

## UN VALLE PRODUCTIVO Y DE REGIONES

- El PIB del Valle del Cauca creció 0,3% en 2023, alcanzando \$152,5 billones. Las actividades más dinámicas fueron las financieras y las artísticas y culturales.

## NOVEDADES DE UN VALLE COMPETITIVO

- Plan de Desarrollo del Valle del Cauca.
- Resultados del Índice de Competitividad Departamental - IDC.

## CONECTANDO OPORTUNIDADES FORTALECIENDO EL ECOSISTEMA DE COMPETITIVIDAD

- Curso "Potenciando la Reindustrialización: herramientas prácticas para la transformación territorial".

## CIFRAS

**+0,3%** fue tasa de crecimiento del PIB del Valle del Cauca en 2023.

**+27,9%** de las exportaciones agroindustriales de Colombia, se realizaron en el Valle del Cauca.

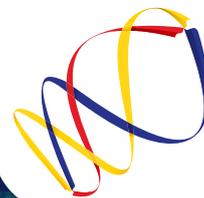
**7,2%** fue la incidencia de la pobreza multidimensional en el Valle del Cauca en 2023.

**2do** mayor exportador de productos de alta tecnología en 2023.

**34%** de la producción agrícola de Colombia en 2022, se generó en el Valle del Cauca.

**#1** como departamento con la canasta exportadora más diversificada y sofisticada del país.

# BOLETÍN N° 01 VALLE COMPETITIVO

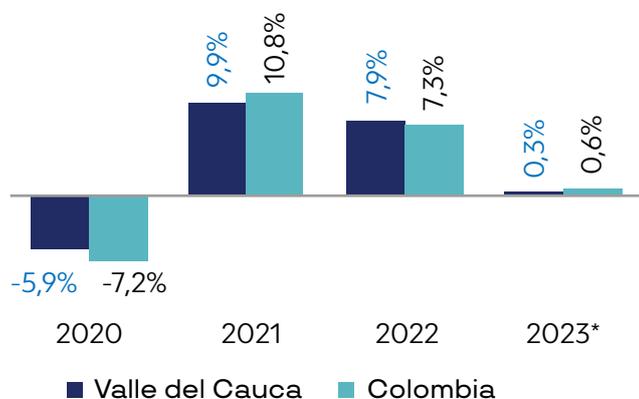


Comisión Regional de  
Competitividad e Innovación  
**VALLE DEL  
CAUCA**

## UN VALLE PRODUCTIVO Y DE REGIONES

En 2023, el Producto Interno Bruto (PIB) del Valle del Cauca habría crecido 0,3%, alcanzando \$152,5 billones de pesos.

### Tasa de crecimiento PIB Valle del Cauca a precios constantes

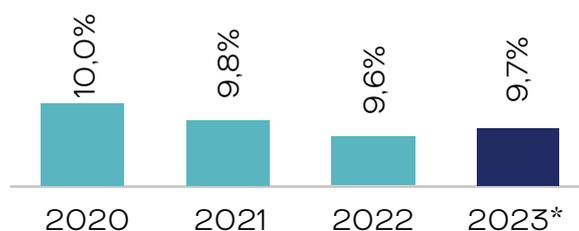


Fuente: DANE – Elaboración CRCI Valle del Cauca.  
\* Cifras preliminares Cuentas Nacionales DANE, publicadas 31 de mayo 2024

Mientras el Valle del Cauca creció 0,2p.p., departamentos como Antioquia (+0,7 pp), Cundinamarca (+0,6 pp) y César (+0,3 pp), han aumentado su participación en el PIB nacional.

