

SOMOS UN VALLE A LA CONQUISTA

- Descubre las razones que nos hacen una región de clase mundial.

NOVEDADES DE UN VALLE COMPETITIVO

- Lanzamiento de la Plataforma Empresarial del Pacífico.
- Clusters 'Energía Inteligente y Proteína Blanca', ganadores de convocatoria.

ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN

- Conoce cómo estamos llevando al Valle del Cauca a ser protagonista en el escenario global.

CIFRAS

+220 Empresas de capital extranjero operando en el Valle del Cauca.

11,1% Tasa de desempleo en Cali - Yumbo en abril-junio de 2024.

+154 Mil empresas conforman el tejido empresarial del Valle del Cauca.

#1 En diversificación de la canasta exportadora en Colombia.

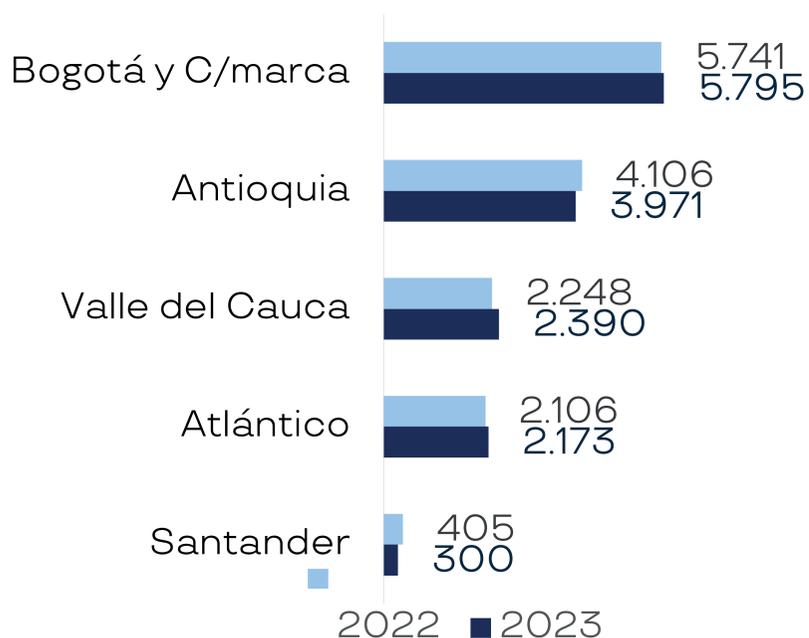
COMPETITIVO

SOMOS UN VALLE A LA CONQUISTA

El Valle del Cauca se ha consolidado como un motor clave en la economía colombiana gracias a su notable desempeño en el comercio exterior. El departamento ocupa el tercer lugar en exportaciones no relacionadas con minería, petróleo y sus derivados, lo que demuestra su capacidad para diversificar su economía y reducir la dependencia de sectores tradicionales.

Descontando minería, el Valle del Cauca registró en 2023 exportaciones por 2.390 millones de USD.

Principales exportadores (sin minería, petróleo y sus derivados) (USD millones*)
2022-2023

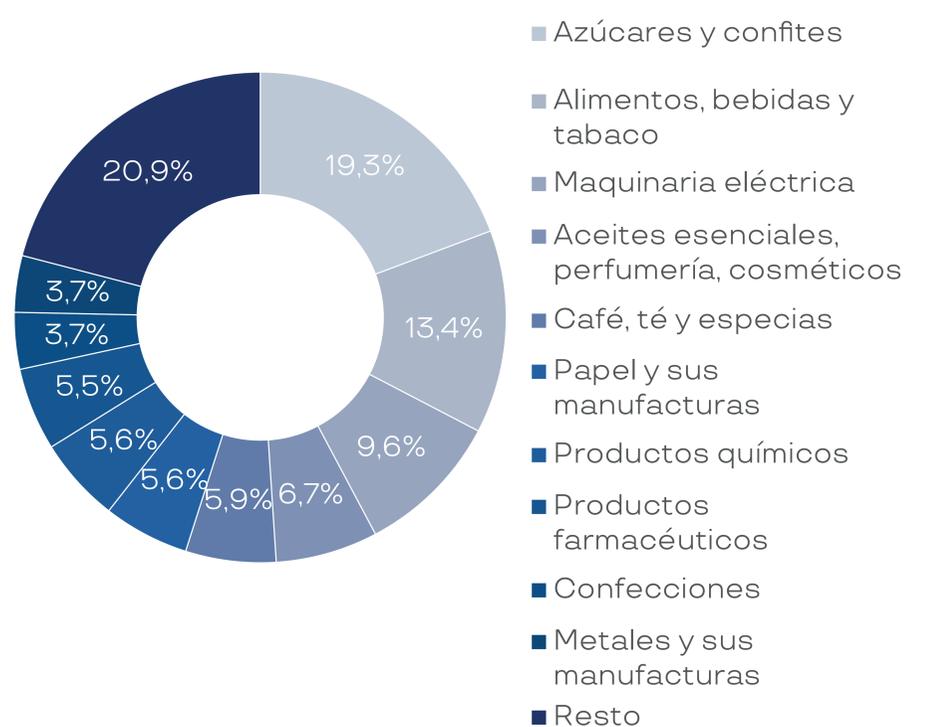


Fuente: DIAN, DANE- Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Así mismo, el departamento cuenta con la canasta exportadora más diversificada del país, lo que le permite tener una mayor resiliencia y adaptación a los cambios del mercado global.

