollar Infraestructura de transporte, para una logística internacional competitiva

Objetivo: Promover el desarrollo de infraestructura de transporte que permita el movimiento de bienes y personas de forma competitiva.

Acciones / proyectos a desarrollar

1. Construir un Plan de Relacionamiento para hacerle seguimiento a los proyectos estratégicos de infraestructura del Valle del Cauca: espacios generados con la ALR Y ART, Bloque Parlamentario, espacios generados desde el OIV.
2. Identificar los nuevos proyectos de Infraestructura: Banco de Proyectos

Indicadores

1. Plan de Relacionamiento Construido. Meta: (1)
2. Número de proyectos nuevos identificados. Meta: (1)



INFRAESTRUCTURA Y LOGÍSTICA

PPD 2

Impulsar el desarrollo de actividades logísticas complementarias a la infraestructura de Transporte

Objetivo: Promover la mejora logística especializada, a través de actividades logísticas complementarias a la infraestructura de transporte, que facilite la articulación de la cadena y que permita aumentar el desempeño y la eficiencia de la actividad logística en el Valle el Cauca.

Acciones / proyectos a desarrollar

1. Identificación cualitativa y cuantitativa del movimiento de carga para el entendimiento y conocimiento del movimiento de carga: estudio aéreo, portuario y terrestre.
2. Documentación y divulgación de necesidades para la construcción de una hoja de ruta.
3. Construir un Plan de incidencia para identificar los dolores en materia de movimiento de carga.

Indicadores

1. Estudio de movimiento de carga aéreo construido
2. Estudio de movimiento de carga terrestre construido
3. Estudio de movimiento de carga portuario construido.
4. Necesidades identificadas y divulgadas.



INFRAESTRUCTURA Y LOGÍSTICA

PPD 3

Generar incidencia en los POT'S en materia logística y de movilidad

Objetivo: Generar recomendaciones a los POT'S en municipios claves priorizados en materia logística y de movilidad que faciliten el comercio exterior

Acciones / proyectos a desarrollar

1. Construir las recomendaciones a los POT'S y PD en municipios claves priorizados en materia logística y de movilidad que faciliten el comercio exterior: Buenaventura, Buga, Cali, Palmira, Jamundí, Santander y Cartago.

Indicadores

1. Número de POTs y PDT que hayan incorporado recomendaciones en materia logística. Meta: pendiente por definir.



DESARROLLO DE NEGOCIOS

Objetivo

Desarrollo de espacios y proyectos que le faciliten a las empresas del territorio la consecución de negocios internacionales. Se incluyen actividades de relacionamiento y validación comercial, de alistamiento comercial, de asociatividad para cubrir una demanda internacional, entre otros.

Planes Prioritarios de Desarrollo

- PPD 1. Sofisticar y desarrollar oferta exportable en los sectores priorizados internacional competitiva
- PPD 2. Cultura Exportadora
- PPD 3. Datos

Lidera  Cámara de Comercio de Cali



MEGA



PENDIENTE POR DEFINIR



DESARROLLO DE NEGOCIOS

PPD 1

Sofisticar y desarrollar oferta exportable en los sectores priorizados internacional competitiva

Objetivo: Generar proyectos que permitan sofisticar la oferta exportable de bienes y servicios del Valle del Cauca y generar nuevos negocios para las empresas, agregando valor de acuerdo con las tendencias y criterios de compra de los mercados internacionales priorizados.

Acciones / proyectos a desarrollar

1. Priorizar mercados realizando match entre oferta existente o potencial / país / sector, que sirva de referencia para orientar los procesos de sofisticación hacia la agregación de valor para clientes exigentes en mercados internacionales. (Construcción de matriz a partir de sectores y mercados priorizados)
2. Gestionar proyectos que permitan desarrollar y sofisticar la oferta de bienes y servicios, certificaciones, de las principales cadenas productivas del departamento, con miras a cumplir las expectativas de los mercados internacionales priorizados. Identificar y socializar las capacidades que tengan empresas e instituciones regionales y nacionales para la generación de valor agregado a los cuales puedan acceder las compañías que deseen internacionalizarse
3. Desarrollar un cronograma estimado de ferias internacionales, ruedas de negocio y misiones comerciales, respondiendo a una estrategia comercial con las apuestas productivas priorizadas, en los mercados objetivo.
4. Realizar un directorio de entidades de apoyo en los mercados priorizados para facilitar la apertura en estos mercados de las empresas de la región.
5. Identificar, articular y socializar la oferta de acompañamiento y formación en internacionalización que tiene cada entidad.
6. Generar un pipeline de sectores priorizados de la región, realizando prospectiva de nuevas oportunidades desde la demanda, y no sólo teniendo en cuenta su actividad exportadora actual.
7. Identificar y socializar las capacidades que tengan empresas e instituciones regionales y nacionales para la generación de valor agregado a los cuales puedan acceder las compañías que deseen internacionalizarse