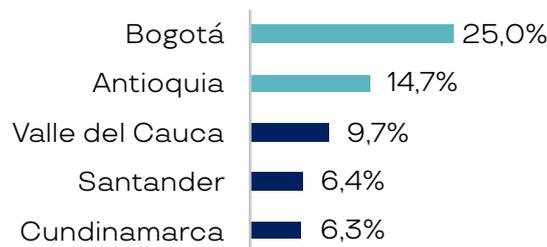
De esta forma, en 2023 el Valle del Cauca habría contribuido con el 9,7% del PIB de Colombia y continúa como la tercera economía más grande del país por detrás de Bogotá y Antioquia.

### Participación del PIB Valle del Cauca en el PIB de Colombia



Fuente: DANE – Elaboración CRCI Valle del Cauca.  
\* Cifras preliminares Cuentas Nacionales DANE, publicadas 31 de mayo 2024

### Top 5 de los departamentos que más contribuyen al PIB nacional - 2023prF



Fuente: DANE – Elaboración CRCI Valle del Cauca.  
\* Cifras preliminares Cuentas Nacionales DANE, publicadas 31 de mayo 2024

Las ramas de actividad que registraron el mayor crecimiento fueron las financieras y de seguros (+8,0%), actividades artísticas y de entretenimiento (+6,7%) y administración pública y defensa (+4,0%).

# BOLETÍN N° 01 VALLE COMPETITIVO



Comisión Regional de  
Competitividad e Innovación  
**VALLE DEL  
CAUCA**

En contraste, aquellas que registraron las reducciones fueron: industrias manufactureras (-4,6%), construcción (-4,2%) y comercio, almacenamiento y transporte (-3,1%).

## Crecimiento Valor Agregado Valle del Cauca 2023p por Actividad Económica



Fuente: Cuentas Nacionales DANE – Cálculos CRCI Valle del Cauca

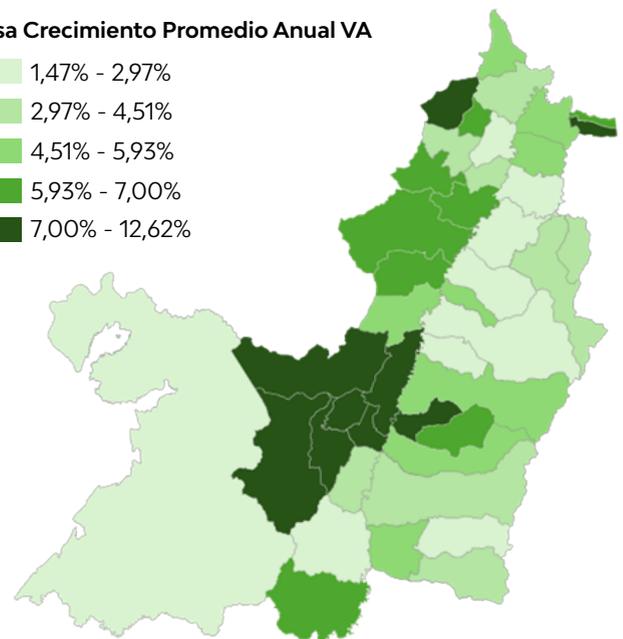
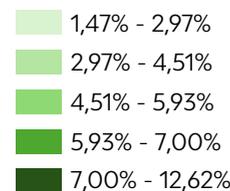
A nivel municipal, en los últimos 10 años (2013-2022) los municipios con las mayores tasas de crecimiento promedio anual en el Valle del Cauca son Vijes (12,6%), La Cumbre (10,8%),

Alcalá (10,6%), Dagua (9,2%) y Restrepo (8,6%), todos ubicados en la zona centro-occidental el departamento.

En contraste, los municipios menos dinámicos han sido Buenaventura (1,5%), Zarzal (1,8%), Bugalagrande (2,2%), Pradera (2,5%) y Tuluá (2,5%). Estos, en conjunto representarían cerca del 11,6% de la economía vallecaucana. El menor ritmo de crecimiento se concentraría en municipios de las zonas norte y centro más al oriente del Departamento.

## Tasa de Crecimiento Promedio Anual 2013-2022p del Valor Agregado Municipal en Valle del Cauca

### Tasa Crecimiento Promedio Anual VA



Fuente: Cuentas Nacionales DANE – Cálculos CRCI Valle del Cauca



Derivado de este dinamismo, mientras ciudades como Cali (-2,6 p.p.), Yumbo (-1,2 p.p.) y Buenaventura (-0,8 p.p.) habrían perdido participación en la economía departamental entre 2013 y 2022, Buga (0,6 p.p.), Candelaria (0,6 p.p.) Jamundí (0,5 p.p.) y Dagua (0,4 p.p.) habrían ganado en conjunto cerca de 2,2 puntos porcentuales.

A pesar de que Cali ha perdido participación en el PIB departamental en los últimos 10 años, continúa siendo la principal economía del Valle del Cauca aportando el 46,8% del PIB del departamento.

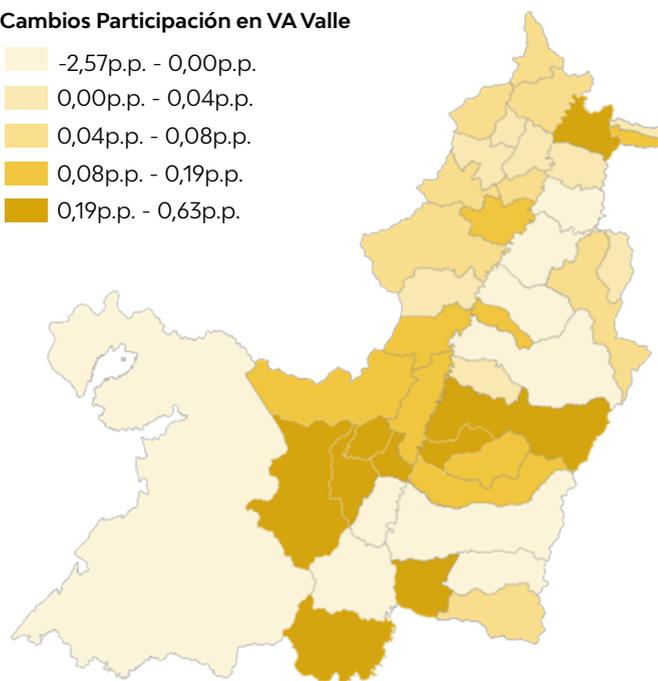
Vijes, La Cumbre, Alcalá, Dagua y Restrepo son los municipios que más han crecido su economía en los últimos 10 años y representan el 15,3% de la producción del sector primario\* del departamento.

\*Comprende las actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; y explotación de minas y canteras

### Variación en puntos porcentuales (p.p.) en la Participación de los Municipios en el Valor Agregado Departamental 2013 vs 2022p

#### Cambios Participación en VA Valle

- 2,57p.p. - 0,00p.p.
- 0,00p.p. - 0,04p.p.
- 0,04p.p. - 0,08p.p.
- 0,08p.p. - 0,19p.p.
- 0,19p.p. - 0,63p.p.



Fuente: Cuentas Nacionales DANE – Cálculos CRCI Valle del Cauca

Se destaca que después de Cali, Yumbo (10,5%) es el municipio que más aporta al PIB departamental, seguido de Palmira (7,9%) y Buenaventura (5,2%).



Por grandes actividades económicas, Palmira (8,8%) y Candelaria (5,8%) serían las que más contribuyen al sector primario mientras Yumbo (29,6%) lidera la producción del secundario, y Cali las actividades del terciario.

De los 14 municipios que más ganaron participación, 10 serían de categorías 5 y 6 según sus ingresos fiscales y población, algo que, si bien es natural bajo los principios de la teoría económica, demuestra una tendencia favorable hacia la desconcentración de la economía del departamento que se consolida como un Valle de ciudades que explota las diversas dotaciones de recursos y ventajas relativas.



# COMPETITIVO

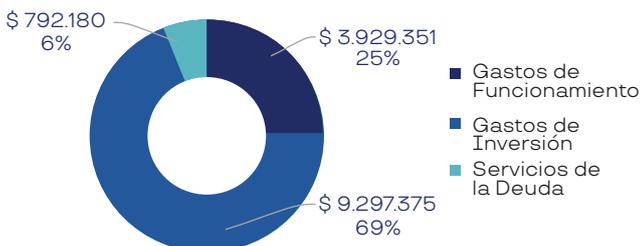
## NOVEDADES DE UN VALLE COMPETITIVO

### Plan de Desarrollo del Valle del Cauca

El 31 de mayo se aprobó el Plan de Desarrollo Departamental (PDD) que regirá la agenda de transformación del departamento para los próximos 4 años (2024-2027) e incorpora apuestas estratégicas para impulsar y articular esfuerzos multisectoriales alrededor de la competitividad.

El PDD está conformado por 4 líneas estratégicas que esperan alcanzarse con cerca de \$9.3 billones en inversión durante el cuatrienio y que representarían 69,3% del presupuesto de gastos del Departamento.

**Ilustración 1: Presupuesto Gastos (en millones de pesos) Gobernación del Valle 2024-2027**



Fuente: Ordenanza 655 de 2024 – Plan de Desarrollo Departamental del Valle del Cauca 2024-2027

En materia de competitividad, el PDD plantea una línea estratégica denominada “un Valle Competitivo e Innovador” que, con cerca de \$2,1 billones de pesos, se estructura bajo 4 programas, 19 subprogramas y 101 indicadores de producto que pretenden impactar 15 indicadores de resultado estratégicos.

**Tabla 1: Distribución Presupuesto Línea Estratégica "Un Valle Competitivo e Innovador" por Programas (en Millones de Pesos)**

Programa	2024	2025	2026	2027	Total
VallEmplea	\$45.356	\$23.204	\$23.314	\$37.572	\$129.446
Elevando la competitividad	\$266.286	\$445.794	\$573.730	\$276.385	\$1.562.196
Agricultura del futuro con arraigo en su historia	\$41.690	\$3.425	\$38.275	\$3.200	\$86.590
El Valle a otro nivel digital	\$108.722	\$78.348	\$79.764	\$86.479	\$353.314
<b>Total</b>	<b>\$462.055</b>	<b>\$550.771</b>	<b>\$715.083</b>	<b>\$403.637</b>	<b>\$2.131.546</b>

Fuente: Ordenanza 655 de 2024 – Plan de Desarrollo Departamental del Valle del Cauca

Dentro de Un Valle Competitivo e Innovador, uno de los principales programas planteados en el PPD es VallEmplea, el cual promueve la generación y formalización del empleo a partir de esfuerzos en el emparejamiento oferta-demanda, la cualificación del talento humano y el fortalecimiento del emprendimiento mediante asistencia técnica, aceleración, financiación y transformación tecnológica.



Con un presupuesto de \$129.446 millones dentro de los indicadores de resultado, se espera la formalización de 300 empresas y colocar 5.000 puestos de trabajo.

## 1. VALLE EMPLEA

### 1.1 Trabajo Decente para la Gente

Inclusión laboral, cualificación con pertinencia y emparejamiento.

#### ESTRATEGIAS DESTACADAS:

- Articulación Institucional.
- Gestión y Promoción de Formación del Talento Humano Ajustada a Necesidades del Sector Productivo y Vocaciones Territoriales.
- Promoción Trabajo Decente y Formalidad Mediante Incentivos.

#### PRODUCTOS DESTACADOS:

- Promover la formación de 4.000 vallecaucanos en vulnerabilidad.

### 1.2.: ValleInn+

Asistencia técnica, red de mentores, aceleración, transformación tecnológica y conexiones de valor para emprendimientos

#### ESTRATEGIAS DESTACADAS:

- Fortalecimiento y Promoción Comercialización regional y Nacional a través de i) Marca Región ii) Capacitación E-Commerce iii) Agencia Comercializadora y Alistamiento Proveeduría.
- Creación Programa Impulso a la Productividad para acompañar MiPymes para mejorar su eficiencia y productividad e invertir en activos que eleven su competitividad.
- Creación del Fondo de Competitividad Vallecaucana para financiar e Invertir a través de Capital Semilla, Financiación, Garantías y Tasas Subsidiadas, Factoring, Fondos Contrapartida, etc.

#### PRODUCTOS DESTACADOS:

- Asistir Técnicamente 1.500 unidades productivas en procesos de fortalecimiento empresarial.
- Asistir técnicamente 5.300 unidades productivas en legalidad y/o formalización.
- Financiar 1.500 unidades económicas.

Fuente: Ordenanza 655 de 2024 – Plan de Desarrollo Departamental del Valle del Cauca 2024-2027

Otro de los programas dentro de la misma línea estratégica es “Elevando la Competitividad”. Este programa cuenta con el presupuesto más alto asignado dentro de la línea estratégica (73%), cerca de \$1,6 billones para el cuatrienio. A través de sus 4 subprogramas, busca mejorar la competitividad del Valle del Cauca consolidando un ecosistema que atraiga la inversión, visibilice, impulse y oriente las potencialidades productivas, al tiempo que desarrolla infraestructura y condiciones habilitantes como los corredores férreos, la red vial y la alineación de la ciencia, la tecnología y la innovación con las necesidades y oportunidades regionales.

Algunos de los resultados estratégicos del programa serían alcanzar el 40% de vías a cargo del Departamento en buen estado, aumentar un 5% las exportaciones de los clústeres y alcanzar una inversión en ciencia, tecnología e innovación de \$45.720 millones. Lo anterior, apalancado en cerca de 43 indicadores de producto.

## 2. ELEVANDO LA COMPETITIVIDAD

### 2.1.: Competitividad Territorial e Internacionalización

Atracción de inversión y posicionamiento internacional de la región y facilitación acceso a mercados globales.

#### ESTRATEGIAS DESTACADAS:

- Atracción inversión y cooperación alrededor de empresas triple impacto a través de mecanismos de cofinanciación público-privada.
- Operación de puerto seco en Yumbo
- Potenciando los clústeres productivos y revisando técnicamente las apuestas productivas priorizadas.
- Fortalecimiento de marca región y denominación de origen.
- Asistencia técnica y facilitación para exportar.

#### PRODUCTOS DESTACADOS

- Asistir técnicamente 4 clústeres en la implementación de sus planes de acción.
- Constituir 8 alianzas de cooperación internacional para elevar la competitividad.



## 2.2.: Conectividad Férrea

Rehabilitación de infraestructura férrea y estrategias para promover su reactivación.

### ESTRATEGIAS DESTACADAS:

- Rehabilitación y mantenimiento infraestructura férrea.
- Articulación Tren de Cercanías.
- Puesta a punto Tren Turístico del Valle.

### PRODUCTOS DESTACADOS:

- Construir 1 kilómetro de primera línea Tren de Cercanías.
- 2 estudios y diseños de preinversión del Tren de Cercanías.
- 1 corredor intervenido con actividades de mantenimiento.

## 2.3: Gobernanza CTel

Articulación de actores y esfuerzos para canalizar y dinamizar el sector.

### PRODUCTOS DESTACADOS:

- Asistir técnicamente 12 instancias de competitividad y CTeI al año.
- Ejecutar 3 evaluaciones al año sobre política pública, proyectos y programas en competitividad y CTeI.
- 1 corredor intervenido con actividades de mantenimiento.

## 2.4: Infraestructura Transporte Fluvial

### Adecuación infraestructura y medios para el transporte fluvial

### PRODUCTOS DESTACADOS:

- Intervenir 1 terminal fluvial.
- Disponer de un medio de transporte fluvial.

## 2.5: Infraestructura y Servicios Transporte Aéreo

Gestión y suministro infraestructura para servicios de transporte aéreo a través de la articulación de actores.

### PRODUCTOS DESTACADOS:

- Intervenir 1 aeropuerto o aeródromo con actividades de mejoramiento.

## 2.6: Red Vial Departamental

Suministro y rehabilitación red vial que conecte a las subregiones y conecte con las cabeceras municipales y diferentes modos de transporte.

### ESTRATEGIAS DESTACADAS:

- Concurrencia municipios y Gob Nal. Para intervenciones vías secundarias y terciarias.
- Construcción Política Pública de Infraestructura del Transporte.



- Constitución Agencia de Desarrollo de Infraestructura de Transporte.
- Realizar estudios y diseños de obras infraestructura.

#### PRODUCTOS DESTACADOS:

- Realizar 15 estudios y diseños de preinversión infraestructural vial.
- Elaborar Plan Maestro de Transporte Intermodal y Logística.
- Mejoramiento de 29 kilómetros de vías secundarias y mantenimiento a 282 kilómetros.

#### 2.8: Rutas Seguras

Control vial, promoción comportamiento vial y calidad servicio de transporte.

#### PRODUCTOS DESTACADOS:

- Señalizar 10 kilómetros de vías en puntos críticos de accidentalidad.
- Elaborar 4 planes estratégicos de seguridad vial en municipios jurisdicción Valle.
- Implementar estrategia formativa para la promoción del servicio de transporte sostenible y eficiente.
- Realizar 2 documentos de planeación en movilidad segura y sostenible.

#### 2.9: Valle Innovador

- Articulación actores y actividades CTeI, apoyo infraestructura y recursos en investigación. Incubación y promoción de la innovación empresarial.

#### ESTRATEGIAS DESTACADAS:

- Implementación distrito innovación e inteligencia artificial en articulación empresa, academia y comunidad.
- Asistencia técnica e incubación Startups.
- Inversión en infraestructura y equipamiento para el desarrollo de actividades CTeI.
- Creación Programa de Experimentación como servicio para el prototipado de productos y servicios.
- Crear Centro de Nuevas Tecnologías 4.0 en convenio con el SENA.

#### PRODUCTOS DESTACADOS:

- Adecuar y dotar un distrito de innovación e inteligencia artificial.
- Asistir técnicamente a 80 unidades productivas para elevar su productividad y grado de innovación.
- 7 estrategias anuales de apropiación social del conocimiento.

# COMPETITIVO

## Resultados del Índice de Competitividad Departamental 2024

El pasado 18 de junio se dieron a conocer los resultados del Índice Departamental de Competitividad y el Valle del Cauca logró ascender 2 posiciones en esta medición, por detrás de Bogotá y Antioquia.

Uno de los pilares en donde el departamento ganó posiciones fue en salud, ascendiendo 7 lugares gracias a una mejoría importante en indicadores de acceso a salud como la tasa de vacunación pentavalente y triple viral y la reducción mortalidad materna.

Por su parte, educación superior y formación para el trabajo sería otro de los pilares a los que habría ganado 1 posición impulsado por mejorías relativas en los indicadores de calidad de docentes en educación superior y proporción egresados SENA vinculados al mercado laboral.

Por otro lado, los pilares en donde se perdieron posiciones en competitividad fueron infraestructura y educación básica y media.

Para el primero, los indicadores de cobertura eléctrica y red vial primaria por cada 100mil habitantes habría crecido a un ritmo menor en términos relativos a los demás departamentos. Para el segundo, la deserción escolar sería el indicador que se deterioró.