En 2023, el Valle del Cauca exportó 2.152 partidas arancelarias diferentes, lo que sumado a que no existe una alta concentración de exportaciones en pocos productos, generó que el departamento tuviera la canasta exportadora más diversificada del país.

Diversificación de la canasta exportadora del Valle del Cauca en 2023 por partidas arancelarias



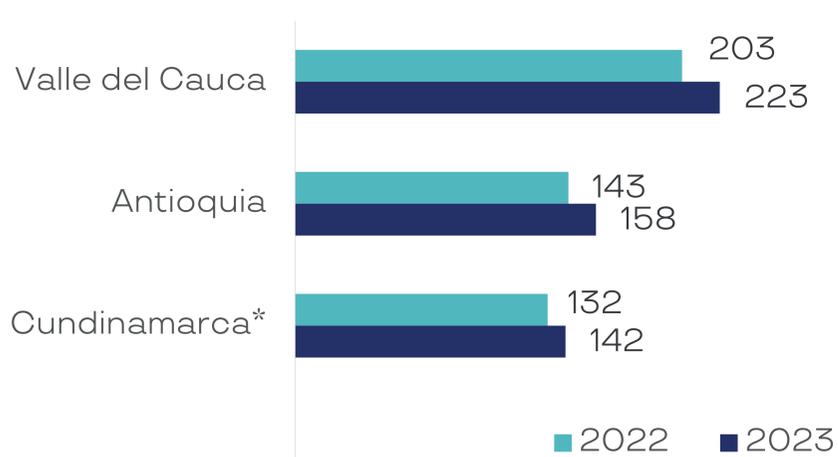
Fuente: DIAN, DANE- Elaboración Cámara de Comercio de Cali

COMPETITIVO

El liderazgo en exportaciones del Valle del Cauca se ve reflejado en varios sectores. Por ejemplo, es el principal exportador de macrosnacks en Colombia, lo que subraya su fortaleza en la industria de alimentos.

Asimismo, se posiciona como el segundo mayor exportador de productos de belleza y cuidado personal, y ocupa la misma posición en la exportación de productos que incorporan alta tecnología, lo cual evidencia su capacidad para innovar y agregar valor a sus productos.

Mayores exportadores de Macrosnacks (USD millones) - 2021-2023



*Cundinamarca y Bogotá.

Fuente: DIAN, DANE- Elaboración Cámara de Comercio de Cali

En relación con la intensidad tecnológica de las exportaciones, El Valle del Cauca en 2023 fue el segundo departamento con el mayor valor de exportaciones con alta intensidad tecnológica.

Exportaciones principales departamentos con alta intensidad tecnológica incorporada (USD millones) - 2023



Fuente: DIAN, DANE- Elaboración Cámara de Comercio de Cali

Entre los productos de alta intensidad tecnológica que más se exportó en el Valle del Cauca en 2023, se encuentran:

- Acumuladores eléctricos de plomo del tipo de los utilizados para el arranque de los motores de explosión.
- Los demás medicamentos para uso humano.
- Tarjetas inteligentes («smart cards»).
- Esparadrapos y vendas.
- Medicamentos que contengan otros antibióticos para uso veterinario.

NOVEDADES DE UN VALLE COMPETITIVO

LANZAMIENTO: PLATAFORMA EMPRESARIAL DEL PACÍFICO

El pasado 13 de agosto, Cali fue el escenario del lanzamiento de la Plataforma Empresarial del Pacífico (PEP). Iniciativa de las Cámaras de Comercio de Cali, Cauca, Buenaventura y Choco; y la RAP Pacífico, que busca conectar a las empresas del Pacífico con oportunidades de negocios a nivel nacional e internacional, facilitando el acceso a mercados y fomentando espacios de conexión.

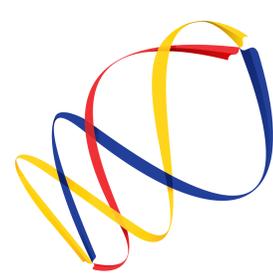
La PEP construirá metodologías para que las empresas del Pacífico tengan una ruta más clara hacia la internacionalización, destacando los emprendimientos portadores de tradición cultural y sostenibilidad.

La PEP promueve prácticas empresariales responsables, asegurando que las iniciativas no solo impulsen el desarrollo económico, sino que también garanticen la sostenibilidad ambiental y social a largo plazo.