DESARROLLO DE NEGOCIOS

PPD 2

Cultura exportadora

Objetivo: Fomentar en estudiantes, emprendedores y empresarios una visión global de los negocios, en la que pueden, no solo acceder al mercado nacional de 50 millones de consumidores, sino que pueden acceder a miles de consumidores en el mundo si se preparan y desarrollan de forma estratégica, impulsando la competitividad de la región.

Acciones / proyectos a desarrollar

1. Incentivar el aprendizaje de los negocios internacionales y el comercio exterior en los procesos de formación (educación media, superior y profesional)
2. Implementar un programa de mentoría para la internacionalización con el fin de fortalecer: la gestión comercial internacional, el mercadeo y la logística..

PPD 3

Datos

Objetivo: Apalancarse de los datos para aumentar la eficiencia e impacto de las intervenciones del ecosistema.

Acciones / proyectos a desarrollar

1. Mapeo de empresas del Valle del Cauca según madurez exportadora.
2. Implementación de un solo diagnóstico de madurez exportadora.
3. Análisis de brechas dentro de las empresas que impiden la adecuada internacionalización.
4. Identificar las entidades que disponen de información y bases de datos para que los empresarios sepan a quien pueden recurrir y suplir esta necesidad.
5. Trabajar por complementar las estadísticas de exportaciones que no se están registrando: zona franca, Courier, servicios..



TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA

Objetivo

Atracción de conocimiento y tecnología por parte de fuentes internacionales que faciliten el cierre brechas tecnológicas y la innovación en productos y procesos; también se incluye la transferencia de conocimiento y tecnología, desarrollada en Colombia, hacia el exterior.

Planes Prioritarios de Desarrollo

- PPD 1. Mentalidad y Cultura.
- PPD 2. Atracción de Capital.
- PPD 3. Plataforma de Conexión.

Lidera



ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI



GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA



Cámara de Comercio de Cali



ACOPI VALLE



Red de Universidades para la Innovación del Valle del Cauca



Invest Pacific



consultorio de comercio exterior



ICESI



SENA

MEGA



PENDIENTE POR DEFINIR



TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA

PPD 1

Mentalidad y Cultura

Objetivo: Promover la mentalidad y la cultura de Ciencia, Tecnología e Innovación, con el fin de fortalecer la inserción global y la competitividad del territorio.

Acciones / proyectos a desarrollar

1. Fortalecer la formación de la mentalidad emprendedora en la comunidad académica
2. Crear una plataforma de comunicación para difundir la narrativa regional de CTel a nivel nacional e internacional
3. Incentivar la participación en programa de formación en tecnologías emergentes que promueva su adopción y acceso a la economía global

Indicadores

1. por definir.



TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA

PPD 2

Atracción de capital

Objetivo: Atraer fondos de capital internacional para ciencia y tecnología hacia el Valle del Cauca con el fin de impulsar el desarrollo económico, la innovación y la competitividad.

Acciones / proyectos a desarrollar

1. Traer fondos de capital extranjero para el desarrollo de startups en Deeptech y Softech
2. Identificar y formular proyectos para fortalecer la capacidad de CTel del departamento y promover su inserción en redes globales de colaboración

Indicadores

1. # proyectos identificados
2. #de proyectos formulados
3. # proyectos ganados



TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA

PPD 3

Plataforma de conexión

Objetivo: Crear una plataforma de conexión entre los actores del ecosistema de innovación del Valle del Cauca, con el fin de conectar desafíos empresariales con soluciones innovadoras, fortaleciendo así la colaboración y el desarrollo de la región.

Acciones / proyectos a desarrollar

1. Meetup academia / industria para promover el intercambio de conocimientos, abordar desafíos globales y fomentar la colaboración continua
2. Crear los premios a la innovación colaborativa en el Valle para reconocer y fomentar proyectos exitosos que resulten de la colaboración entre actores del ecosistema de CTel
3. Desarrollar una plataforma digital para la articulación desafíos empresariales con soluciones innovadoras, fortaleciendo así la colaboración y el desarrollo de la región.

Indicadores

1. # de eventos realizados
2. 1 Plataforma de conexión en funcionamiento
3. Al menos 50 usuarios activos (retadores / solucionadores)
4. Premios a la innovación colaborativa



ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRAJERA

Objetivo

Atracción de inversión extranjera directa e indirecta para cubrir gaps o espacios en cadenas de valor regionales que mejoren la competitividad de dichas cadenas en mercados internacionales, así como atraer empresas ancla que generen empleos de valor y ayuden al Valle del Cauca a insertarse en cadenas globales de valor.

Planes Prioritarios de Desarrollo

- PPD 1. Atracción de empresas que contribuya al desarrollo de la región, generando empleos de valor e insertando al Valle del Cauca en las cadenas productivas globales
- PPD 2. Apoyar y fortalecer la presencia de los inversionistas instalados con el fin de facilitar su operación y crecimiento en la región.
- PPD 3. Identificar y promover proyectos para la atracción de recursos de IED (fondos de inversión) y de cooperación que aporten a la construcción de ventajas competitivas de los sectores priorizados.

Lidera



ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI



GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA



Cámara de Comercio de Cali



Cámara de Comercio Buenaventura
IMPULSANDO EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL Y TERRITORIAL



Red de Universidades para la Innovación del Valle del Cauca



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



ANDI



Reddi
Red de Innovación Tecnológica

MEGA



PENDIENTE POR DEFINIR



ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRAJERA

PPD 1

Atracción de empresas que contribuya al desarrollo de la región, generando empleos de valor e insertando al Valle del Cauca en las cadenas productivas globales

Objetivo: Mejorar la economía del Valle del Cauca, facilitando la inserción en cadenas globales de valor y la generación de empleos de valor, atrayendo empresas anclas, de las apuestas productivas priorizadas, con capacidad de transferir conocimiento y tecnología, que permitan la mejora competitiva de las cadenas de valor locales.

Acciones / proyectos a desarrollar

1. Desarrollar misiones internacionales para la atracción y promoción de inversión extranjera al Valle del Cauca
2. Vigilar e identificar principales tendencias sectoriales que sean habilitadoras de oportunidades de inversión para la región en distintos sectores. (relocalización, cierre de brechas, nearshoring)
3. Atraer inversión para la sustitución de proveeduría internacional para abastecer las principales cadenas productivas de la región.
4. Identificar proyectos productivos existentes en el Valle del Cauca con el objetivo de mejorar el clima de inversión y atraer inversión a empresas en la región.

Indicadores

1. IED - Número de proyectos acompañados (27) valor de la inversión (USD 325 millones) y empleos formales generados (1850).
2. Misiones - 16 misiones nacionales e internacionales en 2024
3. Agendas - 28 agendas con inversionistas
4. Propuestas de valor - 10 propuestas de valor actualizadas y coordinadas con los actores



ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRAJERA

PPD 2

Apoyar y fortalecer la presencia de los inversionistas instalados con el fin de facilitar su operación y crecimiento en la región

Objetivo: xx

Acciones / proyectos a desarrollar

1. Desarrollar un acercamiento con empresas instaladas en el Valle del Cauca para identificar las necesidades específicas que afecten la operación de las empresas instaladas en la región. Se incluye programa de conserjería, cierre de brechas, invitaciones a eventos del año y gestión con autoridades.
2. Organizar eventos sectoriales con aliados especializados para fortalecer la operación y el crecimiento de las empresas instaladas.
3. Generar espacios con las entidades regulatorias, sanitarias, de gobierno o proveedores que permitan contribuir a mitigar el riesgo de cerrar operaciones en el Valle del Cauca.
4. Organizar un evento de fidelización y acercamiento con empresas instaladas

Indicadores

1. Relacionamiento con empresas instaladas (65 visitas)
2. Eventos sectoriales (3)
3. Espacios con entidades regulatorias
4. Encuentro empresarial (1)



ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRAJERA

PPD 3

Identificar y promover proyectos para la atracción de recursos de IED (fondos de inversión) y de cooperación que aporten a la construcción de ventajas competitivas de los sectores priorizados

Objetivo: xx

Acciones / proyectos a desarrollar

1. Identificación y evaluación de proyectos estratégicos en coordinación con entidades/programas de desarrollo regional y nacional. (deben ser transversales, con impacto en la competitividad de la región)
2. Identificar estructuradores y consolidadores de proyectos
3. Construcción del portafolio de proyectos estratégicos para el crecimiento del Valle del Cauca (alineado con los sectores priorizados y que se pueda financiar con recursos privados o inversión extranjera)
4. Identificación de fuentes de financiación y aliados para el desarrollo de los proyectos del portafolio (fondos privados, de cooperación, bancos multilaterales o grupos empresariales)

Indicadores

1. Mapeo de proyectos estratégicos con entidades aliadas (1)
2. Mapeo de estructuradores y consolidadores de proyectos (1)
3. Consolidación de un portafolio de proyectos estratégicos (1)
4. Mapeo de fuentes de financiación y aliados para el portafolio (1)



COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Objetivo

Línea de actuación para la gestión y el desarrollo de proyectos de alto impacto que promuevan el cierre de brechas de sociales, culturales económicas de la región en materia de competitividad a través del apalancamiento de recursos técnicos y financieros.

Planes Prioritarios de Desarrollo

- PPD 1. Institucionalización de espacio multisectorial para la coordinación regional en materia de cooperación internacional
- PPD 2. Apalancamiento de recursos de cooperación internacional para cerrar brechas de competitividad identificadas en la región

Lidera 



MEGA



PENDIENTE POR DEFINIR



COOPERACIÓN INTERNACIONAL

PPD 1

Institucionalización de espacio multisectorial para la coordinación regional en materia de cooperación internacional

Objetivo: Generar un espacio de interlocución y comunicación entre los miembros de la mesa para la coordinación interinstitucional en materia de eventos, visitas, misiones y monitoreo de acciones financiadas por recursos de cooperación internacional

Acciones / proyectos a desarrollar

1. Desarrollo de un mecanismo de seguimiento y monitoreo para la gestión de proyectos regionales en materia de competitividad priorizados con capacidad de ejecución de recursos de cooperación internacional
2. Participación en espacios de posicionamiento internacional por parte de entidades/actores regionales (misiones, exposiciones, eventos u otros similares)

Indicadores

Producto:

1.1. Lineamientos y alcance del mecanismo definidos

Gestión:

1.2. Número de actores regionales con reportes activos en el mecanismo

1.3. Número de espacios de posicionamiento internacional con representación regional

Resultado:

1.4. Efectividad de participación: *Número de Acuerdos y/o alianzas formalizadas en los espacios de posicionamiento internacional*



COOPERACIÓN INTERNACIONAL

PPD 2

Apalancamiento de recursos de cooperación internacional para cerrar brechas de competitividad identificadas en la región

Objetivo: Gestionar, apalancar y ejecutar recursos de cooperación internacional de carácter técnica a través de la articulación de esfuerzos conjuntos para la ejecución de los proyectos identificados según el alcance de cada organización

Acciones / proyectos a desarrollar

1. Socialización de los resultados del índice de competitividad regional
2. Estrategia de gestión interinstitucional para:
 - a) Registro de proyectos, iniciativas o programas que respondan a los pilares de competitividad de la región y líneas de acción de la Estrategia de Internacionalización (demanda priorizada)*
 - b) Registro de estrategias país, prioridades o planes de acción de actores de cooperación para la región actualizadas (oferta)
 - c) Identificación de actores regionales con agendas de trabajo por cooperante
 - d) Registro de oportunidades de subvenciones, licitaciones y/u otras estrategias de financiamiento disponibles en la región
3. Desarrollo de una estrategia regional de fortalecimiento de capacidades en materias de planeación, estructuración, gestión y monitoreo de proyectos de cooperación internacional.

Indicadores

Gestión:

2.1. Número de talleres de socialización de la estrategia realizadas

Producto:

2.2. Número de componentes de la estrategia de gestión interinstitucional estructurados y en funcionamiento

2.3. Número de talleres de fortalecimiento de capacidades implementados

Resultado

2.4. Tasa de éxito en la obtención de recursos de cooperación

2.5. Tasa de apalancamiento no reembolsable

2.6. Monto de recursos de cooperación internacional de otro tipo apalancados (reembolsable, inversión de impacto, blended finance, otros)



Comisión Regional de
Competitividad e Innovación
**VALLE DEL
CAUCA**

ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACION DEL VALLE DEL CAUCA