**Tabla 2: Índice Departamental de Competitividad - Valle del Cauca 2024 por Pilares**

Pilar	Puntaje	Posición	Cambio Posición
Instituciones	7,3	2	0
Infraestructura	4,5	20	4
Adopción de TIC	5,9	7	1
Sostenibilidad ambiental	6,8	1	0
Salud	7,6	2	7
Educación básica y media	6,3	24	3
Educación superior y ETDH	5,2	9	1
Entorno para los negocios	7,3	3	1
Mercado laboral	6,6	10	0
Sistema financiero	5,6	6	1
Tamaño del mercado	7,3	5	0
Sofisticación y diversificación	9,7	1	0
Innovación	3,3	8	0
General IDC	6,4	3	2

Fuente: Consejo Privado de la Competitividad – Cálculos CRCI Valle del Cauca

El Valle del Cauca ocupó el primer lugar en sostenibilidad ambiental y sofisticación y diversificación de las exportaciones.

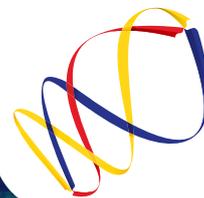


Es importante resaltar que se realizaron ajustes importantes en la metodología del IDC para esta edición, entre otros algunos cambios importantes son:

- Se cambian los valores mínimos y máximos usados en la normalización de los puntajes que ahora compara el valor de cada departamento con los valores de referencia históricos (últimos 6 años) y no con los de la vigencia del IDC.
- Se ajustan fuentes y reportes a partir de nueva información en pilares como instituciones, infraestructura y salud.
- Se modifican indicadores en adopción TIC, salud, educación y sostenibilidad ambiental
- Se eliminaron indicadores de inversión en calidad en educación y salud, así como las brechas de género en el de mercado laboral.

Para conocer estas actualizaciones en detalle, te invitamos a consultar el Informe del IDC aquí:

[Descargar el IDC 2024](#)



## **CONECTANDO OPORTUNIDADES FORTALECIENDO EL ECOSISTEMA DE COMPETITIVIDAD**

### **Curso "Potenciando la Reindustrialización: Herramientas Prácticas para la Transformación Territorial"**

Con el objetivo de impulsar la territorialización e implementación de políticas de industrialización y desarrollo productivo, así como las capacidades de incidencia y apalancamiento de las agendas locales, desde el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Colombia Productiva se convoca a este curso de 20 horas virtual con certificado. En principio está dirigido a todos los actores en los ecosistemas de competitividad e innovación del país y entre sus contenidos se encuentra:

- Conceptos básicos sobre desarrollo productivo y competitivo. Identificación de fortalezas y ventajas comparativas.

- Herramientas de política y de gestión para la creación de sinergias de competitividad.
- o Gestión subregional y suprarregional
- Incidencia en la planeación territorial, identificación, estructuración, negociación y posicionamiento de proyectos.

El curso está disponible desde el 6 de junio hasta el 31 de julio de 2024 y se podrá ampliar la información e inscribirse en:

[Accede a la convocatoria "Potenciando la Reindustrialización".](#)

### **Asistencia Técnica "Mejores Proveedores Cadenas de Valor Industria Farmacéutica y de Dispositivos Médicos"**

Brindará asistencia técnica especializada a MiPymes y/o unidades productivas para mejorar su capacidad de proveeduría y encadenamiento a empresas ancla de la industria en hasta 3 áreas (calidad, sostenibilidad, logística, cumplimiento requisitos regulatorios, diseño y sofisticación de bienes y servicios, entre otros).



- Fecha Límite: 16 de julio o hasta agotar cupos
- Tipo: Asistencia técnica especializada
- Convoca: MINCIT y Colombia Productiva
- Dirigido a: MiPymes y unidades productivas cuyo CIIU esté asociado a industria farmacéutica o de dispositivos médicos.

Accede a la convocatoria "Mejores Proveedores Cadenas de Valor Industria Farmacéutica".