CLUSTERS 'ENERGÍA INTELIGENTE Y PROTEÍNA BLANCA', GANADORES DE CONVOCATORIA

La convocatoria de Colombia Productiva y FIDUCOLDEX que buscaba adjudicar recursos de cofinanciación no reembolsables a proyectos de aglomeraciones o Iniciativas Clúster (IC) que contribuyan al desarrollo del territorio, ha concluido con la inclusión del concepto de viabilidad de uno de los proyectos impulsados por la Cámara de Comercio de Cali: los Clusters de Energía Inteligente y Proteína Blanca.

Este proyecto impacta significativamente al departamento en cuanto permite fortalecer la competitividad y reducir las brechas relacionadas con la investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) y la adopción de TIC; principales barreras que las empresas del Valle del Cauca enfrentan a la hora de expandir su oferta en los mercados internacionales. Asimismo, está alineada con los Objetivos de Desarrollo: seguridad alimentaria y hambre cero.



ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN

COMIENZOS

Desde el año 2022 se comenzó a construir en el Valle del Cauca, la Estrategia de Internacionalización del departamento, un esfuerzo de articulación entre el sector privado y el sector público.

En su construcción han participado más de 28 organizaciones de las cuales hacen parte, la Gobernación del Valle del Cauca, la Alcaldía de Cali, diversas organizaciones del sector privado, fundacional y académico.

OBJETIVO

Coordinar las capacidades locales de manera organizada con el fin de que la internacionalización actúe como un vehículo para disminuir la brecha tecnológica y de ingresos per cápita.

VECTORES DE ALTO IMPACTO

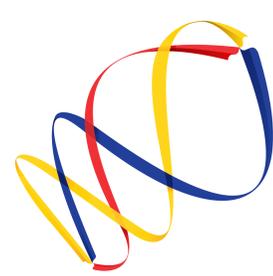
Para alcanzar este objetivo, se identificaron 6 vectores de alto impacto que serán clave en la implementación y éxito de la estrategia.



PROMOCIÓN DE LA REGIÓN

La promoción de la región es fundamental para posicionar a las capacidades locales en el escenario global. A través de una campaña de promoción estratégica, se busca destacar las fortalezas regionales, como el talento humano, las oportunidades de inversión y las ventajas competitivas de la región.

Esta promoción no solo atraerá la atención internacional, sino que también permitirá que los actores locales se conecten con mercados más amplios, creando así un entorno propicio para el desarrollo económico y tecnológico.



INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (IED)

La atracción de inversión extranjera directa es un componente esencial para reducir la brecha tecnológica y de ingresos. La IED no solo aporta capital, sino también tecnología avanzada, mejores prácticas y acceso a redes internacionales.

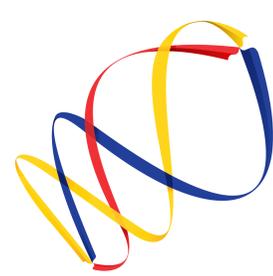
Al coordinar la llegada de inversión extranjera, se asegura que esta se alinee con las capacidades locales, potenciando sectores clave que pueden liderar el desarrollo tecnológico y el aumento de la productividad, contribuyendo así a un incremento en los ingresos per cápita.



DESARROLLO DE NEGOCIOS

El desarrollo de nuevos negocios se enfoca en la creación de empresas que puedan competir a nivel global aprovechando las capacidades locales. Se promoverá la innovación y el emprendimiento, especialmente en sectores de alto valor añadido.

Estos nuevos negocios serán la base para un crecimiento económico sostenido, creando empleo de calidad y fomentando un ecosistema empresarial dinámico que pueda integrarse eficientemente en las cadenas de valor globales.



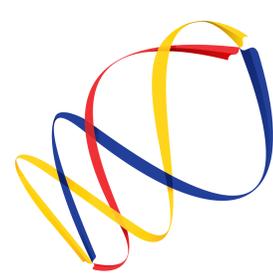
INFRAESTRUCTURA Y LOGÍSTICA

La infraestructura y la logística son pilares que facilitan la internacionalización. Un entorno logístico eficiente permite que los productos y servicios locales lleguen a mercados internacionales de manera competitiva. Asimismo, la inversión en infraestructura es crucial para asegurar que las empresas locales puedan operar a la altura de los estándares internacionales, favoreciendo así su integración en el comercio global y su capacidad de atraer y retener inversión.



COOPERACIÓN INTERNACIONAL

La cooperación internacional es vital para intercambiar conocimientos, experiencias y tecnologías. A través de alianzas estratégicas con otros países y organizaciones internacionales, se puede acceder a recursos técnicos y financieros que aceleran el desarrollo local. Esta cooperación también permite la transferencia de tecnología y la capacitación, elementos críticos para reducir la brecha tecnológica y mejorar la productividad local.



CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN (CTI)

La ciencia, la tecnología y la innovación son los motores que impulsarán la competitividad y la reducción de las brechas de desarrollo. La estrategia prioriza la inversión en investigación y desarrollo (I+D), así como en la formación de capital humano especializado. Fomentar un ecosistema de innovación robusto permitirá que las capacidades locales evolucionen continuamente, adaptándose a los cambios tecnológicos y liderando el desarrollo en sectores clave.

Organizaciones participantes de la Estrategia de Internacionalización del Valle del Cauca:

